

Bộ Công thương:

## Xây “chợ” điện tử cho DN lớn

**B**ộ Công thương vừa giới thiệu dự án “Xây dựng mạng kinh doanh điện tử (KDĐT) cho một số doanh nghiệp quy mô lớn”. Dự án do Cục Thương mại điện tử (TMĐT) và CNTT thuộc Bộ Công thương làm chủ đầu tư, có tổng mức đầu tư hơn 42,6 tỷ đồng, được thực hiện trong 4 năm (2009 - 2012) với 11 hoạt động chính gồm: khảo sát thực tế; xây dựng và chuẩn hoá các quy trình, chứng từ kinh doanh; thiết lập môi trường pháp lý phù hợp; xây dựng hạ tầng cho Trung tâm trao đổi dữ liệu điện tử; xây dựng bộ phần mềm TMĐT trọng điểm phục vụ hệ thống truyền, xử lý thông điệp điện tử dựa trên các tiêu chuẩn quốc tế; lưu trữ thông tin kinh doanh, tài liệu về DN tham gia...

Ông Nguyễn Mạnh Quyền, Phó cục trưởng Cục TMĐT&CNTT, Trưởng Ban quản lý dự án cho biết, mạng KDĐT được xây dựng theo mô hình mạng dịch vụ giá trị gia tăng (VAN) giúp các DN truyền,



nhận các chứng từ kinh doanh đã được chuẩn hóa theo các công nghệ tiên tiến về trao đổi dữ liệu điện tử (EDI/XML, ebXML). Với dự án này, mục tiêu chính của Bộ Công thương là tạo ra hạ tầng hỗ trợ các DN giảm chi phí; các DN có thể dựa vào hạ tầng này để phát triển tiếp các

loại hình kinh doanh dịch vụ giữa các DN lớn với nhau (B2B). Cũng theo ông Quyền, lợi ích mang lại cho các DN tham gia mạng KDĐT là một hạ tầng công nghệ vững chắc, đảm bảo sự liên kết giữa các thành viên, đối tác và ước tính sẽ giảm các chi phí từ văn bản, chứng từ giấy sang văn bản điện tử khoảng 20 lần.

Đến thời điểm này, đã có 8 DN quy mô lớn ký biên bản ghi nhớ hợp tác với Cục TMĐT&CNTT về việc tham gia mạng KDĐT, đó là: Tổng Công ty Thép Việt Nam, Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk), Tổng Công ty CP bia rượu nước giải khát Sài Gòn (Sabeco), Tổng Công ty TM Hà Nội (Hapro), Công ty CP Sơn Tổng hợp Hà Nội, Tổng Công ty CP văn phòng phẩm Hồng Hà, Tổng công ty CP điện tử tin học Việt Nam, Công ty PV Tech (Tập đoàn Dầu khí Việt Nam). Ngoài ra, còn có 14 DN đã đăng ký tham gia phối hợp.

## Hơn 35% đơn vị không biết bị tấn công mạng

Ngày 24/11/2009 tại Hà Nội, Hiệp hội An toàn thông tin Việt Nam (VNISA) và Trung tâm ứng cứu khẩn cấp máy tính Việt Nam (VNCERT) dưới sự bảo trợ của Bộ TT&TT đã tổ chức Ngày An toàn thông tin Việt Nam 2009. Với chủ đề “Bảo vệ tài nguyên thông tin hôm nay vì ngày mai phát triển”, sự kiện đã tập trung thảo luận vào hai nội dung chính: An toàn thông tin trong các hệ thống tài chính ngân hàng và an toàn thông tin cho mạng viễn thông, đồng thời diễn ra buổi thảo luận phòng chống virus tin học.

Mục tiêu của sự kiện này nhằm tạo ra một diễn đàn chung cho các tổ chức, doanh nghiệp, các chuyên gia trong lĩnh vực ATTT của Việt Nam và quốc tế có

dịp trao đổi với lãnh đạo các Bộ, ngành liên quan để chia sẻ nhận thức, trách nhiệm, tư duy trong việc hoạch định chính sách tầm vĩ mô, các giải pháp cụ thể nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển ứng dụng ATTT, thúc đẩy việc phát triển sản phẩm, công nghệ mới. Điểm khác biệt của năm nay là ngoài các phiên thảo luận giải pháp ATTT, giới thiệu, trình diễn các sản phẩm, công nghệ bảo mật tiên tiến nhất thông qua các gian hàng triển lãm của các hãng bảo mật hàng đầu thế giới như giải pháp tường lửa, chống virus, xác thực, thể thông minh... còn diễn ra phần thảo luận kỹ thuật giữa các nhà cung cấp phần mềm phòng chống virus, nhằm

giúp người dùng có được sự lựa chọn đúng đắn dựa trên các tiêu chí đánh giá của các chuyên gia uy tín.

