

## Báo cáo ICT index 2009:

# Chưa đầy 30% DN tham gia

Hội Tin học Việt Nam (VAIP) vừa công bố báo cáo “Mức độ sẵn sàng ứng dụng CNTT-TT Việt Nam 2009” (Vietnam ICT Index 2009). Trong khi cả 63/63 tỉnh thành, 22/26 bộ, ngành gửi báo cáo tham gia xếp hạng ICT Index thì chỉ có 31 trong tổng số 60 ngân hàng quốc doanh, ngoài quốc doanh và liên doanh tham gia (chiếm hơn 50%). Ở khối các tập đoàn, tổng công ty cũng chỉ đạt được con số khiêm tốn với 28/90 đơn vị tham gia, đạt gần 30% (trong khi đó năm 2006 có 36 doanh nghiệp, năm 2007 có 32 doanh nghiệp tham gia - tức là theo chiều hướng ngày càng giảm).

Trong khối các tập đoàn, tổng công ty lớn, Tổng công ty Thép Việt Nam tiếp tục giữ vị trí thứ nhất tương tự năm 2007,



Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam lần đầu tiên tham gia xếp hạng cũng đứng ở vị trí thứ 2. Ba doanh nghiệp đứng vị trí cuối bảng là Tổng công ty Mía đường 1, Tổng công ty Xuất nhập khẩu và Xây dựng Việt Nam và Tổng công ty Dầu tầm tơ. Theo VAIP, bảng xếp hạng

năm nay cho thấy khối tập đoàn, tổng công ty trong lĩnh vực thép, xăng dầu, dầu khí không có nhiều xáo trộn và có chỉ số về hạ tầng kỹ thuật, nhân lực, ứng dụng, môi trường tổ chức, chính sách rất cao.

Ở khối ngân hàng, các ngân hàng TMCP trong năm nay có

xu hướng đầu tư cho CNTT tăng lên. Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam giữ vị trí thứ nhất (đây là ngân hàng giữ vị trí nhất và nhì liên tục trong ba năm qua). Lần đầu tiên tham gia xếp hạng, Ngân hàng TMCP Nam Việt xếp thứ 2.

Nguyên nhân của sự “khiêm tốn” về số lượng doanh nghiệp tham gia năm nay được đánh giá là vì các DN chưa thực sự quan tâm đến ICT Index, không kịp làm thống kê báo cáo... do năm nay là năm đầu tiên Ban chỉ đạo Quốc gia về CNTT quyết định lấy luôn năm 2009 để công bố báo cáo của năm 2009 (thay vì cách làm “kém tính thời sự” như những năm trước: kết quả ICT Index của năm 2005 phải “chờ” đến năm 2006, báo cáo của năm 2007 phải đợi đến 2008 mới được công bố...).

## Nhận thức về ANTT của doanh nghiệp chưa cao

Tại hội nghị Giám đốc an ninh thông tin (CSO) do Tập đoàn Dữ liệu Quốc tế IDG kết hợp với VNCERT và Sở TT&TT TP Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức vào trung tuần tháng 12/2009, tất cả các lãnh đạo về an ninh thông tin (ANTT) ở các DN, các CSO được nhận giải thưởng lần đầu tiên ở Việt Nam đều thẳng thắn đưa ra quan điểm của mình về tình hình ANTT ở Việt Nam hiện nay. Ông Ngô Anh Tuấn, Giám đốc của Bkis Telecom, Bkis Internet Security cho rằng công tác an ninh bảo mật thông tin ở các DN Việt Nam vẫn chưa được coi trọng. Cụ thể khi một DN nào đó thuê các công ty thuộc lĩnh vực CNTT viết các website, phần mềm, thiết kế hệ thống đều không đặt ra đầu bài là phải đảm bảo về an ninh. Còn đơn vị thực hiện cũng không biết về an ninh,

hoặc biết thì họ cũng không làm vì không được trả chi phí cho việc làm đó. Nhiều ý kiến của những người đang nắm giữ vai trò lãnh đạo ANTT ở các DN tham gia hội nghị cũng đồng tình với quan điểm trên và đều khẳng định hiện trạng ANTT ở Việt Nam vẫn còn rất nhiều trắc trở, trong đó nhận thức của các DN vẫn chưa cao và đa số không chú trọng đến lĩnh vực này.

