

Hỗ trợ DN thông tin đàm phán quốc tế

Cổng thông tin điện tử WTO - Hội nhập tại địa chỉ www.trungtamwto.vn (phiên bản tiếng Việt) và www.wtocenter.vn (phiên bản tiếng Anh) đã được Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) chính thức khai trương. Đây sẽ là đầu mối cung cấp đầy đủ, hệ thống văn bản pháp lý, thông tin cập nhật, ấn phẩm, tài liệu về WTO, các hiệp định thương mại quốc tế mà Việt Nam đã hoặc đang đàm phán ký kết cũng như các vấn đề pháp lý trong hội nhập kinh tế quốc tế. Đồng thời, là kênh tư vấn, trao đổi, chia sẻ và hỗ trợ trực tuyến cho các doanh nghiệp, hiệp hội về WTO và chính sách pháp luật thương mại quốc tế; là nơi trao đổi thông tin, thảo luận về các hoạt động của Ủy ban Tư vấn về chính sách thương mại quốc tế và các hoạt động khác của Chương trình “Doanh nghiệp và chính sách thương mại quốc



Cổng thông tin WTO-Hội nhập sẽ hỗ trợ DN trong đàm phán thương mại quốc tế

tiết” của VCCI. TS. Nguyễn Thị Thu Trang, Thư ký Ủy ban Tư vấn về chính sách thương mại quốc tế cho biết, mặc dù hiện đã có khá nhiều website đăng tải thông tin liên quan tới WTO, tuy nhiên, www.trungtamwto.vn sẽ là kênh thông tin đặc thù hữu hiệu

cho các doanh nghiệp. Thông tin trên Cổng này không phải thông tin thô mà đã được tổng hợp, xử lý để giúp doanh nghiệp có thể dễ hiểu hơn (các doanh nghiệp rất khó có thể nắm được hết thông tin cần thiết khi đọc toàn văn các văn kiện, công ước quốc tế).

Bên cạnh đó, thông tin cũng được đăng tải tập trung, liên quan tới tất cả các chiều hội nhập của Việt Nam (đặc biệt là có cả phần tóm tắt các Hiệp định). Một điểm đặc biệt khác nữa là thông tin trên cổng được thể hiện bằng tiếng Việt, khắc phục bất cập của nhiều doanh nghiệp là không đủ trình độ để hiểu hết thông tin của các văn kiện, hiệp định, công ước được thể hiện bằng ngoại ngữ được đăng tải khá phổ biến thời gian qua. Ngoài ra, thông tin trên Cổng thông tin điện tử WTO - Hội nhập được thể hiện rất logic, khoa học khi được phân loại rõ ràng và có cả chuyên mục riêng phục vụ cho công tác nghiên cứu, tham khảo. Sắp tới, www.trungtamwto.vn sẽ bổ sung thêm hai chức năng tiện ích khác nữa, đó là Diễn đàn và Tư vấn. Việc xử lý thông tin, cập nhật và tư vấn tại Cổng thông tin này sẽ do Trung tâm WTO của VCCI đảm nhiệm.

Công bố ICT Index ngành nông nghiệp

Bộ NN&PTNT vừa khai trương Cổng thông tin điện tử mới và công bố Báo cáo chỉ số sẵn sàng ứng dụng và phát triển CNTT năm 2009 (ICT - Index 2009). Báo cáo ICT - Index 2009 ngành nông nghiệp cho thấy, Cục Kiểm lâm dẫn đầu xếp hạng khối đơn vị Quản lý Nhà nước, Viện Điều tra quy hoạch rừng đứng đầu khối các Viện, đại học Thủy lợi đứng đầu khối đào tạo và Sở NN&PTNT tỉnh Vĩnh Long đứng đầu khối các Sở. Đáng lưu ý,

các Sở NN&PTNT là khối có chỉ số ứng dụng thấp nhất (tỷ lệ máy tính trên đầu người đạt 0,33%, tỷ lệ công chức sử dụng email chỉ đạt 18,26% so với khối Quản lý của Bộ là 82,27%...).

