

HỌP BAN CHỈ ĐẠO ĐỀ ÁN 191

Cuộc họp nhằm tổng kết, đánh giá các hoạt động của Đề án trong năm 2009 và phương hướng hoạt động trong thời gian tiếp theo.

Năm 2009, với bối cảnh suy thoái của nền kinh tế thế giới, đầu tư vào CNTT của doanh nghiệp vừa là vấn đề cần thiết, cấp bách, nhưng cũng là vấn đề gặp rất nhiều khó khăn. Việc tìm ra các giải pháp công nghệ phù hợp với doanh nghiệp trong thời kỳ suy thoái luôn là thách thức lớn cho các nhà cung cấp dịch vụ CNTT. Đứng trước nhu cầu hỗ trợ ứng dụng CNTT của các doanh nghiệp, hoạt động của Đề án Quốc gia 191 cũng trở nên linh hoạt hơn nhằm đáp ứng thiết thực các nhu cầu của doanh nghiệp. Tại cuộc họp, Ông Lê Văn Lợi – Viện trưởng Viện Tin học Doanh nghiệp VCCI, Phó Trưởng Ban chỉ đạo Đề án đã báo cáo tổng kết hoạt động Đề án trong năm 2009. Theo đó, trong năm 2009, Đề án đã tổ chức được 54 hội thảo, tọa đàm cấp quốc gia, cấp vùng, cấp địa phương với sự tham gia của gần 10.000 doanh nghiệp, tổ chức hơn 100 khóa đào tạo cho các cán bộ trong doanh nghiệp, xây dựng được 34 mô hình doanh nghiệp mẫu tại các địa phương trong cả nước. Đề án cũng đã phối hợp với các địa phương tiến hành điều tra, khảo sát tình hình ứng dụng CNTT tại 5000 doanh nghiệp trên địa bàn các tỉnh và xây dựng Chỉ số ứng dụng CNTT Doanh nghiệp 2009.

Cũng theo ông Lê Văn Lợi,



Ngày 15/1/2010 tại Trụ sở Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã diễn ra cuộc họp Ban Chỉ đạo Đề án Quốc gia "Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển giai đoạn 2005-2010" (gọi tắt là Đề án 191). Đến dự có ông Hoàng Văn Dũng – Phó Chủ tịch thường trực VCCI, Trưởng Ban chỉ đạo Đề án; các thành viên Ban chỉ đạo Đề án; Lãnh đạo các Sở Thông tin và Truyền thông của các địa phương; các chuyên gia CNTT từ các Bộ ban ngành, các công ty CNTT trong và ngoài nước.

trong năm 2010, Đề án sẽ phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông của hơn 30 tỉnh thành trong cả nước tiếp tục triển khai sâu rộng các hoạt động của Đề án, tập trung vào các hoạt động nâng cao nhận thức, đào tạo cho doanh nghiệp, xây dựng mô hình doanh nghiệp mẫu trong ứng

dụng CNTT, xây dựng website cho doanh nghiệp và các Sàn giao dịch Thương mại điện tử cho các địa phương.

Phát biểu tại cuộc họp, đại diện một số Sở Thông tin và Truyền thông của các địa phương tham gia Đề án cho thấy việc triển khai Đề án 191 tại các địa phương đã mang lại

không ít ý nghĩa thiết thực và sâu sắc cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Thông qua các hoạt động của Đề án, các doanh nghiệp đã có sự chuyển biến cơ bản trong nhận thức về lợi ích của việc ứng dụng CNTT, góp phần đào tạo nguồn nhân lực CNTT trong doanh nghiệp, tư vấn doanh nghiệp lựa chọn các giải pháp CNTT phù hợp. Việc triển khai các hoạt động của Đề án tại địa phương cũng đã giúp cho các cơ quan Nhà nước tại địa phương chủ động trong việc nắm bắt, tham mưu, đề xuất công tác tuyên truyền về hiệu quả của việc ứng dụng CNTT trong quản lý nhà nước và cho doanh nghiệp, phục vụ đắc lực cho công tác xây dựng và định hướng các chương trình CNTT phù hợp.

Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa VCCI và các đối tác

Cũng trong ngày 15/1/2010, tại trụ sở VCCI đã diễn ra Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Viện Tin học Doanh nghiệp – VCCI với các đối tác bao gồm các Sở Thông tin và Truyền thông Hà Nội, Thái Nguyên, Yên Bái, Bắc Giang, Quảng Ngãi, Phú Yên, Trà Vinh, An Giang, Đồng Nai, Ninh Thuận cùng các đối tác Alibaba.com và Công ty Cổ phần Đầu tư và Công nghệ OSB. Lễ ký kết được tiến hành dưới sự chứng kiến của ông Hoàng Văn Dũng - Phó Chủ tịch Thường trực Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam; Lãnh đạo các Sở Thông tin và Truyền thông An Giang, Trà Vinh, Đồng Nai, Ninh Thuận, Phú Yên, Quảng Ngãi, Hà Nội, Bắc Giang, Thái Nguyên, Yên Bái; ông David Tan - Quản lý cấp cao, Bộ phận phát triển chiến lược kinh doanh của Alibaba.com; ông Nguyễn Hồng Sơn – Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư và Công nghệ OSB - Đại diện của Alibaba tại Việt Nam; Lãnh đạo các Phòng ban của VCCI và đại diện các cơ quan thông tấn báo chí và truyền hình.

Trong thời gian vừa qua, VCCI đã phối hợp với hơn 30 Sở Thông tin và Truyền thông của các địa phương trong cả nước triển khai rất nhiều hoạt động đa dạng nhằm đẩy mạnh việc ứng dụng CNTT của các



doanh nghiệp tại địa phương. Việc ký kết hợp tác giữa VCCI và các Sở Thông tin và Truyền thông nhằm phát huy và triển khai sâu rộng hơn nữa kết quả hợp tác trong thời gian qua, tăng cường quan hệ hợp tác giữa hai bên trong thời gian tới, phát huy thế mạnh của mỗi bên để huy động sự tham gia của các doanh nghiệp ứng dụng CNTT và các nhà sản xuất CNTT, gắn kết các hoạt động xúc tiến ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp. Nội dung hợp tác chủ yếu giữa hai bên bao gồm triển khai các hoạt động Đề án 191 năm 2010 tại địa phương theo đúng nhu cầu và nguyện vọng của doanh nghiệp; xây dựng và phát triển Cổng giao dịch Thương mại điện tử cho doanh nghiệp địa phương; hỗ trợ bản quyền các

phần mềm cho doanh nghiệp; đẩy mạnh ứng dụng phần mềm tự do mã nguồn mở tại địa phương.

Cũng trong khuôn khổ buổi lễ ký kết, VCCI và các đối tác Alibaba.com và Công ty Cổ phần Đầu tư và Công nghệ OSB – đại diện của Alibaba tại Việt Nam đã tiến hành ký kết hợp tác triển khai Chương trình “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu sang thị trường APEC và thị trường Châu Phi thông qua Thương mại điện tử”. Mục tiêu của Chương trình nhằm thúc đẩy thương mại song phương giữa Việt Nam với các thị trường trọng điểm, đẩy mạnh việc phát triển Thương mại điện tử trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam. Chương trình sẽ lựa chọn và hỗ trợ 100 Doanh

nh nghiệp Việt Nam sử dụng các công cụ Thương mại điện tử trên Alibaba.com để quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác và ký kết các hợp đồng xuất khẩu ra thị trường nước ngoài. Chương trình cũng sẽ tổ chức các khóa đào tạo, hội thảo giúp các doanh nghiệp nâng cao nhận thức, kỹ năng và kinh nghiệm triển khai Thương mại điện tử. Các doanh nghiệp có thể liên hệ với Ban tổ chức và đăng ký tham gia Chương trình ngay từ bây giờ.

Chương trình hợp tác giữa VCCI và các đối tác tham gia ký kết ngày hôm nay là một trong những hoạt động trong khuôn khổ Đề án Quốc gia “Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển giai đoạn 2005-2010” do Chính phủ giao cho Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam chủ trì thực hiện. Trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế như hiện nay, những chương trình hợp tác như thế này sẽ là sự trợ giúp kịp thời và cần thiết đối với các doanh nghiệp Việt Nam, góp phần thúc đẩy hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, giúp các doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua ứng dụng CNTT, đặc biệt là ứng dụng Thương mại điện tử. Đây cũng là xu hướng tất yếu để đưa các doanh nghiệp Việt Nam hội nhập sâu hơn vào nền kinh tế thế giới.



