

## Chuỗi hội thảo “Thương mại điện tử và Thanh toán trực tuyến”

Từ ngày 14/6 đến ngày 23/6, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp với các Sở ban ngành một số địa phương tổ chức chuỗi hội thảo “Thương mại điện tử và Thanh toán trực tuyến” tại Quảng Nam, Hậu Giang, Bạc Liêu, An Giang, Trà Vinh và Bình Định với sự tham gia của đại diện các cơ quan quản lý, các nhà cung cấp giải pháp và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn các tỉnh.

Tại hội thảo, các chuyên gia trong lĩnh vực thương mại điện tử và thanh toán trực tuyến từ Bộ Công Thương, Bộ Thông tin và Truyền thông, Ngân hàng Nhà nước Việt

Nam... đã trình bày những tham luận mang tính thiết thực trong việc đẩy mạnh thương mại điện tử và thanh toán trực tuyến: các chương trình phát triển thương mại điện tử và thực trạng thương mại điện tử ở Việt Nam; định hướng phát triển trong thời gian tới; chữ ký số-công cụ thiết yếu cho doanh nghiệp tham gia thương mại điện tử; thanh toán trực tuyến tại Việt Nam-giải pháp hiệu quả cho kinh doanh trực tuyến. Nhân dịp này, một số địa phương cũng đã giới thiệu Sàn thương mại điện tử của tỉnh và lợi ích của Sàn thương mại điện tử đối với các doanh nghiệp...

## Đào tạo CIO khối doanh nghiệp

Từ ngày 19-22/7/2010, tại TP Đà Lạt, Lâm Đồng, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông đã tổ chức Chương trình bồi dưỡng nâng cao dành cho Lãnh đạo thông tin (CIO) khối các doanh nghiệp.

Đến dự Lễ khai giảng có Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông Trần Đức Lai, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng Trương Văn Thu, Phó Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Đoàn Duy Khương, các học viên là lãnh đạo và cán bộ phụ trách ứng dụng CNTT của các Tập đoàn, Tổng công ty và doanh nghiệp thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau trong cả nước.

Phát biểu tại Lễ khai giảng, Thứ trưởng Trần Đức Lai khẳng định các CIO đóng vai trò quan trọng trong việc



nâng cao hiệu quả kinh doanh và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp. Trong môi trường kinh tế của kỷ nguyên xã hội thông tin, hội nhập và cạnh tranh quốc tế các chiến lược và quyết định kinh doanh ngày càng phụ thuộc vào sự nhanh nhạy, chính xác và kịp thời của nguồn thông tin đến với các cấp khác nhau trong

toàn bộ tổ chức. Việc thu thập, tổng hợp và xử lý thông tin trong hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp không còn đơn thuần là công việc của các kỹ sư tin học. Trong thời gian tới, Chính phủ sẽ tiếp tục có các chính sách cụ thể để đẩy mạnh phát triển CNTT-TT, tăng cường hiệu quả ứng dụng CNTT, trong đó đặc biệt chú

trọng việc phát triển nguồn nhân lực và nâng cao năng lực cán bộ chuyên trách trong các cơ quan nhà nước và trong các doanh nghiệp.

Chương trình bồi dưỡng nâng cao dành cho Lãnh đạo thông tin (CIO) khối các doanh nghiệp được tổ chức trong khuôn khổ dự án Phát triển Công nghệ thông tin và Truyền thông tại Việt Nam, với mục tiêu hướng tới việc đáp ứng các yêu cầu công việc thực tế, các giải pháp và hướng xử lý các khó khăn, thách thức đối với CIO trong các doanh nghiệp, cập nhật thông tin và cung cấp kiến thức về các kỹ năng cơ bản cho CIO, tạo điều kiện để trao đổi, thảo luận và chia sẻ thông tin, kinh nghiệm về việc xử lý các tình huống. Chương trình có sự tham gia của các giáo sư nước ngoài nhiều kinh nghiệm và các chuyên gia, giảng viên trong nước.

