

Triển khai giai đoạn 2 dự án “Trung tâm cơ hội số”

Ngày 14/5 tại Hà Nội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Ban thư ký dự án Trung tâm cơ hội số (ADOC) đã chính thức ký kết hợp đồng hợp tác triển khai dự án ADOC 2.0 năm 2010.

Dự án Trung tâm cơ hội số (ADOC) bắt đầu thực hiện tại Việt Nam từ năm 2005. Tính đến cuối năm 2009, dự án đã lập được 9 trung tâm cơ hội số, tạo điều kiện cho nhiều phụ nữ, trẻ em và những người có hoàn cảnh khó khăn của Việt Nam có cơ hội tiếp xúc với các kỹ năng sử dụng máy tính. Dự án đã hỗ trợ đào tạo cho hơn 7.000 người tiếp cận CNTT.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phạm Gia Túc, Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký VCCI nhấn mạnh sự hợp tác với ADOC đã giúp cho VCCI hỗ trợ tốt hơn cho cộng đồng DN Việt Nam trong việc ứng dụng CNTT vào hoạt động sản xuất kinh doanh của DN. Hoạt động ứng dụng thương mại điện tử của DN đã được nâng lên rất nhanh trong



3-4 năm gần đây.

“Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục tạo điều kiện cho không chỉ Viện Tin học DN mà nhiều bộ phận, cơ quan khác của VCCI tham gia tích cực vào dự án trong thời gian tới. Tôi mong rằng phía Đài Loan tiếp tục hỗ trợ về kỹ thuật, kinh phí và trang thiết bị để chúng tôi có thể triển khai tốt dự án này”, ông Túc nói.

Nhằm tiếp tục nâng cao các

hiệu quả dự án, Ban thư ký dự án ADOC đã trao tặng 20 máy tính và 1 máy chiếu cho VCCI trụ sở Hà Nội, 10 máy tính cho chi nhánh VCCI ở TP.HCM và 2 netbook cho Trung tâm bảo trợ xã hội EDEN (chi nhánh HCM).

Năm 2003, trong cuộc họp hội nghị thượng đỉnh APEC, Đài Loan đã đưa ra đề xuất thành lập trung tâm cơ hội số APEC nhằm hỗ trợ một số nước

thành viên của APEC trong công cuộc ứng dụng CNTT, góp phần thu hẹp khoảng cách số giữa các quốc gia, giúp người dân các nước có thể hưởng thụ được thành quả của CNTT ở bất kỳ nơi đâu và thời gian nào.

Giai đoạn 1 của dự án đã kết thúc năm 2008. Để tiếp tục phát huy hiệu quả đã đạt được, Đài Loan tiếp tục đề xuất dự án ADOC 2.0 với hình thức Chính phủ và xã hội cùng hợp tác thực hiện.

Bà Huang Ying-Han, phụ trách dự án ADOC tại Việt Nam cho biết, sự khác biệt chính của dự án ADOC 2.0 với dự án ADOC đã được triển khai trong giai đoạn trước là: giai đoạn đầu chỉ có Chính phủ triển khai, còn dự án ADOC 2.0 có thêm sự tham gia hợp tác, hỗ trợ của nhiều cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp khác. Hiện Ban thư ký dự án ADOC đã ký kết hợp tác với một số đơn vị như: Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, Trung tâm Phát triển Phụ nữ Việt Nam.

Ứng dụng TMĐT “gặp khó”

Theo “Báo cáo Thương mại điện tử Việt Nam 2009” của Cục TMĐT và CNTT (Bộ Công thương) nhiều doanh nghiệp đang gặp khó trong việc ứng dụng thương mại điện tử bởi thiếu người chuyên trách.

Thực tế kết quả điều tra cho thấy, có tới 71% doanh nghiệp đã thừa nhận rằng hiệu quả tham gia sàn TMĐT rất thấp do họ không có cán bộ chuyên trách.