Cũng tại hội nghị, các lãnh đạo ANTT đều có chung nhận định yếu tố để phát triển an ninh thông tin ở các DN đầu tiên không phải là hạ tầng kỹ thuật, mà quan trọng nhất chính là con người. Con người ở đây không phải chỉ những người làm về CNTT trong DN, mà là tất cả mọi người ở tất cả các bộ phận trong công ty. Phải làm sao để tất cả những người đó họ nhận thức được rằng ANTT là rất quan trọng, nắm

vai trò quyết định sự thành công cũng như sự phát triển của công ty mình. Và để làm được điều đó thì vai trò được đặt nặng lên vai những người giữ chức vụ CSO trong các DN. Các chuyên gia cũng cho hay người CSO phải có kiến thức và nhận thức tầm quan trọng về lĩnh vực này trước, rồi mới tiến hành thuyết phục được những người khác trong công ty và quan trọng là phải có tính sáng tạo. Trong đó yếu tố tầm nhìn là rất quan trọng bởi ANTT không phải là ngày 1 ngày 2 mà một người để làm được việc này phải có tầm nhìn tới tương lai 3 – 5 năm sau đó. Muốn phát triển ANTT ở các DN hiện nay thì tất cả đều phải tập trung vào việc thay đổi nhận thức của con người và CSO là một yếu tố góp phần quyết định nên sự thành công đó.

# Ngân hàng ứng dụng CNTT chưa đều

## Khó khăn trong kết nối

Theo ông Lê Mạnh Hùng, Cục trưởng Cục Công nghệ Tin học, Ngân hàng Nhà nước, NH được xem là một trong những ngành ứng dụng CNTT tốt nhất, khi tỷ lệ máy tính/đầu người trong lĩnh vực NH cao, chiếm tới 80% (trong đó 100% nhân viên đều có nghiệp vụ), 98% máy tính ở các NH được kết nối mạng và 57% máy tính kết nối bằng thông rộng. Hệ thống an ninh mạng cũng được xếp vào loại tốt khi 90% đã có tường lửa, hệ thống cảnh báo, ngăn chặn IDS/IPS, 79% có mạng riêng ảo VPN và 100% được trang bị các biện pháp phòng chống virus, hơn 85% có hệ thống dự phòng sẵn sàng cao. Có 6 NH đã xây dựng Data Center. Phía ngân hàng cũng đã bước đầu áp dụng chính sách an ninh theo chuẩn quốc tế và tỉ lệ đầu tư phần cứng hay phần mềm cũng cao (65/35). Cùng với đó, các ứng dụng CNTT trong hoạt động nghiệp vụ cũng đã có nhiều bước tiến như có hệ thống thanh toán quốc gia, các ngân hàng đã có cổng thông tin điện tử, website, áp dụng hệ thống Core banking và các dịch vụ hiện đại như internet banking, mobile banking, ví điện tử...

Tuy nhiên, cũng theo ông Hùng, mặc dù ứng dụng CNTT tốt như thế, nhưng phía ngân hàng cũng còn rất nhiều khó

Là một trong những ngành ứng dụng CNTT tốt nhất, đem lại hiệu quả thiết thực cho hoạt động của ngành và của nền kinh tế, nhưng ứng dụng CNTT trong ngân hàng (NH) đến nay vẫn chưa đồng đều.



khẩn trong lĩnh vực này, cụ thể là không đồng đều, dẫn đến gây ra cản trở trong việc kết nối giữa các ngân hàng với nhau, tốn nhiều thời gian cũng như kinh phí. Và một vấn đề muôn thủa nữa chính là nguồn nhân lực CNTT vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu; Các chính sách, tiêu chuẩn và hướng dẫn CNTT thiếu, chưa đồng bộ giữa nhà nước và ngành; Chi phí đầu tư, rủi ro cao và nghiệp vụ ứng dụng CNTT còn hạn chế, thiếu liên kết.