# Thiếu một “đầu tàu”

## Đâu là bài toán cốt lõi?

Thương mại điện tử được hình thành đầu tiên tại Mỹ và lan tỏa khắp thế giới nhằm giải quyết nhu cầu cốt lõi của người tiêu dùng: tìm kiếm nhanh chóng hàng hóa từ khắp mọi nơi, mua ngay lập tức và giá rẻ. eBay là nơi mà một người sống tại New York có thể tìm thấy, đấu giá và mua lại một món đồ cổ của một người khác ở tận London, cách nhau nửa vòng trái đất. Amazon là nơi khách hàng có thể luôn yên tâm là họ sẽ mua được bất kỳ thứ gì với giá rẻ hơn 10-20% giá họ sẽ phải trả tại các siêu thị.

Các mô hình kinh doanh trực tuyến tại Việt Nam được đánh giá là khá đa dạng và theo sát xu hướng phát triển trên thế giới. Người tiêu dùng có thể tìm được rất nhiều mặt hàng, từ thời trang (<http://todayfashion.com.vn/eshop/>) đến những mặt hàng đặc thù như thiết bị cơ khí (<http://tudonghoa24.com/index.php>), từ sản phẩm giải trí (<http://www.ephim24g.net/>) đến dịch vụ đào tạo (<http://www.bom.edu.vn/portal/>)... nhưng lượng giao dịch vẫn chưa cao.

Thế nhưng tại Việt Nam, thương mại điện tử còn gặp nhiều trắc trở, không đơn giản chút nào. Nhiều trang web thương mại điện tử kết nối người mua và người bán, nhưng sau đó họ lại phải hẹn gặp nhau trực tiếp để thanh toán giao dịch, do đó phương thức kinh doanh này vẫn bị giới hạn về địa lý, không gian và thời gian. Một trong những nguyên nhân là hạ tầng thanh toán chưa phát triển hoàn thiện để đáp ứng được nhu cầu của thương mại điện tử.

Ngoài ra, các doanh nghiệp thương mại điện tử chưa có doanh số cao nên ngại khuyến mãi và đầu tư đầy đủ, bài bản cho hệ thống giao nhận, xử lý khiếu kiện, cam kết với khách hàng. Việc đầu tư không đầy đủ cũng làm chất lượng dịch vụ giảm đi, giá cả cao lên, và do đó lại càng không đáp ứng được nhu cầu của khách hàng, doanh số lại



**Các chuyên gia ngành tài chính đánh giá rằng với những lợi thế hiện có như dân số trẻ, hạ tầng công nghệ thông tin (Internet và Mobile) sẵn sàng, dịch vụ ngân hàng đa dạng, người dân đang dần có thói quen sử dụng thẻ ATM trong đời sống hàng ngày thì sự phát triển của giao dịch điện tử ở Việt Nam sẽ khá thuận lợi.**

giảm xuống. Cái vòng luẩn quẩn này đã, đang và sẽ còn tiếp diễn cho đến khi có sự thay đổi thật sự trong chiến lược tiếp cận thị trường của các doanh nghiệp thương mại điện tử.

Do lịch sử hình thành và những yếu tố đặc thù mà thị trường thương mại điện tử của Việt Nam đang gặp khó khăn khi giải quyết bài toán nói trên. Hạ tầng thanh toán điện tử tại Việt Nam đang được phát triển đồng loạt nhưng chưa đồng bộ.

## Cần một doanh nghiệp “đầu tàu”

Tại Việt Nam, hệ thống chuyển mạch liên ngân hàng bắt đầu phát triển từ năm 2004 và đã có nhiều bước tiến mạnh mẽ, đến nay, BankNet đã liên thông với Smartlink và VNBC để trở thành hệ thống chuyển mạch quốc gia. Tuy nhiên, xét theo góc độ phát triển thì có thể nói hạ tầng ngân hàng vẫn đang trong giai đoạn phát triển, đến nay số ngân hàng có Internet Banking chưa nhiều.