Các năm trước đây, khi mức độ đầu tư vào CNTT và TMĐT còn hạn chế, các doanh nghiệp tự nhận thấy những vấn đề mang tính kỹ thuật như an ninh mạng, hệ thống thanh toán là các trở ngại cao nhất. Tuy nhiên hiện nay, hai trở ngại lớn nhất lại chính là môi trường kinh doanh và nhận thức của người dân về TMĐT (vẫn còn e ngại và chưa mặn mà khi tham gia giao dịch TMĐT vì mức độ đảm bảo về

chất lượng, tính pháp lý trong giao dịch). Về thực trạng này, thông qua phiếu điều tra, các doanh nghiệp cũng đã đề xuất phía cơ quan quản lý nhà nước cần đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến để người tiêu dùng tin tưởng và biết đến lợi ích của TMĐT, đồng thời cần nhanh chóng hoàn thiện các chính sách pháp luật liên quan đến TMĐT như vấn đề chữ ký số, hoá đơn điện tử, giải quyết tranh chấp...

Đề án Quốc gia 191:

Tìm sự “đột phá” cho giai đoạn hai

Giúp doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng

Tại buổi làm việc giữa Bộ TT&TT với VCCI mới đây, trao đổi sơ bộ về kết quả thực hiện Đề án Quốc gia 191 giai đoạn 2005 – 2010, ông Lê Văn Lợi – Viện trưởng Viện Tin học Doanh nghiệp (đơn vị trực thuộc VCCI) cho biết: Qua gần 5 năm thực hiện Đề án Quốc gia 191, VCCI đã tổ chức nhiều hoạt động nâng cao nhận thức ứng dụng CNTT, giúp doanh nghiệp lựa chọn giải pháp ứng dụng, đào tạo nhân lực CNTT, hỗ trợ tham gia thương mại điện tử... Nhằm đưa ra bức tranh toàn cảnh về thực trạng ứng dụng của cộng đồng doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam, góp phần quan trọng cho công tác hoạch định chính sách của Nhà nước, VCCI đã thực hiện hai cuộc điều tra, khảo sát lớn là Điều tra Chỉ số ứng dụng CNTT toàn quốc (thực hiện trong năm 2009 – 2010, dự kiến công bố vào cuối tháng 4 hoặc đầu tháng 5/2010), Điều tra Thực trạng ứng dụng CNTT của doanh nghiệp tại các địa phương (thực hiện từ năm 2006 – 2010).

Theo ông Lê Văn Lợi, công tác tuyên truyền ứng dụng CNTT cho lãnh đạo, nhân lực phụ trách CNTT và nhân viên trong các doanh nghiệp được thực hiện linh hoạt với các hình thức đào tạo trực tiếp tại địa phương, hội thảo (trung bình 45 hội thảo/1 năm), tọa đàm, phát hành bản tin, sách chuyên khảo... Hai năm trở lại đây, công tác hướng dẫn các doanh nghiệp địa phương lập website quảng bá thương hiệu, ứng dụng thương mại điện tử phục vụ xuất khẩu sang thị trường các nước như Hoa Kỳ, Nhật Bản... cũng được đẩy mạnh. Tính đến năm 2010, đã có 10 tỉnh thành lập Sàn giao dịch điện tử, góp phần giúp cho các doanh nghiệp địa phương mở rộng thị trường quốc tế.

Đề án Quốc gia 191 "Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển giai đoạn 2005 – 2010" sắp "cán đích" sau 5 năm triển khai. Đại diện Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cho biết, với hiệu quả đã được khẳng định trong cộng đồng doanh nghiệp, việc ra đời giai đoạn hai của Đề án là cần thiết.