Ông Nguyễn Văn Dũng, Phó Giám đốc Ngân hàng Nhà nước chi nhánh TP.HCM cũng

có cùng quan điểm về tình hình khó khăn như trên trong lĩnh vực ngân hàng bán lẻ. Bên cạnh đó ông Dũng cũng cho rằng, đa số các ngân hàng đã có hạ tầng kỹ thuật về CNTT tốt, nhưng hầu hết ứng dụng lại chủ yếu dừng lại ở kết nối giao dịch toàn hệ thống mà chưa có chính sách phát triển sản phẩm dịch vụ ra công chúng.

## Tiếp tục đẩy mạnh đầu tư

Trước những khó khăn trên, ông Hùng cho biết đó là chuyện rất bình thường trong điều kiện phát triển của các ngân hàng hiện nay. Vấn đề

này sẽ được khắc phục trong thời gian tới, mà cụ thể là phía Ngân hàng Nhà nước sẽ tiếp tục thúc đẩy mạnh việc đầu tư ứng dụng CNTT trong các ngân hàng, đưa ra các định hướng về chính sách, mô hình nghiệp vụ, xây dựng hạ tầng kỹ thuật, nguồn nhân lực.

Về việc ứng dụng CNTT không đồng đều gây ra khó khăn trong việc kết nối giữa các ngân hàng, phía Ngân hàng Nhà nước sẽ ban hành những tiêu chuẩn về các công nghệ trong hoạt động. Khó khăn về nhân lực sẽ được giải quyết bằng cách sẽ đưa ra các chính sách thu hút nhân tài như ở các nước tiên tiến khác trên thế giới.

Việc làm được xem là thiết thực nhất chính là định hướng trang bị các hạ tầng mạng diện rộng tốc độ cao, xây dựng an ninh CNTT theo tiêu chuẩn ISO 27001, xây dựng các trung tâm dữ liệu - dự phòng thảm họa, hình thành các tổ chức cung ứng dịch vụ...Việc quản lý rủi ro về CNTT trong từng ngân hàng cũng sẽ từng bước được hoàn thiện. Nhìn chung trong thời gian tới việc ứng dụng CNTT ở các ngân hàng sẽ tiếp tục đầu tư mạnh và theo định hướng đến năm 2015, các ngân hàng sẽ có một hạ tầng kỹ thuật CNTT hoàn chỉnh, hiện đại, đem lại hiệu quả thiết thực cho ngành và nền kinh tế đất nước. Chiến lược phát triển CNTT chung của ngân hàng trong thời gian tới sẽ hướng đến việc đa dạng hoá sản phẩm như cung cấp dịch vụ ngân hàng qua di động, Internet, hay các dịch vụ mới như ứng dụng 3G, nhằm đưa các dịch vụ đến người dân đơn giản hơn.



Phần mềm kế toán thông dụng



VietSun  
Phần mềm kế toán cao cấp

# “Cùng DN tiến vào kỷ nguyên thương mại số”



Nhằm thúc đẩy ứng dụng CNTT trong sản xuất kinh doanh, ngày 16-12, tại Hưng Yên, Trung tâm Điện toán Truyền số liệu KV1 (VDC1) và VNPT Hưng Yên phối hợp tổ chức hội thảo “Cùng DN tiến vào kỷ nguyên thương mại số” với sự tham gia của hơn 200 DN. Ông Bùi Trung Dũng, Chủ tịch Hội Doanh nghiệp TP Hưng Yên cho biết, các DN ở Hưng Yên phần lớn là những DN vừa và nhỏ, chưa có điều kiện tiếp cận CNTT hoặc mới chỉ khai thác các ứng dụng Internet với mức hiệu quả rất thấp như thư điện tử, lướt web, tìm kiếm thông tin... Thông qua hội thảo, Hội Doanh nghiệp TP mong muốn VNPT Hưng Yên và VDC1 hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng CNTT vào quản lý, sản xuất

kinh doanh, góp phần giảm chi phí giao dịch, xây dựng thương hiệu và khẳng định uy tín, mở rộng khả năng hợp tác trên thương trường.