Tại hội thảo, VNISA đã dự báo xu hướng phát triển các hiểm họa từ năm 2009 đến 2012 và báo cáo kết quả điều tra nghiên cứu thực trạng ATTT tại Việt Nam từ cuối năm 2008 đến nay với gần 500 phiếu điều tra với đối tượng là các Sở TT&TT của 64 tỉnh thành trực thuộc trung ương, trung tâm thông tin của các Bộ, ngành và tổ chức, doanh nghiệp có ứng dụng CNTT. Trong đó, có đến 35,57% đơn vị được hỏi không biết bị tấn công, 19,24% biết bị tấn công nhưng không rõ số lần và chỉ 16,03% đơn vị bị tấn công được theo dõi đầy đủ.

# Thúc đẩy ứng dụng CNTT cho DN xuất khẩu

## Khó ra "biển lớn"

Cuộc khủng hoảng tài chính từ nước Mỹ từ năm 2008 đã nhanh chóng lan ra toàn cầu, khiến nhu cầu nhập khẩu của thế giới sụt giảm nghiêm trọng khiến hoạt động của các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam bị suy giảm. Trong khi đó, để thích nghi với hoàn cảnh mới, nhiều doanh nghiệp xuất khẩu trong nước còn tỏ ra lúng túng, hạn chế trong ứng dụng CNTT, tham gia sàn giao dịch điện tử, khả năng ngoại ngữ của nhân viên để sẵn sàng làm việc với đối tác nước ngoài...

Hiện nay, phần nhiều doanh nghiệp xuất khẩu tham gia các sàn giao dịch mới chủ yếu dừng lại ở chuyện quảng bá hình ảnh, xây dựng thương hiệu, tìm kiếm thị trường chứ chưa thực hiện được giao dịch qua mạng một cách hiệu quả, triệt để. Bên cạnh đó, nhiều doanh nghiệp chưa áp dụng được phần mềm trong quản lý tập trung thông tin quan hệ khách hàng xuất, nhập, nhà cung cấp, thông tin giao dịch..., khiến công việc này trở nên tốn nhiều thời gian và gây tổn thất nếu nhân viên nghỉ việc hoặc chuyển sang làm việc tại đối thủ cạnh tranh.

## SỞ TT&TT Hà Nội vào cuộc

Trước những khó khăn, hạn chế của doanh nghiệp xuất

**2009 là một năm khó khăn của nền kinh tế trong nước, trong đó có hoạt động của các doanh nghiệp xuất khẩu. Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn, Sở TT&TT Hà Nội đã triển khai nhiều giải pháp thiết thực.**



khẩu, ngay từ quý II năm 2009, Sở TT&TT thành phố Hà Nội đã lên kế hoạch triển khai hỗ trợ ứng dụng CNTT để hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu nâng cao sức cạnh tranh, giới thiệu quảng bá sản phẩm và thương hiệu hiệu quả, đẩy mạnh tìm kiếm thị trường.

Từ giữa tháng 6/2009, Sở TT&TT thành phố Hà Nội đã tổ chức hội thảo "Ứng dụng CNTT thúc đẩy hoạt động xuất khẩu cho doanh nghiệp" trên địa bàn thành phố với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp xuất khẩu, tổ chức cũng như chuyên gia hàng đầu trong nước về CNTT để tìm hiểu rõ hơn thực trạng, nhu cầu, khả năng ứng dụng CNTT của các

doanh nghiệp cũng như kinh nghiệm ứng dụng CNTT thành công của các tổ chức kinh tế. Qua hoạt động này, những kinh nghiệm thực tế phục vụ xuất khẩu như kỹ năng chào hàng trên mạng, phát hiện khách hàng tiềm năng, thanh toán trực tuyến, tạo sự hiện diện trên các website thương mại lớn, uy tín trên thế giới như Alibaba, eBay, ECPlaza... của chuyên gia đến từ Trung tâm Phát triển năng lượng bền vững, Trung tâm giao dịch CNTT-TT Hà Nội, các công ty cung cấp giải pháp CNTT... Cũng qua hoạt động này, nhiều doanh nghiệp xuất khẩu đã chọn được hướng triển khai giải pháp ứng dụng CNTT

cũng như nhà cung cấp giải pháp phù hợp với điều kiện tài chính, qui mô hoạt động.