Rào cản "dùng phần mềm theo cảm tính"

Là người theo sát quá trình triển khai Đề án Quốc gia 191, ông Nguyễn Trung Thực – Giám đốc kinh doanh Viện Tin học Doanh nghiệp, đã nêu lên thực trạng: Do không nắm rõ về sản phẩm và do hiện nay trong nước chưa có đơn vị thẩm định chất lượng phần mềm, thế nên, mỗi khi đưa ra quyết định mua sắm các doanh nghiệp thường rất lúng túng và chỉ dựa theo cảm tính, kinh nghiệm có phần nhất từ thực tế. Ông Thực nhấn mạnh, trừ một số ít doanh nghiệp tại thành phố lớn như Hà Nội, TP.HCM..., còn lại nhiều doanh nghiệp, nhất là tại vùng sâu, vùng xa hiện nay chỉ tư duy “thấy rẻ là... mua”. Chính thực tế này lại tạo điều kiện cho nhiều đơn vị cung cấp phần mềm đang chạy đua cạnh tranh bằng giá thành để tìm kiếm khách hàng, tăng thị phần chứ không hẳn là chất lượng.

Bên cạnh đó, các đơn vị

hoạt động trong lĩnh vực tư vấn ứng dụng CNTT hiện nay thường đưa ra tiêu chí đánh giá phần mềm thiếu cơ sở thuyết phục, dẫn đến chuyện mỗi nơi một “phách” (như với phần mềm kế toán, một doanh nghiệp nếu cần được tư vấn sẽ nhận được các ý kiến khác nhau: nơi nói MISA tốt, nơi cho rằng nên dùng ACsoft, có người lại khẳng định cần dùng phần mềm ngoại...). “Thực tế đó dễ gây thiếu hiệu quả cho công tác ứng dụng của doanh nghiệp. Để đảm bảo quyền lợi và giúp các doanh nghiệp ứng dụng CNTT hiệu quả, tại Việt Nam cần sớm có cơ quan kiểm định chất lượng sản phẩm” - ông Thực khẳng định.

Giai đoạn hai: Cần sự "đột phá"

Theo ông Hoàng Văn Dũng - Phó Chủ tịch VCCI, riêng trong năm 2009 Việt Nam đã có thêm 83000 doanh nghiệp mới được thành lập, nâng tổng

số doanh nghiệp tư nhân trong nước hiện nay lên tới 500.000 (trong đó, 86% là doanh nghiệp nhỏ và vừa với số vốn dưới 10 tỷ đồng, số lượng lao động dưới 300 người).

Như vậy, đặt trong thời điểm VCCI đang gấp rút triển khai công tác tổng kết việc thực hiện Đề án 191, nghiên cứu phối hợp với các đơn vị liên quan tiến hành xây dựng dự thảo kế hoạch cho giai đoạn tiếp theo để trình Chính phủ như hiện nay, ông Dũng dự báo: Thời gian sắp tới, số lượng doanh nghiệp tại Việt Nam sẽ còn tăng mạnh, và điều đó cũng đồng nghĩa với nhu cầu, thị trường ứng dụng CNTT trong cộng đồng doanh nghiệp sẽ lớn hơn. Do đó, giai đoạn nối tiếp của Đề án 191 cần đưa ra được phương án tổ chức, thực hiện bám sát xu hướng phát triển của cộng đồng doanh nghiệp trong nước...

Đưa ra một số định hướng triển khai cho việc xây dựng kế hoạch tiếp theo của Đề án 191, ông Lê Văn Lợi cho rằng trên cơ sở ý kiến đóng góp từ một số địa phương như Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng qua thời gian triển khai Đề án, trong giai đoạn tiếp theo Đề án sẽ xem xét có nên mở rộng thêm đối tượng doanh nghiệp lớn cùng với đối tượng doanh nghiệp vừa và nhỏ hay không; đồng thời, ngoài việc phối hợp với các Sở TT&TT như hiện nay, tùy địa phương cũng cần phối hợp chặt chẽ với các đơn vị khác như Sở Công thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Cục Thuế, Cục Hải quan (các đơn vị liên quan trực tiếp đến công tác xúc tiến thương mại, triển khai thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ mới trong CNTT, phát triển thương hiệu, thuế điện tử, hải quan điện tử) nhằm đảm bảo sự thuận lợi cho công tác ứng dụng, xúc tiến thương mại, kê khai thuế...