Cũng tại hội thảo đã diễn ra lễ ký kết triển khai hợp tác giữa VNPT Hưng Yên và Hiệp hội các doanh

ng nghiệp TP Hưng Yên phát triển Cổng thông tin TMĐT TP Hưng Yên. Theo nội dung ký kết VNPT Hưng Yên sẽ tư vấn, hỗ trợ Hội Doanh nghiệp TP nâng cao khả năng ứng dụng công nghệ mới, thiết lập môi trường cung cấp thông tin nhằm tăng cường sức cạnh tranh của các doanh nghiệp. Ngoài ra, đại diện VDC1 và VNPT Hưng Yên đã trao tượng trưng hai phòng máy tính kết nối internet cho hai trường THCS Minh Hoàng, huyện Phủ Cừ và trường THCS Thiện Phiến, huyện Tiên Lữ, Hưng Yên. Đây là hoạt động nằm trong chương trình “Kết nối tri thức học đường” của VDC trang bị 126 phòng máy tính kết nối internet cho 126 trường học ở 63 tỉnh thành trong cả nước.

## Khởi động dự án ERP giá trị lớn

Lễ khởi động dự án Triển khai ứng dụng quản trị nguồn lực doanh nghiệp (ERP) cho Tổng công ty Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex) vừa diễn ra ngày 22/12/2009. Đây là hợp đồng được ký giữa Petrolimex và Công ty Hệ thống Thông tin FPT (FIS), có giá trị lớn nhất trong lịch sử ERP tại Việt Nam. Theo kế hoạch, dự án triển khai trong khoảng thời gian 2 năm, và sẽ hoàn thành vào ngày 31/12/2011, chính thức vận hành trên toàn hệ thống từ ngày 1/1/2012. Trong dự án này, Petrolimex lựa chọn giải pháp ERP của SAP. Đây là giải pháp đã được triển khai thành công tại nhiều tập đoàn dầu khí hàng đầu thế giới.

FIS sẽ triển khai giải pháp ERP SAP cho Petrolimex theo phương thức trọn gói gồm cả hạ tầng (phần cứng) và giải pháp (phần mềm). Các phân hệ ứng dụng ERP gồm: Kế toán tài chính; kế toán quản trị; quản lý kho bãi và mua hàng; quản lý bán hàng đặc thù kinh doanh hạ nguồn xăng dầu và quản lý hàng hoá khác thuộc khối Công ty kinh doanh xăng dầu. Dự án có quy mô lớn, phạm vi rộng với 111 điểm triển khai, cho gần 1.500 người dùng tại Tổng Công ty (công ty Mẹ) và tại 41 công ty xăng dầu thành viên (công ty con) cùng các chi nhánh, xí nghiệp, kho và tổng kho trên toàn quốc.

Với giải pháp ERP SAP chuyên biệt cho ngành xăng dầu, Petrolimex sẽ kế thừa được những quy trình, chức năng và công cụ đã được kiểm nghiệm qua thực tiễn khi áp dụng thành công tại các tập đoàn xăng dầu lớn trên thế giới. Đây là một yếu tố quan trọng, đảm bảo cho sự thành công và hiệu quả khi Petrolimex quyết định đầu tư vào hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp theo giải pháp ERP SAP.

### DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TIÊU BIỂU



[www.aforimex.com](http://www.aforimex.com)



[www.sonchinh.com](http://www.sonchinh.com)



[www.hungloistone.com](http://www.hungloistone.com)



[www.longmyfood.com](http://www.longmyfood.com)



[www.soeconmeverfa.com](http://www.soeconmeverfa.com)



[www.hoianvietnamonline.com](http://www.hoianvietnamonline.com)



[www.lacquertrees.com](http://www.lacquertrees.com)



[www.sfo-maytre.com](http://www.sfo-maytre.com)



[www.handmadevn.vn](http://www.handmadevn.vn)



[www.phuoc tamjsc.com](http://www.phuoc tamjsc.com)

**ĐĂNG KÝ MIỄN PHÍ**

Tel: 84 4 35742187 máy lẻ 33 | Hotline: 0904302725

Email: [promotion@vnemart.com](mailto:promotion@vnemart.com)