Ngày 9/11/2009, Sở TT&TT Hà Nội đã tổ chức lễ ký kết thỏa thuận hợp tác với Viện Tin học doanh nghiệp (VCCI) về Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu Hà Nội đẩy mạnh ứng dụng CNTT. Với sự tham gia của 11 đơn vị hoạt động trong lĩnh vực phần cứng, phần mềm, thương mại điện tử, đào tạo tiếng Anh trực tuyến, dịch vụ tìm kiếm nhà nhập khẩu như Viện Tin học doanh nghiệp, công ty máy tính CMS, công ty phần mềm MISA, OSB, Viện Công nghiệp phần mềm và nội dung số..., chương trình hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu được giảm giá 10% khi mua sản phẩm phần cứng, 30% đối với phần mềm, được đào tạo tiếng Anh với giá ưu đãi... Như với sản phẩm phần mềm khai báo Hải quan điện tử ECUS, theo dõi xuất nhập tồn, thanh lý tự động của công ty Thái Sơn, thay vì phải mua với giá 16,7 triệu đồng cho phiên bản Professional, các doanh nghiệp được giảm tới 30%, tức là chỉ hơn 11 triệu đồng... Các doanh nghiệp xuất khẩu có nhu cầu ứng dụng sẽ đăng ký tại Sở TT&TT hoặc Viện Tin học doanh nghiệp. Chương trình hỗ trợ kéo dài đến hết tháng 2/2010.



Phần mềm kế toán thông dụng



**VietSun**  
Phần mềm kế toán cao cấp

# Sacombank ký hợp tác ứng dụng với Microsoft

Nhằm chuẩn hóa hoạt động của mình theo chuẩn quốc tế, công ty Chứng khoán Ngân hàng Sài Gòn Thương Tín (Sacombank - SBS) đã hợp tác với Microsoft Việt Nam về triển khai hạ tầng CNTT lõi. Theo đó, Sacombank - SBS sẽ hợp tác với Microsoft triển khai các công nghệ nền tảng về hạ tầng CNTT cho doanh nghiệp của mình nhằm chuẩn hóa như: chuẩn hóa hệ thống Active Directory (quản lý cá nguồn tài nguyên, chính sách bảo mật và kiểm soát truy cập), nâng cấp hệ thống email lên công nghệ mới nhất Microsoft Exchange 2010 của Microsoft và triển khai thành công hệ thống an toàn thông tin Microsoft ForeFront Security (Anti - virus, Antispyware,

Antimalware) cùng hệ thống tuyến thông nội bộ Microsoft office communication server 2007 R2. Tại buổi ký kết, ông Nguyễn Thanh Phong, Phó Tổng Giám đốc phụ trách CNTT của Sacombank - SBS cho biết: "Trong hợp tác này thì phía Microsoft chỉ cung cấp cho Sacombank - SBS các ứng dụng, còn việc triển khai sẽ do các đối tác khác làm. Phía

công ty này sẽ bắt đầu triển khai các ứng dụng trên từ đây đến cuối năm 2010 và hi vọng lúc đó sẽ chuẩn hóa được về công nghệ. Việc hợp tác sẽ diễn ra trong vòng 3 năm và trong năm đầu công ty sẽ bỏ ra khoảng 100 ngàn USD đến 130 ngàn USD để trả bản quyền phần mềm cho Microsoft và các đối tác triển khai ứng dụng này".



## Bảo hiểm outsource CNTT để cạnh tranh

Các công ty bảo hiểm khu vực châu Á-Thái Bình Dương đang có xu hướng sử dụng dịch vụ CNTT từ bên ngoài (outsourcing). Theo báo cáo của hãng nghiên cứu IDC Financial Insights, cho đến nay các hãng bảo hiểm vẫn tụt hậu về CNTT, song nền kinh tế khó khăn đã buộc họ phải tạo ra những mô hình kinh doanh năng động hơn với sự trợ giúp của công nghệ.

Báo cáo đã đánh giá về các nhà cung cấp công nghệ cho ngành bảo hiểm ở châu Á-Thái Bình Dương, những sản phẩm và dịch vụ mà họ cung cấp, phân tích cụ thể, chi tiết những điểm nổi bật của 3 tập đoàn công nghệ lớn là CSC, IBM, SAP và 6 hãng chuyên về công nghệ bảo hiểm: 3i Infotech, Cognizant, EAB Systems, eBao Technologies, Mastek và Perot Systems.