Song song đó, hệ thống chấp nhận thẻ tín dụng cũng như các công ty trung gian thanh toán

điện tử đang ở giai đoạn khởi đầu. Như vậy, chúng ta đang đồng loạt phát triển cả ba giai đoạn: ngân hàng điện tử, tín dụng điện tử và trung gian thanh toán điện tử. Đây cũng là một xu hướng tất yếu vì chúng ta không có thời gian 30 năm như Mỹ để phát triển theo từng giai đoạn. Đối lại, sự phát triển đồng loạt này cũng sẽ gặp một số khó khăn nhất định trong việc đồng bộ hóa các hệ thống đang phát triển song song.

Bên cạnh đó, thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam vẫn chưa có doanh nghiệp đầu tàu nào có thể cam kết mang lại sản phẩm đa dạng với giá rẻ hơn nhiều so với thị trường truyền thống. Tại Trung Quốc, Alibaba đã ra đời để giải quyết bài toán B2B, kết nối các doanh nghiệp xuất nhập khẩu với các doanh nghiệp sản xuất để tìm kiếm nguồn hàng giá rẻ nhất. Vì Trung Quốc là nhà máy của cả thế giới và cam kết hàng hóa giá rẻ là chiến lược hàng đầu nên Alibaba nhanh chóng trở thành nơi người ta có thể tìm được mọi mặt hàng với giá rẻ nhất. Qua đó, Alibaba

đã phát triển vượt bậc và trở thành đầu tàu của thương mại điện tử tại Trung Quốc.

## Giải pháp từ việc liên minh

Thương mại điện tử không thể thật sự bùng nổ nếu chỉ đơn thuần dựa vào hoạt động giao tiếp công chúng và tiếp thị (PR/Marketing) của doanh nghiệp, hoặc do những kế hoạch thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn thói quen tiêu dùng của chính phủ và các cơ quan chức năng đem lại. Tất cả những việc đó có thể giúp người dân làm quen với thương mại điện tử, nhưng có lẽ họ sẽ chỉ chính thức trở thành một online shopper (người mua hàng trên mạng) khi nào nhu cầu cốt lõi – cụ thể là tìm được hàng hóa đa dạng, chất lượng tốt, mua bán ngay và giá rẻ – được đáp ứng.

Điều mà thị trường đang cần, người tiêu dùng đang cần và doanh nghiệp đang cần chính là những liên minh nhằm phối hợp cùng nhau để tìm ra lời giải cho bài toán cốt lõi của thương mại điện tử: nhiều - rẻ - nhanh (nhiều hàng, giá rẻ, thanh toán nhanh).

Các hệ thống thanh toán điện tử đang phát triển song song nếu có thể liên minh thì sẽ nhanh chóng đồng bộ hóa để cung cấp cho thị trường một hạ tầng thanh toán điện tử hoàn thiện và xuyên suốt. Hạ tầng này sẽ kết nối tốt khách hàng, doanh nghiệp và ngân hàng để toàn bộ các giao dịch thương mại điện tử được thanh toán ngay lập tức và an toàn.

Các doanh nghiệp thương mại điện tử liên minh sẽ tạo ra những chương trình khuyến mãi đa doanh nghiệp, mang lại quyền lợi lớn hơn cho khách hàng (cùng một lúc hưởng nhiều khoản khuyến mãi từ các doanh nghiệp khác nhau) và cũng chia sẻ chi phí khuyến mãi. Khi đó, giấc mơ “giá luôn luôn rẻ bất ngờ trên mạng” sẽ thành hiện thực và người tiêu dùng sẽ đến với thương mại điện tử một cách tự nhiên và đương nhiên.

# Đưa ứng dụng phần mềm nguồn mở đến doanh nghiệp

**T**ừ ngày 14 đến ngày 16/7/2010, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông các địa phương tổ chức chuỗi Hội thảo – Tọa đàm về các ứng dụng phần mềm tự do nguồn mở tại Bình Dương, Đồng Nai và Bà Rịa Vũng Tàu. Tham dự hội thảo có lãnh đạo Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam; Lãnh đạo Bộ Khoa học và Công nghệ, Lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông các địa phương, đại diện các cơ quan quản lý nhà nước, đại diện các Sở ban ngành và đông đảo doanh nghiệp trên địa bàn các tỉnh.