Với ba địa chỉ truy cập là www.agroviet.gov.vn, www.mard.gov.vn và www.bonongnghiep.gov.vn, Cổng thông tin điện tử mới (do Chính phủ Đan Mạch tài trợ, với sự tư vấn của công ty CMC) nhằm thay thế cho Cổng thông tin

điện tử cũ được lập từ năm 2006 có nhiều tính năng mới như khả năng tích hợp thông tin dữ liệu, dịch vụ công của các đơn vị trực thuộc Bộ. Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Bùi Bá Bổng cho hay, Cổng thông tin điện tử mới sẽ là phương tiện góp phần quan trọng vào việc thực hiện đầy mạnh cải cách hành chính, cung cấp thông tin công khai, minh bạch cho người dân và doanh nghiệp.

Nhỏ mà lớn

Bà Nguyễn Minh Hương, nhân viên văn phòng ở quận 1 nhưng nhà ở Gò Vấp cho biết, cách đây 2 năm, hàng tháng dù tiền điện gia đình bà dùng chỉ 200.000 - 300.000 đồng nhưng bà vẫn phải nghỉ làm một buổi để tới điện lực Gò Vấp xếp hàng nộp tiền điện mà số tiền này còn nhỏ hơn số tiền mà bà làm ra một buổi ở công ty. Thế nhưng hiện nay, bà Hương đã sử dụng thẻ thanh toán ATM cùng ngân hàng điện tử (ebanking) để thanh toán qua ngân hàng (NH) mà không cần phải đi nộp tiền điện, kể cả tiền điện thoại bàn của Bưu điện.

Với những tiện ích thanh toán bằng thẻ thanh toán nội địa (hiện nay ở Việt Nam chủ yếu là thẻ ATM) mà do đó website của NH Đông Á <http://ebanking.dongabank.com.vn> vừa được người tiêu dùng bình chọn 2 giải nhất: website TMĐT mô hình B2C (DN - người tiêu dùng), dịch vụ hỗ trợ hoạt động TMĐT trong chương trình bình chọn "Website và dịch vụ thương mại điện tử được người tiêu dùng ưa thích nhất năm 2009" do Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh vừa phối hợp với Văn phòng phía Nam của Hiệp hội TMĐT Việt Nam tổ chức. Đây là hoạt động nằm trong chương trình phát triển TMĐT trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh giai đoạn 2008 - 2010. Ông Thái Nguyễn Hoàng Nhã, Giám đốc Trung tâm điện toán của NH Đông Á cho biết, các dịch vụ thanh toán qua mạng thông qua NH điện tử đã được Đông Á triển khai từ năm 2006. Theo ông Nhã, 3 dịch vụ

Thương mại điện tử:

Nhỏ mà lớn!

Nhiều đại diện doanh nghiệp thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam cho rằng, Việt Nam nên phát triển thanh toán điện tử bằng cách Nhà nước đứng ra thành lập và quản lý cổng thanh toán điện tử trực tuyến bằng thẻ thanh toán ATM, thu phí thấp để hỗ trợ doanh nghiệp (DN) vừa và nhỏ phát triển TMĐT.



Với dịch vụ thanh toán qua mạng thông qua NH điện tử, người dân có thể nộp tiền điện, nước...qua mạng.

hỗ trợ thanh toán điện tử mà Đông Á triển khai hiện nay là dựa vào internet, điện thoại di động (qua tin nhắn SMS) và NH điện tử cài đặt trên điện thoại di động cho khách hàng. Nhờ các loại hình này mà giờ đây NH triển khai các dịch vụ như thanh toán trực tuyến khi mua hàng qua mạng (ví dụ như mua vé máy bay giá rẻ của hãng hàng không AirAsia), nộp tiền vào tài khoản điện thoại di động trả trước, mua game qua mạng, thanh toán

hóa đơn tiền điện, điện thoại, cước internet, đóng học phí... Ông Nhã cho hay: "Năm triệu khách hàng đang sử dụng dịch vụ TMĐT của Đông Á. Hàng tháng, bình quân ngân hàng điện tử của Đông Á có 2,5 triệu giao dịch với doanh số bình quân 2.300 tỉ đồng. Mặc dù giá trị giao dịch qua TMĐT của Đông Á không lớn nếu so với tổng doanh thu của NH nhưng nó góp phần tạo nên một môi trường thanh toán không dùng tiền mặt, bớt tốn

kém chi phí cho xã hội, đồng thời góp phần thúc đẩy phát triển TMĐT.