IDC Financial Insights Asia/Pacific khuyến cáo các hãng bảo hiểm khi khai thác dịch vụ CNTT bên ngoài cần xác định rõ những sản phẩm, dịch vụ của hãng cung cấp công nghệ phải đáp ứng nhu cầu của họ, sự tùy biến của các giải pháp công nghệ. Bên cạnh đó, IDC Financial Insights Asia/Pacific cũng khuyến cáo các hãng công nghệ phải nghiên cứu, tìm hiểu tình trạng của ngành công nghiệp bảo hiểm, trợ giúp các hãng bảo hiểm xây dựng hệ thống hiệu quả, gọn nhẹ và giúp họ quản lý hệ thống bằng thông tin, đưa ra những quyết định kinh doanh sáng suốt.

## DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU TIÊU BIỂU



[www.thienhung-naturalgems.com](http://www.thienhung-naturalgems.com)



[www.handvietjsc.com](http://www.handvietjsc.com)



[www.tanhoaco.com](http://www.tanhoaco.com)



[www.hadicomex.com.vn](http://www.hadicomex.com.vn)



[www.hathanhplastic.com](http://www.hathanhplastic.com)



[www.asiadragoncordtwine.com](http://www.asiadragoncordtwine.com)



[www.t-finearts.com](http://www.t-finearts.com)



[www.khatoco.com](http://www.khatoco.com)



[www.constructag.com](http://www.constructag.com)



[www.thuanbinh.com](http://www.thuanbinh.com)

**ĐĂNG KÝ MIỄN PHÍ**

Tel: 84 4 35742187 máy lẻ 33 | Hotline: 0904302725  
Email: [promotion@vnemart.com.vn](mailto:promotion@vnemart.com.vn)  
YahooMessenger: [thangnh259](http://thangnh259) | Skype: [thangnh.vcci](http://thangnh.vcci)

**TIN TỨC**

**HOẠT ĐỘNG CỦA ĐỀ ÁN 191**

**Hội thảo và đào tạo đã diễn ra:**

- Chuỗi hội thảo “Hợp tác thúc đẩy ứng dụng phần mềm tự do nguồn mở phục vụ quản lý nhà nước và hỗ trợ bản quyền phần mềm cho DN” tại ĐBSCL ngày 3-5/11/09.
  - Hội thảo “Giải pháp ứng dụng CNTT cho DN ngành Du lịch” tại Quảng Bình ngày 06/11/09.
  - Hội thảo “Tiếp cận các giải pháp CNTT chi phí thấp, hiệu quả, giúp DN nâng cao năng lực cạnh tranh” tại Lâm Đồng, ngày 10/11/09.
  - Tọa đàm “Hợp tác xây dựng thương hiệu mạnh cho ngành du lịch” tại Bình Thuận ngày 19/11/09.
  - Hội thảo “Thanh toán trực tuyến cho DN” tại Đà Nẵng ngày 24/11/09.
  - Hội thảo “Hợp tác thúc đẩy ứng dụng phần mềm tự do nguồn mở phục vụ quản lý nhà nước và hỗ trợ bản quyền phần mềm cho DN” tại Đắk Nông ngày 27/11/09.
- Khóa đào tạo “Đối thoại, giải đáp trực tiếp những vướng mắc thường gặp trong thực tế về chính sách Thuế và hướng dẫn phương pháp tháo gỡ tránh rủi ro cho Doanh nghiệp” vào ngày tại Hà Nội.
- Cũng trong tháng 11/09, ITB-VCCI tiếp tục phối hợp với các Sở Thông tin và Truyền thông Bắc Giang, Yên Bái và Thái Nguyên tổ chức các lớp đào tạo cho các doanh nghiệp tại địa phương.

**Sự kiện sắp tới:**

**Chương trình “Hỗ trợ 100 Doanh nghiệp xuất khẩu Hà Nội ứng dụng CNTT”**

Chương trình do VCCI Sở TT&TT Hà Nội phối hợp tổ chức. Các DN tham gia sẽ có cơ hội được tư vấn miễn phí về các giải pháp CNTT và được hỗ trợ mua các sản phẩm, dịch vụ CNTT với giá ưu đãi giảm từ 10-30%. Ban tổ chức sẽ lựa chọn và ưu tiên 100 DN xuất khẩu gửi phiếu đăng ký sớm nhất về cho BTC.