Phần mềm kế toán thông dụng



VietSun

Phần mềm kế toán cao cấp

Rụt rè khai thuế online

Đủ điều kiện "online", vẫn khai thuế ra giấy

Sau hơn 5 tháng triển khai, tính đến thời điểm hiện nay đã có 435 doanh nghiệp ở các khối doanh nghiệp Nhà nước, công ty cổ phần, TNHH, liên doanh, các tập đoàn, tổng công ty lớn... đã được cấp tài khoản sử dụng dịch vụ nộp hồ sơ khai thuế qua mạng, trong đó Hà Nội đứng thứ nhất với 254 doanh nghiệp, TP.HCM có 110 doanh nghiệp, Bà Rịa – Vũng Tàu là 36 và Đà Nẵng là 35 (Hà Nội có số lượng doanh nghiệp tham gia nhiều nhất được đánh giá là do Cục Thuế Hà Nội đã triển khai nhanh, hiệu quả công tác tuyên truyền và hỗ trợ triển khai, giải quyết nhanh chóng những vướng mắc). Qua thực tế ứng dụng, các doanh nghiệp, đơn vị đã giảm được nhiều chi phí do không phải in tờ khai và bảng kê ra giấy, giảm thời gian đi lại và nhân lực thực hiện nghĩa vụ kê khai thuế với cơ quan thuế, đồng thời tạo điều kiện tăng cường ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp.

Theo đại diện Tổng cục Thuế tại hội nghị kết công tác nộp hồ sơ khai thuế qua mạng diễn ra ngày 8/1/2010 tại Hà Nội, trong thời gian qua Tổng cục Thuế đã tổ chức các khóa tập huấn, ra văn bản chỉ đạo việc triển khai ứng dụng tại các địa phương, tuyên truyền lợi ích của việc nộp hồ sơ khai thuế qua mạng trên các phương tiện thông tin đại chúng, phát tờ rơi, hướng dẫn sử dụng đến các doanh nghiệp, đồng thời tổ chức hội nghị để tìm hiểu những vướng mắc của các doanh nghiệp... Tại trang www.kekhaithue.gdt.gov.vn của Tổng cục Thuế, các doanh nghiệp có thể tải về các hướng dẫn sử dụng phần mềm ứng dụng nộp hồ sơ khai thuế qua mạng Internet như hướng dẫn cài đặt, hướng dẫn sử dụng chứ



Từ tháng 8/2009, Tổng cục Thuế đã thí điểm khai thuế trực tuyến tại Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng và Bà Rịa – Vũng Tàu, nhưng đến nay không ít doanh nghiệp còn rụt rè bởi những rào cản.

kí số... Tổng cục Thuế đã làm việc với Công ty Điện toán và Truyền số liệu VDC (đơn vị cung cấp chữ kí số) để đảm bảo công tác triển khai.

Tuy nhiên, ông Đặng Hạnh Thu – Tổng cục trưởng Tổng cục Thuế nhận định con số 435 đơn vị nêu trên vẫn chưa phải là nhiều, thậm chí có khoảng 11% đơn vị trong số đó dù đã đăng ký và được cấp phép sử dụng dịch vụ nộp hồ sơ khai thuế qua mạng nhưng vẫn... chưa tiến hành khai thuế qua mạng, vẫn “gắn bó” với việc in ra giấy thủ công.

Chậm triển khai, vì sao?

Tìm hiểu nguyên nhân khiến không ít đơn vị, doanh nghiệp vẫn “rụt rè” với khai thuế online, có thể thấy một số lý do. Trước hết, đó là rào cản đối với dịch vụ chứng thư số - Đây là khó khăn được nhắc đến nhiều nhất trong quá trình triển khai. Ngay khi Tổng cục Thuế bắt đầu thực hiện, thì Nhà nước chưa có văn bản pháp lý quy định rõ ràng về trách nhiệm sử dụng, bảo quản chứng thư, chữ ký số; chưa có

các quy định thủ tục chính thức về việc đăng ký và đặc biệt là mức phí sử dụng dịch vụ, phần mềm quản lý chứng thư số còn xung đột với một số ứng dụng của người dùng.