Ngôi nhà mua hàng

Ông Bùi Ngọc Quang, Giám đốc Công ty CP Điện hoa Việt Nam, DN dành giải ba website mô hình B2C trong chương trình bình chọn "Website và dịch vụ TMĐT được người tiêu dùng ưa thích nhất năm 2009, cho biết trang chủ www.dienhoavietnam.com của công ty đã tích hợp thanh toán với các loại thẻ thanh toán quốc tế (bao gồm cả thẻ tín dụng - credit card và thẻ ghi nợ - debit card) như Visa, Master Card, hay đặt hàng mua hoa qua tin nhắn SMS và hiện đang phát triển mạnh việc đặt mua hoa qua mạng và thanh toán bằng thẻ thanh toán nội địa (thẻ ATM).

Ông Quang nói: "Tuy nhiên đặc điểm của thị trường Việt Nam là thanh toán điện tử bằng thẻ thanh toán quốc tế chiếm một tỷ trọng rất thấp, khác với nhiều nước, ngay cả công ty cũng vậy, vì ít người Việt Nam sở hữu thẻ quốc tế, trong khi đa phần sở hữu thẻ thanh toán nội địa, nên khách hàng chủ yếu thanh toán qua thẻ này. Do đó, ông Quang đề xuất, Việt Nam nên phát triển thanh toán điện tử bằng cách Nhà nước đứng ra thành lập và quản lý cổng thanh toán điện tử trực tuyến bằng thẻ thanh toán ATM, thu phí thấp để hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ phát triển thương mại điện tử. Nhiều DN có website được người tiêu dùng bình chọn đều có chung ý kiến này."



Phần mềm kế toán thông dụng

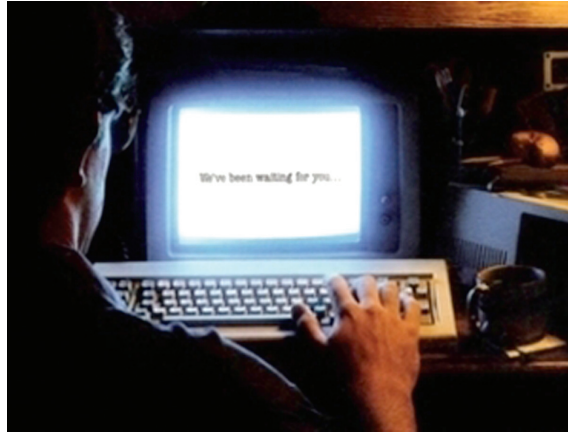


VietSun
Phần mềm kế toán cao cấp

2010 tiếp tục là năm “nóng” về an ninh mạng

Các chuyên gia dự báo, năm 2010 sẽ tiếp tục là năm “nóng bỏng” về an ninh mạng với nhiều virus mới xuất hiện, tội phạm mạng cũng sẽ chuyên nghiệp và tinh vi hơn. Đây cũng chính là vấn đề trọng tâm được đưa ra thảo luận tại một trong những sự kiện về công nghệ quy mô nhất - Hội thảo, triển lãm Quốc gia về An ninh Bảo mật 2010 (Security World 2010), do Cục Tin học Nghiệp vụ (Tổng cục Hậu cần Kỹ thuật, Bộ Công An), Trung tâm Ứng cứu Khẩn cấp Máy tính Việt Nam (Bộ Thông tin-Truyền thông) và Tập đoàn Dữ liệu Quốc tế IDG phối hợp tổ chức. Ban tổ chức cho hay, mặc dù năm nay đã là năm thứ 5 sự kiện này được tổ chức, nhưng tính thời sự của nó thì luôn là vấn đề “nóng bỏng”. Do đó, Security World 2010 với những bài tham luận của các diễn giả là các chuyên gia đầu ngành về bảo mật sẽ đem lại cái nhìn toàn diện về an ninh bảo mật cho các cơ quan, doanh nghiệp và người dùng.