Theo đánh giá của các chuyên gia, việc ứng dụng PMTDNM ở Việt Nam hiện nay gặp rất nhiều hạn chế vì thiếu các quy định cụ thể về việc áp dụng các chuẩn mở, chính sách, cơ chế tài chính, định mức, các quy định cụ thể về ứng dụng PMTDNM cũng

như chính sách ưu tiên sử dụng PMTDNM trong các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp để làm cơ sở thống nhất thực hiện. Bên cạnh đó, việc ứng dụng PMTDNM cũng gặp nhiều cản trở bởi hạn chế về nhận thức đối với loại phần mềm này. Chính vì thế, trong thời gian vừa qua, VCCI đã tiến hành nhiều hoạt động nhằm thúc đẩy ứng dụng PMTDNM trong doanh nghiệp như tổ chức các hội thảo, các lớp đào tạo về PMTDNM, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ ứng dụng PMTDNM đến các doanh nghiệp.

Đề cập đến những lợi ích của việc ứng dụng PMTDNM, ông Lê Trung Nghĩa, Bộ Khoa học và Công nghệ cho biết các doanh nghiệp cần thiết phải chuyển đổi các ứng dụng từ đóng sang mở nhằm tiết kiệm chi phí mua sắm, duy trì, nâng cấp, cập nhật phần mềm; đảm bảo được năng suất lao động; đảm bảo sử dụng lại được các dữ liệu đã có; đảm bảo an ninh thông tin, dữ liệu cho DN về



Ông Nguyễn Quang Tuyền, Giám đốc Sở TT&TT Bình Dương phát biểu tại hội thảo

lâu dài; không bị khóa trái vào các nhà độc quyền; tôn trọng luật về quyền sở hữu trí tuệ... Với việc ứng dụng PMTDNM, các doanh nghiệp có thể xây dựng được một hình ảnh tích cực về doanh nghiệp mình. Ông Lê Trung Nghĩa cũng đã trình bày những giải pháp cụ thể mà các doanh nghiệp có thể áp dụng khi tiến hành chuyển đổi các ứng dụng từ

đóng sang mở.

Cũng trong khuôn khổ hội thảo, các đơn vị cung cấp giải pháp đã giới thiệu đến các doanh nghiệp một số giải pháp PMTDNM như Gói ứng dụng thuần mở của Cty iNet Solutions, Gói công nghệ Greenmail của Google, Văn phòng điện tử VCCI WebOffice, Phần mềm quản lý quan hệ khách hàng VCRM...

## DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TIÊU BIỂU



www.artexdandt.com



HATHANHPLASTIC

www.hathanhplastic.com



www.huongdanglacquer.com



www.dtwoodvn.com



www.tanhongphat.com



www.khaitamlacquerware.com



www.goducthanh.com



www.baseafood.vn



www.secoin.vn



www.vicermico.com.vn

**ĐĂNG KÝ MIỄN PHÍ**

Tel: 84 4 35746883 | Hotline: 0904302725

Email: promotion@vnemart.com.vn

YahooMessenger: thangnh259 | Skype: thangnh.vcci

TIN TỨC

SỰ KIỆN SẮP TỚI

\* Hội thảo “Thương mại điện tử và Thanh toán trực tuyến” tại Thái Bình ngày 5/8 và tại Thái Nguyên ngày 12/8.

\* Hội thảo “Ứng dụng CNTT cho doanh nghiệp thuộc khu công nghiệp” tại Hà Nội ngày 20/8.

Để tham gia vào sự kiện trên, xin liên hệ Chị Lê Thanh Hà, Viện Tin học Doanh nghiệp – VCCI; Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội; E-mail: lethanhha.vcci@gmail.com; Điện thoại: 0919831979.

KSOS - Giải pháp bảo mật cho DN nhỏ



Kaspersky Small Office Security (KSOS) giúp các doanh nghiệp nhỏ ngăn ngừa hiệu quả sự tấn công của virus và tội phạm công nghệ, bảo vệ dữ liệu mà không cần đầu tư quá nhiều vào các thiết bị bảo mật.