Về phía doanh nghiệp, phần lớn còn lo ngại về độ an toàn bảo mật của chữ ký số, vẫn còn tâm lý lo ngại, chờ đơn vị khác triển khai trước xem có thành công hay không mới đưa vào ứng dụng. Bên cạnh đó, nhiều nơi do nhân viên chưa thành thạo về tin học nên lúng túng khi thực hiện kê khai điện tử, dùng phần mềm mã vạch chưa đúng phiên bản, chưa thành thạo, máy tính cấu hình thấp, chưa có cơ chế và quy định rõ trách nhiệm trong nội bộ công ty...

Bên cạnh đó cũng cần nhắc tới sự chuẩn bị để triển khai, hướng dẫn người nộp thuế triển khai còn chưa tốt của cơ quan thuế và phần mềm ứng dụng kê khai thuế qua mạng còn mắc nhiều lỗi trong quá trình sử dụng như chức năng báo cáo, tra cứu hay gặp lỗi, lỗi không gửi được tờ khai khiến người dùng “nản”..., hệ

thống chưa cho phép người nộp thuế gửi tờ khai thuế môn bài, phí xăng dầu, tờ khai nhà thầu, báo cáo tình trạng sử dụng hóa đơn... vẫn phải nộp trực tiếp bằng giấy. Ông Phạm Quang Toàn – Phó Cục trưởng Cục Ứng dụng CNTT – Tổng cục Thuế nhận định đó là những lý do cơ bản khiến đơn vị khai thuế chưa mặn mà với hình thức trực tuyến.

Năm 2010, thêm 6 tỉnh ứng dụng

Theo thông tin chính thức từ Tổng cục Thuế, trong năm 2010, ngoài 4 Cục Thuế đã triển khai từ năm 2009 là Hà Nội, TP.HCM, Đà Nẵng, Bà Rịa – Vũng Tàu thì có thêm 6 tỉnh được mở rộng triển khai là Quảng Ninh, Hải Phòng, Hải Dương, Khánh Hòa, An Giang, Tiền Giang với 8.435 doanh nghiệp.

Như vậy, với số lượng doanh nghiệp ứng dụng sẽ tăng hơn 20 lần so với hiện nay, vấn đề đặt ra là liệu ngành thuế có đáp ứng kịp hay không. Về vấn đề này, ông Phạm Quang Toàn cũng cho biết trong thời gian tới, chức năng ứng dụng của phần mềm khai thuế qua mạng sẽ được khắc phục lỗi, được hoàn thiện chức năng đăng ký tờ khai, bổ sung công cụ ký trên máy trạm và giải pháp gửi file nén...

Đồng thời, Tổng cục Thuế sẽ tiếp tục hoàn thiện quy trình, thủ tục đăng ký, nộp hồ sơ khai thuế qua mạng... để bám sát với thực tế. Riêng với vấn đề bảo mật của chữ ký số, ông La Thế Hưng – Trưởng phòng An toàn thông tin, công ty VDC nhận định vấn đề sử dụng chữ ký số được áp dụng theo chuẩn công nghệ tiên tiến của thế giới, do vậy các đơn vị, doanh nghiệp không quá lo ngại vấn đề bảo mật. Công ty VDC sẵn sàng hỗ trợ và giải đáp mọi vướng mắc.

TIN TỨC

70% doanh nghiệp ứng dụng TMĐT chưa hiệu quả

Theo khảo sát của Sở Công Thương TP.HCM, hiện chỉ có khoảng 70,4 số doanh nghiệp của thành phố có thực hiện giao dịch TMĐT nhưng mức độ ứng dụng còn rất hạn chế.

Ngày 20/1/2010, Sở Công Thương TP.HCM phối hợp với Thời báo Vi tính Sài Gòn tổ chức hội thảo “Giải pháp thanh toán trực tuyến” nhằm tạo điều kiện để các DN kinh doanh thương mại điện tử (TMĐT) gặp gỡ và chia sẻ thông tin với các ngân hàng, nhà cung cấp dịch vụ thanh toán trực tuyến.