Ứng dụng CNTT trong DN: Trung bình “non”



Ngày 12/5, VCCI đã công bố báo cáo thực trạng ứng dụng CNTT-TT trong doanh nghiệp (DN) năm 2009. Báo cáo này được xây dựng trên cơ sở phối hợp điều tra giữa Viện Tin học DN thuộc VCCI và các Sở TT&TT 6 địa phương đăng ký tham gia hoạt động điều tra, khảo sát của Đề án 191 trong năm 2009, gồm: Bình Phước, Bạc Liêu, Phú Yên, Lâm Đồng, Vĩnh Long và Tuyên Quang. Đã có 1070 DN vừa và nhỏ tham gia điều tra, khảo sát qua 2 hình thức là gửi thư, phiếu điều tra đến DN và cử cán bộ điều tra trực tiếp đến DN để phỏng vấn

người phụ trách CNTT hoặc lãnh đạo DN. Theo kết quả tổng hợp điều tra, có khoảng 2/3 số DN được điều tra thường xuyên sử dụng các phần mềm soạn thảo văn bản, phần mềm kế toán để hỗ trợ hoạt động kinh doanh, 58% số DN có sử dụng kết nối mạng nội bộ, gần 90% DN có sử dụng Internet và hơn 50% DN có ban lãnh đạo đã sử dụng email hàng ngày. Tuy nhiên, việc sử dụng các dịch vụ CNTT-TT cũng như việc ứng dụng thương mại điện tử (TMĐT) trong DN còn rất hạn chế. Cụ thể, về ứng dụng TMĐT, một nửa số DN cho biết họ thấy hiệu của của việc

áp dụng TMĐT ở mức trung bình, hơn 24% ở mức cao và hơn 22% ở mức thấp. Bên cạnh đó, hiện chỉ có khoảng 15% số DN có sử dụng dịch vụ tư vấn CNTT-TT, 85% không có nhu cầu hoặc sẽ đầu tư trong tương lai. Đặc biệt, hơn 50% số DN cho biết họ chưa có thói quen sử dụng các dịch vụ tư vấn CNTT-TT hoặc chưa tìm được nhà tư vấn phù hợp. Không những thế, kết quả điều tra cũng cho thấy, mới chỉ có 19,4% số DN đã có website riêng, trong đó 91% số DN này chỉ sử dụng website để giới thiệu hình ảnh, sản phẩm mà chưa tận dụng được những tiện ích khác...

Ông Lê Văn Lợi-Viện trưởng Viện Tin học DN nhận định: “Hiện nay mức độ ứng dụng CNTT-TT trong DN vẫn ở mức trung bình “non”. Nếu như xét mức độ ứng dụng với mức 100 là cao nhất thì mức độ ứng dụng CNTT của DN chưa đến 50”. Ông Lợi cho rằng, điều các DN vừa và nhỏ đang thiếu trầm trọng chính nguồn nhân lực CNTT.

Cụ thể, chỉ có 21,12% số DN tham gia điều tra có bộ phận chuyên trách về CNTT. Qua khảo sát có thể thấy nhiều DN vẫn “mông lung” trong việc đầu tư cho CNTT. Đại diện VCCI cho biết, kết quả khảo sát sẽ là cơ sở để VCCI cũng như các địa phương nhận thức được mức độ ứng dụng của các DN tại các tỉnh, thành... Quan trọng hơn cả, kết quả điều tra là căn cứ để các cơ quan, đơn vị đề xuất các biện pháp thúc đẩy ứng dụng CNTT trong cộng đồng DN.

DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TIÊU BIỂU

NUTRIWORLD®
Agri_Food_Fruit Vietnam

www.nutriworld.net



HATHANHPLASTIC

www.hathanhplastic.com



www.phuongduy.com.vn



STEPPO

[www.steprovn.com](http://www.stepprovn.com)



www.tanhongphat.com

khai tam
lacquerware

www.khaitamlacquerware.com



www.tranhlaviet.com.vn



Tập đoàn T&T

www.ttgroupjsc.com



VIGLACERA
Mãi Mãi Với Thời Gian

www.viglaceraviettri.com



VICERCO

www.vicermico.com.vn

ĐĂNG KÝ MIỄN PHÍ

Tel: 84 4 35746883 | Hotline: 0904302725

Email: promotion@vnemart.com.vn

YahooMessenger: thangnh259 | Skype: thangnh.vcci

TIN TỨC

VCCI hỗ trợ DN xúc tiến xuất khẩu miễn phí

Hiện nay, VCCI đang triển khai chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến xuất khẩu miễn phí. Doanh nghiệp tham gia sẽ được hưởng các quyền lợi sau:

Quảng bá không hạn chế sản phẩm trên mạng lưới của VNemart gồm các thị trường: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Châu Phi.