YahooMessenger: [thangnh259](http://thangnh259) | Skype: [thangnh.vcci](http://thangnh.vcci)

**TIN TỨC**

**Sự kiện đã diễn ra:**

**Hội thảo chuyên đề “Quảng cáo và thanh toán trực tuyến”** đã được VCCI và Liên doanh chợ điện tử-eBay phối hợp tổ chức ngày 4/12/2009 tại Hà Nội. Đây là hoạt động nằm trong chuỗi hội thảo Thanh toán trực tuyến cho website DN nhằm giúp các DN và cá nhân kinh doanh thương mại điện tử (TMĐT) tiếp cận với những tiến bộ mới nhất về Thanh toán trực tuyến (TTTT), tìm hiểu cơ hội tích hợp chức năng TTTT vào các hoạt động kinh doanh TMĐT cũng như website bán hàng của mình mà không mất thời gian và chi phí đầu tư. Hội thảo lần này được tổ chức để cung cấp thông tin và những lợi ích thiết thực cho các cá nhân và DN tham gia, mang đến cho các DN công cụ thanh toán trực tuyến hiệu quả, không tốn nhiều thời gian và chi phí. Bên cạnh đó, DN còn được tiếp cận, tìm hiểu hệ thống quảng cáo liên kết Advertiser và Publisher (Adnet.vn) lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam.

**Tọa đàm “Xây dựng chỉ số CNTT-TT 2009”**

Trong khuôn khổ đề án 191, Viện Tin học Doanh nghiệp – VCCI đang tiến hành Xây dựng Chỉ số ứng dụng CNTT trong các DN năm 2009 trên 63 tỉnh thành trong cả nước. Để việc xây dựng chỉ số được chính xác, khách quan, mang nhiều ý nghĩa cho cộng đồng doanh nghiệp trên cả nước, ngày 15/12/2009, tại Hà Nội, Viện Tin học Doanh nghiệp-VCCI đã tổ chức buổi tọa đàm “Xây dựng chỉ số CNTT-TT 2009”. Tại buổi Tọa đàm, Viện Tin học Doanh nghiệp và Cục ứng dụng CNTT thuộc Bộ TT&TT đã đưa ra một số nhận xét về thực trạng tình hình ứng dụng CNTT-TT: phần lớn doanh nghiệp mới chỉ ứng dụng CNTT một cách tự phát, không hệ thống và thiếu chiến lược dài hạn. Tỷ lệ đầu tư phần cứng trong các DN chỉ ở mức trung bình (gần 40%) so với đầu tư phần mềm ứng dụng; Chỉ có 28,75% DN cần đầu tư thêm về phần mềm quản lý. Ngoài ra, việc sử dụng CNTT vào hoạt động của DN cũng còn rất nhiều hạn chế. Cụ thể, tỷ lệ DN có ứng dụng phần mềm tương đối cao (trên 70%) nhưng chủ yếu ứng dụng các phần mềm cơ bản dùng trong văn phòng. Về các phần mềm chuyên dụng, chủ yếu vẫn là phần mềm kế toán tài chính; Ứng dụng các giải pháp tổng thể như ERP chỉ có 3,48%; Còn số DN sử dụng các dịch vụ hỗ trợ CNTT trong kinh doanh chỉ chiếm có 40,66%...

**Hội thảo “Xây dựng thương hiệu mạnh cho vùng Trung du và miền núi phía Bắc”** tại Thái Nguyên ngày 29/12/09.

**Trong tháng 12/2009, tại Trung tâm Tư vấn CNTT Doanh nghiệp, ITB-VCCI** đã tổ chức khóa đào tạo “Xây dựng kế hoạch kinh doanh điện tử” vào ngày 16 & 23/12/2009 và khóa đào tạo “Thanh toán trong Thương mại điện tử” vào ngày 25 & 30/12/2009.

**Cũng trong tháng 12/2009, ITB-VCCI** tiếp tục phối hợp với các Sở TT&TT Tuyên Quang và Thái Nguyên tổ chức các lớp đào tạo cho các DN tại địa phương.