**Hội thảo “Thanh toán trực tuyến và E-marketing với TMĐT Việt Nam” tại Hà Nội 04/12/09**

Hội thảo nhằm giúp các DN nắm bắt được tình hình TMĐT và Thanh toán trực tuyến tại Việt Nam và trên thế giới, là cơ hội để các DN bán hàng trực tuyến phát triển và mở rộng các hoạt động kinh doanh.

Để đăng ký tham dự, xin liên hệ chị Nguyễn Thị Ngọc Mai, ITB – VCCI; Đ/c: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội; E-mail: ngocmai.vcci@gmail.com; Điện thoại: 0912.868625.

**Các khóa đào tạo**

- “Tổng quan Thương mại điện tử, triển khai TMĐT trong DN” tại Tuyên Quang ngày 6,7/12/09.
  - “Marketing trực tuyến – Một công cụ kinh doanh hữu hiệu cho DN” Hà Nội vào ngày 10,11/12/09 và ngày 17,18/12/09.
  - “Xây dựng kế hoạch kinh doanh điện tử” tại Hà Nội vào ngày 16/12/09 và ngày 23/12/09.
  - “Đối thoại, giải đáp những vướng mắc thường gặp về chính sách thuế và hướng dẫn phương pháp lập báo cáo tài chính trên phần mềm kế toán” tại Hà Nội vào ngày 20,21/12/09.
  - “Thanh toán trong Thương mại điện tử” tại Hà Nội vào ngày 25/12/09 và ngày 30/12/09.
- Để đăng ký tham gia các khóa đào tạo trên, xin liên hệ Chị Đỗ Thị Thanh Hồng, ITB – VCCI; Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội; E-mail: thanhhong.itb@gmail.com; Điện thoại: 0905555624.

**Mời tham gia Giải thưởng ICT Awards 2009**

Nhằm tôn vinh các tổ chức, doanh nghiệp xuất sắc hoạt động trong lĩnh vực CNTT và những đơn vị, tổ chức ứng dụng CNTT hiệu quả trong quản lý, kinh doanh, Bộ Thông tin và Truyền Thông chủ trì và phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tổ chức Giải Thưởng CNTT-TT Việt Nam 2009.

Giải thưởng CNTT-TT Việt Nam 2009 là sự kiện thường niên có uy tín, mang tầm quốc gia, nhận được sự hoan nghênh, đánh giá cao của xã hội và sự ủng hộ đồng đạo của cộng đồng CNTT-TT cũng như các đơn vị ứng dụng CNTT-TT.

Với mục đích tạo cơ hội lớn cho các doanh nghiệp nói chung và công nghiệp CNTT ổn định sản xuất, hoạt động hiệu quả hơn. Đồng thời tạo nên phong trào thi đua, nghiên cứu, sáng tạo và ứng dụng CNTT-TT vào sản xuất kinh doanh trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam phục vụ sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trân trọng kính mời các doanh nghiệp đăng

ký tham gia Giải thưởng CNTT-TT Việt Nam 2009.

Doanh nghiệp tham gia Giải thưởng CNTT-TT Việt Nam 2009 không phải chịu bất cứ khoản lệ phí nào.

Hồ sơ tham gia Giải thưởng xin gửi về theo địa chỉ:

Viện tin học doanh nghiệp – Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

Tầng 4, Toà nhà VCCI, Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội.

**Điện thoại:** 04-3574 2187 - **Fax:** 04-3574 2622

Ms. Lê Thu Hà – Mobile: 0915.678.168 – Email: halt-itb@vcci.com.vn

Ms. Lê Thanh Hà – Mobile: 09.1983.1979 – Email: lethanhha.vcci@gmail.com

Thông tin chi tiết về giải thưởng và Hồ sơ tham gia giải thưởng được đăng tải tại website [www.ictaward.org.vn](http://www.ictaward.org.vn) hoặc [www.itb.vn](http://www.itb.vn)

**Thời hạn nộp hồ sơ đến ngày 31 tháng 12 năm 2009.**

*Tổ chức và thực hiện:* Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

*Địa chỉ:* Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - *Điện thoại:* (84-4) 35742187 - *Fax:* (84-4) 35742622 - *Email:* [contact@itb.com.vn](mailto:contact@itb.com.vn)

*Số lượng:* 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005