Nâng cấp hệ thống website bằng tiếng Anh, email theo tên miền, lưu trữ website, thiết kế banner theo yêu cầu.

Logo trên Bản tin Công nghệ thông tin gửi doanh nghiệp 63 tỉnh thành với số lượng 5000 bản

Logo trên trang chủ www.vnemart.com.vn trong 10 ngày với lượng truy cập trên 5000 visitor/ngày.

Logo bấm dính 5000 thành viên của VNemart trong 10 ngày.

Thành viên cao cấp của CD “ Danh bạ doanh nghiệp Xuất khẩu Việt Nam 2010”

Chế độ ưu tiên nhận được thông tin các sự kiện quan trọng của VCCI.

Nhân viên hỗ trợ đăng sản phẩm không hạn chế.
Phần mềm Kế toán Viet Sun

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

Anh Nguyễn Hoàng Thắng

Tel: 84-4-35746883

Fax: 84-4-35742622

Mobile: 0904302725

Email: promotion@vnemart.com.vn

Yahoo : thangnh259 Skype : thangnh.vcci

VCCI hỗ trợ tháo gỡ những vướng mắc về chính sách Thuế

Với mục tiêu kịp thời hỗ trợ Doanh nghiệp đảm bảo hiệu quả trong quá trình sản xuất kinh doanh, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với chuyên viên ngành Thuế tổ chức:

“Đối thoại, giải đáp, hướng dẫn tháo gỡ những vướng mắc về chính sách Thuế và cập nhật những chính sách Thuế mới năm 2010”

Hình thức đối thoại trực tiếp giữa học viên và giảng viên. Doanh nghiệp sẽ có điều kiện trao đổi, phản ánh trực tiếp những khó khăn vướng mắc khi chấp

hành chính sách Thuế trong thực tế và cập nhật những quy định mới nhất về:

Xoá nợ thuế và các khoản phải nộp Ngân sách Nhà nước đối với Doanh nghiệp Nhà nước thực hiện sắp xếp chuyển đổi trước ngày 01/7/2007

Nghĩa vụ thuế đối với nhà đầu tư Việt Nam đầu tư ra nước ngoài

Xác định thu nhập chịu thuế đối với khoản chênh lệch do đánh giá lại tài sản

Những vướng mắc về việc ứng dụng các quy định của Thuế trong công tác kinh doanh và hành chính.

*** Thời gian, địa điểm tổ chức:** Từ 08h30 ÷ 11h30 ngày 16/6/2010 tại Hội trường tầng 7, Tòa nhà VCCI – số 9 Đào Duy Anh – Hà Nội do Thạc sỹ Vũ Thị Toàn - Cục Thuế Thành phố Hà Nội giảng dạy.

Nơi đăng ký: Phòng đề án 191 - Viện Tin học doanh nghiệp - VCCI

Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội

Tel: (84-4) 35742187 (máy lẻ 33/18)

Fax:(84-4) 5742622; ĐD: 0919831979

Email: lethanhha.vcci@gmail.com



Phần mềm kế toán thông dụng



VietSun

Phần mềm kế toán cao cấp

Viện Tin học Doanh nghiệp - Trung tâm tư vấn và chăm sóc khách hàng - Tầng 4, toà nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội
ĐT: (04). 3577 1452 – (04). 3211 3628 * Fax: (04). 3574 2622 * website: vccisoft.com.vn * Hotline: 0904. 036.066

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: contact@itb.com.vn

Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005