Ngày 22/05 vừa qua, Kaspersky đã chính thức giới thiệu phần mềm Kaspersky Small Office Security (KSOS), được thiết kế dành riêng cho các doanh nghiệp nhỏ để có thể bảo vệ cho tất cả các máy tính của mình với 2 loại sản phẩm là KSOS 5PCs (5 PCs + 1 File Server) giá bán 2,400,000đ và KSOS 10 PCs (10 PCs + 1 File Server) giá bán 3,400,000đ. KSOS mang đến cho doanh nghiệp giải pháp ngăn ngừa hiệu quả sự tấn công của virus và tội phạm công nghệ, bảo vệ dữ liệu công ty và khách hàng mà không cần đầu tư quá nhiều chi phí vào các thiết bị hoặc chuyên gia bảo mật.

Trong dịp tung sản phẩm, NTS Security đại diện Kaspersky Lab tại Việt Nam ký kết hợp tác với các đối tác phân phối Công ty Mắt Bão và Công Ty MISA. Được biết, đây là các đối tác có hàng chục ngàn khách hàng doanh nghiệp nhỏ sẵn sàng dùng sản phẩm khi KSOS chính thức được tung vào thị trường vào 02/08/2010.

Bên cạnh giới thiệu KSOS, Kaspersky cũng đưa vào hoạt động Trung tâm hỗ trợ kỹ thuật Kaspersky Support Center (KSC) cho cả khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp thông qua tổng đài 19001787, Forum, Chat, Email với hoạt động cụ thể như hỗ trợ khách hàng khi có sự cố về phần mềm hay bị virus xâm nhập; thực hiện dịch vụ tư vấn về các giải pháp Anti Virus; đào tạo hỗ trợ kỹ thuật cho các đối tác; hỗ trợ các doanh nghiệp trong các tình huống khẩn cấp. Giờ hoạt động của Kaspersky Support Center là 8 giờ đến 22 giờ hàng ngày. Đặc biệt kể từ 01/08/2010, các doanh nghiệp tại Tp. HCM sẽ được các chuyên gia KSC hỗ trợ tận nơi, ứng cứu khẩn cấp khi bị virus tấn công.

Hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến xuất khẩu miễn phí

Hiện nay, VCCI đang triển khai chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến xuất khẩu miễn phí. Doanh nghiệp tham gia sẽ được hưởng các quyền lợi sau:

1. Quảng bá không hạn chế sản phẩm trên mạng lưới của VNemart gồm các thị trường: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Châu Phi.
2. Nâng cấp hệ thống website bằng tiếng Anh, email theo tên miền, lưu trữ website, thiết kế banner theo yêu cầu.
3. Tích hợp bộ chuyển đổi ngôn ngữ tự động với hơn 55 ngôn ngữ quốc tế phổ thông.
4. Logo trên Bản tin Công nghệ thông tin gửi doanh nghiệp 63 tỉnh thành với số lượng 5000 bản
5. Logo trên trang chủ www.vnemart.com.vn trong 10 ngày với lượng truy cập trên 5000 visitor/ngày.
6. Logo bấm dính 5000 thành viên của VNemart trong 10 ngày.
7. Thành viên cao cấp của CD “ Danh bạ doanh nghiệp Xuất khẩu Việt Nam 2010”
8. Chế độ ưu tiên nhận được thông tin các sự kiện quan trọng của VCCI.
9. Nhân viên hỗ trợ đăng sản phẩm không hạn chế.
10. Phần mềm Kế toán Viet Sun
11. Quản trị Doanh nghiệp trực tuyến
12. Bản tin các vụ kiện thương mại Quốc tế

THÔNG TIN CHI TIẾT XIN LIÊN HỆ:

Anh Nguyễn Hoàng Thăng

Tel: 84-4-35746883

Fax: 84-4-35742622

Mobile: 0904302725

Email: promotion@vnemart.com.vn

Yahoo: thangnh259 - Skype: thangnh.vcci

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: contact@itb.com.vn  
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VH TT cấp ngày 20/10/2005