Ngoài ra, Security World 2010 sẽ tập trung đánh giá thực trạng, hiệu quả công tác an toàn thông tin, đề xuất chiến lược an ninh thông tin hiệu quả cho doanh



nh nghiệp với hai chuyên đề: Quản lý an ninh thông tin và công nghệ bảo mật. Mỗi chuyên đề sẽ là những kinh nghiệm triển khai an ninh bảo mật thực tế tại các doanh nghiệp và tổ chức lớn hiện nay như ngân hàng VietinBank, Bộ Tài chính.... Đặc biệt, tại Security World 2010 sẽ có những thảo luận về giải pháp bảo mật giúp đảm bảo môi trường cho các hoạt động giao dịch và kinh doanh trực tuyến; kinh nghiệm triển khai thành công các giải pháp chữ ký số, chứng thực số... do các tập đoàn lớn chia sẻ. Security World 2010 sẽ diễn ra vào trung tuần tháng 3 tại Hà Nội, trong hai ngày ngày 23 và 24/3/2010.

PG Bank ra thẻ thanh toán không tiếp xúc

Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex (PG Bank) đã lựa chọn công nghệ mạch tích hợp thẻ thông minh không tiếp xúc để ứng dụng trong thẻ Flexicard mới - loại thẻ thanh toán không tiếp xúc đầu tiên tại Việt Nam. Với các tính năng cũng như khả năng bảo mật hàng đầu dựa trên các Chuẩn mã hóa tiên tiến mở (Open Advanced Encryption Standard - AES) của công nghệ thẻ thông minh không tiếp xúc của NXP, thẻ Flexicard mới ra mắt trên thị trường của PG Bank có thể cung cấp một loạt các dịch vụ trả trước không tiếp xúc e-Purse (tạm gọi là dịch vụ Ví tiền điện tử). Chủ thẻ có thể nạp tiền cho tấm thẻ của mình thông qua internet, hoặc nộp tiền mặt trực tiếp tại các điểm chấp nhận thanh toán thẻ (POS) hiện có của PG Bank (nơi có đầu đọc thẻ), hoặc sử dụng tài khoản ngân hàng của chủ thẻ. Hiện đã có khoảng 1.800 cây xăng thuộc Tổng công ty xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) chấp nhận thẻ Flexicard, và Ngân hàng PG Bank đang có kế hoạch mở rộng điểm chấp nhận thanh toán thẻ tới 3.000 điểm, bao gồm các chuỗi siêu thị, khách sạn nhà hàng, và các điểm bán lẻ xăng dầu trực thuộc Petrolimex. Giai đoạn tiếp theo sẽ là ứng dụng rộng rãi hơn nữa tính năng thanh toán nhỏ lẻ của thẻ Flexicard với việc cho phép chủ thẻ có thể thanh toán tiền taxi, xe buýt, lệ phí cầu đường, và thậm chí thanh toán hóa đơn tiền nước, điện, và điện thoại.

DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TIÊU BIỂU



www.caosusaovang.net



www.tanhongphat.com



www.gpchandicraft.com



www.sae108.com



www.asiadrdragoncordtwine.com



www.hanoiplasticbag.com



www.viglaceraviettri.com



www.thanhdat-co.com



www.vihafoodco.com



www.khaitamlacquerware.com

ĐĂNG KÝ MIỄN PHÍ

Tel: 84 4 35742623 | Hotline: 0904302725

Email: promotion@vnemart.com.vn

YahooMessenger: thangnh259 | Skype: thangnh.vcci

TIN TỨC

Hoạt động của Đề án 191

Từ 01/03/2010, VCCI triển khai chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xúc tiến xuất khẩu miễn phí. Doanh nghiệp tham gia sẽ được hưởng các quyền lợi sau:

1. Quảng bá không hạn chế sản phẩm trên mạng lưới của VNemart gồm các thị trường: Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Châu Phi.
2. Nâng cấp hệ thống website, hosting, thiết kế banner theo yêu cầu.
3. Tăng lượng truy cập thường xuyên 1000 visitor/tháng
4. Chế độ ưu tiên nhận được thông tin các sự kiện của VCCI.