Theo khảo sát của Sở Công Thương TP.HCM, hiện có khoảng 70,4% DN có thực hiện giao dịch TMĐT, trong đó DN lớn chiếm 81%, DN vừa và nhỏ là 61%. Đồng thời, mức độ ứng dụng TMĐT của DN hiện nay cũng rất hạn chế, chỉ có khoảng 30,6% DN đi đến ký kết hợp đồng thông qua các giao dịch TMĐT, và

khoảng 2,5% DN có đầu tư phát triển TMĐT. Điều này cho thấy hầu hết các DN đặc biệt là DN vừa và nhỏ vẫn chưa khai thác hết tiềm năng của TMĐT.

Ông Nguyễn Hoà Bình - Tổng GD Công ty CP Giải pháp Phần mềm Hoà Bình, đại diện cổng thanh toán trực tuyến nganluong.vn cho biết, cơ hội thanh toán trực tuyến đối với các DN vừa và nhỏ cũng còn yếu nhiều so với các DN lớn, nhất là khi khai báo trực tuyến với các tổ chức tài chính hay ngân hàng đều mất phí khởi tạo, phí quản lý hay phải ký quỹ... Do đó, các cổng thanh toán trung gian ra đời là cầu nối giúp các DN kết nối với các tổ chức này mà không mất nhiều thời gian và chi phí mà cuối cùng người dùng nạp tiền vào bất kỳ tài khoản nào của ngân hàng hay ví điện tử đều được bảo vệ một cách an toàn.

Doanh nghiệp cỡ vừa hào hứng với trung tâm dữ liệu

Nghiên cứu mới năm 2010 của hãng Symantec về hiện trạng các trung tâm dữ liệu (TTDL) cho thấy các doanh nghiệp quy mô vừa đang đi đầu trong lĩnh vực này.

Bản báo cáo mới nhất vừa được Symantec công bố cho thấy các doanh nghiệp có quy mô vừa (từ 2.000 đến 9.999 nhân viên) có xu hướng ứng dụng những công nghệ mới nhất như điện toán đám mây, chống trùng lặp dữ liệu, sao lưu dự phòng (replication), ảo hóa lưu trữ và bảo vệ dữ liệu liên tục hơn là những doanh nghiệp nhỏ và lớn nhằm giảm thiểu chi phí chi tiêu cho CNTT và quản lý hiệu quả tính phức tạp đang ngày càng gia tăng. Hơn nữa, các TTDL trong các doanh nghiệp vừa thể hiện nhiều hoạt động hơn, và nhiều nhà quản trị CNTT cũng tiên đoán sẽ có những thay đổi lớn trong các TTDL

này cũng như sẽ có nhiều ứng dụng mới trong năm 2010. Các doanh nghiệp vừa cũng coi trọng tới đội ngũ nhân viên và việc đào tạo nhân viên của họ hơn là những doanh nghiệp nhỏ và doanh nghiệp lớn.

Bảo mật, sao lưu và khôi phục, và bảo vệ dữ liệu liên tục là những vấn đề quan trọng nhất trong năm 2010, hơn cả ảo hóa. 83% các doanh nghiệp vừa đã đánh giá bảo mật là một yếu tố rất/khả quan trọng. 79% doanh nghiệp nói rằng sao lưu và khôi phục dữ liệu là tương đối/rất quan trọng, và 76% doanh nghiệp coi bảo vệ dữ liệu liên tục là một trong những ưu tiên hàng đầu của họ.

Nghiên cứu mới nhất này của Symantec dựa trên khảo sát 1.780 nhà quản trị trung tâm dữ liệu ở 26 quốc gia khác nhau trong năm 2009.

DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TIÊU BIỂU



www.aforimex.com



SON CHINH JSC.,

www.sonchinh.com



www.hungloistone.com



www.longmyfood.com



www.soeconmeverfa.com



www.hoianvietnamonline.com



www.lacquertrees.com



www.sfo-maytre.com



www.handmadevn.vn



www.phuctamjsc.com

ĐĂNG KÝ MIỄN PHÍ

Tel: 84 4 35742187 máy lẻ 33 | Hotline: 0904302725
Email: promotion@vnemart.com
YahooMessenger: thangnh259 | Skype: thangnh.vcci

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam
Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: contact@itb.com.vn
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005