**Sự kiện sắp tới:**

**Họp Ban chỉ đạo Đề án 191 – Đề án “Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển giai đoạn 2005-2010”.**

Ngày 15/1/2010, VCCI sẽ tổ chức cuộc họp thường niên Ban chỉ đạo Đề án 191 nhằm Báo cáo các hoạt động Đề án trong năm 2009 cũng như kế hoạch trong năm 2010 và trong thời gian tới. Tham dự cuộc họp sẽ có các thành viên Ban chỉ đạo Đề án, Ban thường trực Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Lãnh đạo Sở Thông tin và truyền thông của một số địa phương tham gia Đề án, khách mời từ các Bộ ban ngành và các tập đoàn CNTT lớn trong và ngoài nước.

**Tổng kết hoạt động Đề án 191 tại tỉnh Yên Bái**

Ngày 8/1/2009, Viện Tin học doanh nghiệp phối hợp với Sở TT&TT Yên Bái tổ chức buổi họp tổng kết các hoạt động Đề án trong năm 2009 tại tỉnh Yên Bái cũng như đánh giá hiệu quả các mô hình DN mẫu mà Đề án đã

triển khai trên địa bàn tỉnh.

**Tiếp tục chương trình “Hỗ trợ 100 DN xuất khẩu Hà Nội ứng dụng CNTT”**

Chương trình do VCCI phối hợp với Sở TT&TT Hà Nội tổ chức nhằm hỗ trợ các DN đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong hoạt động xuất khẩu cũng như tạo cầu nối giữa các nhà cung cấp sản phẩm, dịch vụ CNTT với các DN xuất khẩu có nhu cầu ứng dụng. Tham gia chương trình này, các DN sẽ có cơ hội được tư vấn miễn phí về các giải pháp CNTT và được hỗ trợ mua các sản phẩm, dịch vụ CNTT với giá ưu đãi giảm từ 10-30%. Ban tổ chức sẽ lựa chọn và ưu tiên 100 Doanh nghiệp xuất khẩu gửi phiếu đăng ký sớm nhất về cho Ban tổ chức. Để tham gia vào Chương trình, xin liên hệ Chị Nguyễn Thị Ngọc Mai, Viện Tin học Doanh nghiệp – VCCI; Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội; E-mail: ngocmai.vcci@gmail.com; Điện thoại: 0912.868625.

**Chỉ tiêu IT châu Á năm 2010 sẽ tăng 8,8%**

Hãng nghiên cứu thị trường Springboard Research cho biết, chỉ tiêu cho IT của châu Á sẽ tăng trưởng do thị trường hồi phục nhanh hơn so với các nền kinh tế phương Tây. Theo bản báo cáo công bố ngày 21/12/09, Springboard Research dự báo chỉ tiêu cho IT ở châu Á sẽ tăng 8,8% trong năm 2010 so với 6,4% năm nay. Công ty cho rằng các thị trường châu Á không bị ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế toàn cầu mạnh mẽ như các nền kinh tế khác do có sự tiếp tục tăng trưởng ở Trung Quốc, Ấn Độ và các thị trường khác. Các sản phẩm và dịch vụ IT có thể hy vọng doanh số năm 2010 cải thiện hơn so với năm 2009. Tuy nhiên, mặc dù triển vọng chung là lạc quan nhưng những ‘nguồn chơi’ trên thị trường sẽ phải đối mặt với các thách thức khi khách hàng vẫn thận trọng và “ngày càng không tin” nhà cung cấp.

Báo cáo của Springboard nhấn mạnh rằng các tổ chức được kỳ vọng sẽ tiếp tục tập trung vào ‘giải nén’ giá trị lớn hơn từ các đầu tư IT hiện tại hơn là chi tiêu vốn mới. Họ cũng sẽ tiếp tục tìm cách giảm chi phí hoạt động từ cả kinh doanh và IT.

Springboard cho rằng biến đổi trung tâm dữ liệu, áp dụng quản lý IT tiên tiến và đầu tư ảo hóa là một số biện pháp các tổ chức sẽ xem xét để giảm “các chi phí có truyền thống cao và ‘cứng đầu’”.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: contact@itb.com.vn

Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHHT cấp ngày 20/10/2005