5. Miễn phí đặt logo hoặc banner trên www.vnemart.com.vn trong 10 ngày với lượng truy cập trên 5000 visitor/ngày.

6. Thành viên cao cấp của CD “ Danh bạ doanh nghiệp Xuất khẩu Việt Nam”

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ Anh Nguyễn Hoàng Thắng, Điện thoại: 84-4-35742187 máy lẻ 33, Fax: 84-4-35742622, Mobile: 0904302725, Email: promotion@vnemart.com.vn, Yahoo: thangnh259, Skype : thangnh.vcci.

75% doanh nghiệp bị tin tặc tấn công



Theo nghiên cứu tình trạng an toàn doanh nghiệp năm 2010 của Symantec, trong năm 2009 có khoảng 75% công ty đã bị tin tặc tấn công qua mạng, thiệt hại trung bình 2 triệu đô la Mỹ (2 triệu USD); 42% công ty đặt vấn đề an toàn thông tin lên hàng đầu, hơn cả thiên tai, khủng bố và tội phạm khác hợp lại. Các cuộc tấn công qua mạng thường rất hiệu quả, đã khiến cho các công ty tổn thất trung bình 2 triệu USD mỗi năm. Nghiên cứu của Symantec dựa vào các bản khảo sát 2.100 lãnh đạo CNTT (CIO – Chief Information Officer), lãnh đạo bảo mật thông tin (CISO –

Chief Information Security Officer) và giám đốc IT của các công ty ở 27 quốc gia vào tháng 1/2010. Matthew Steele, Giám đốc Công Nghệ Chiến Lược của Symantec cho biết hiện giờ các công ty lớn hay nhỏ đều quan tâm đến vấn đề bảo mật.

Theo các công ty đã được khảo sát, quản lý tốt hơn công tác bảo mật là mục tiêu hàng đầu của doanh nghiệp trong năm 2010 này. 84% công ty cho điều đó là hoàn toàn hoặc khá quan trọng; 94% dự kiến sẽ thay đổi chính sách bảo mật trong năm 2010 - trong đó 48% sẽ có thay đổi lớn.

Công ty bánh kẹo chi nửa triệu USD cho ERP

Công ty bánh kẹo chi nửa triệu USD cho ERP

Công ty Bánh kẹo Phạm Nguyên và đối tác triển khai Công ty hệ thống thông tin FPT (FIS) vừa khởi động dự án ứng dụng giải pháp quản trị doanh nghiệp ERP với đầu tư 500.000 USD. Theo dự án này, FIS sẽ tư vấn và triển khai hệ thống thông

tháng phía FPT sẽ triển khai cho công ty này các phân hệ về quản lý tài chính, mua hàng, quản lý kho, sản xuất, bán hàng. Giai đoạn 2 sẽ kéo dài 6 tháng, theo đó phía cung cấp giải pháp sẽ triển khai đầy đủ các phân hệ trong giải pháp ERP Oracle cho công ty.

Dự án sẽ triển khai được tại trụ sở chính và thêm 5 chi nhánh của công ty Phạm Nguyên. Công ty Phạm Nguyên tin rằng dự án sẽ đem lại hiệu quả kinh tế cao, quản lý trở nên tập trung hơn, trong đó quan trọng nhất là tài chính công ty sẽ được minh bạch. Ban quản trị công ty sẽ theo dõi được hàng ngày những biến chuyển và sự phát triển trong công việc kinh doanh.



Công ty Bánh kẹo Phạm Nguyên và FIS khởi động dự án triển khai ERP trên nền tảng Oracle

tin quản lý ERP của Oracle cho công ty Phạm Nguyên. Dự án sẽ được tiến hành qua 2 giai đoạn và giai đoạn đầu kéo dài trong 8