

## Công bố ICT Index tài chính 2009

Theo báo cáo này, có 6 bảng xếp hạng của 6 nhóm gồm: các cơ quan Trung ương của các hệ thống thuộc Bộ Tài chính; các Sở Tài chính; các Cục Thuế; các Cục Hải quan; các Kho bạc Nhà nước tỉnh/thành; toàn ngành dọc của Thuế, Hải quan, Kho bạc.

Kết quả cụ thể, ở nhóm các cơ quan Trung ương, đứng đầu bảng là Tổng cục Thuế. Ở nhóm các Sở, dẫn đầu là Sở Tài chính Bắc Ninh. Ở nhóm các Cục Thuế, Cục Thuế Ninh Thuận dẫn đầu. Ở nhóm các cục Hải quan, 2 vị trí dẫn đầu thuộc về Cục Hải quan Bình Dương và Cục Hải quan Bà Rịa-Vũng Tàu. Ở nhóm các Kho bạc tỉnh/thành phố, 3 đơn vị đứng đầu là: Cần Thơ, Trà Vinh, Nghệ An. Và ở nhóm toàn ngành, vị trí thứ 1 thuộc về Tổng cục Thuế. Ngoài ra, báo cáo này còn phân chia cụ thể thứ hạng của các đơn vị trong ngành tài chính ở từng chỉ tiêu như: hạ tầng kỹ thuật CNTT-TT, ứng dụng CNTT-TT, nhân lực CNTT-TT, môi

**Cục Tin học và Thống kê Tài chính vừa công bố báo cáo đánh giá hiện trạng ứng dụng CNTT-TT (ICT Index) ngành tài chính năm 2009.**



trường tổ chức - chính sách...

Ông Đặng Đức Mai, Cục trưởng Cục Tin học và Thống kê Tài chính nhận định ICT Index của ngành tài chính sẽ đem lại lợi ích cho nhiều đối tượng khác nhau. Chẳng hạn, giới lãnh đạo có số liệu làm cơ sở để so sánh, đánh giá mức độ

ứng dụng CNTT phục vụ nghiệp vụ ở từng hệ thống của ngành, đơn vị, địa phương...; có số liệu để đánh giá mức độ đúng đắn của các chính sách, dự án, chiến lược...; có căn cứ điều chỉnh, sửa đổi kịp thời để hệ thống CNTT-TT của ngành tài chính ngày càng phát triển

đồng đều, đồng bộ, phục vụ hiệu quả nhiệm vụ chuyên môn...Giới cán bộ CNTT của Tin học - Thống kê tài chính thì có số liệu để biết được vị trí của mình trong hệ thống, có định hướng phấn đấu.

Báo cáo nói trên được công bố tại Lễ Kỷ niệm 20 năm ngành Tin học Thống kê Tài chính. Sau 20 năm, Bộ Tài chính đã thiết lập được một nền tảng phục vụ Chính phủ điện tử với những con số ấn tượng như: 92% cán bộ công chức được cấp máy tính, 100% đơn vị có mạng cục bộ; 100% máy tính được kết nối mạng cục bộ; hạ tầng truyền thông thống nhất ngành tài chính với trên 1.700 điểm được kết nối; 83% cán bộ được cấp hộ thư điện tử; 63% cán bộ thường xuyên sử dụng thư điện tử trong công việc; triển khai hệ thống quản lý văn bản điều hành tại cơ quan Bộ và các Tổng cục, nhiều ứng dụng chuyên ngành trong các lĩnh vực: thuế, hải quan, chứng khoán, kho bạc được triển khai.

## IT Week 2009 sẽ diễn ra vào tháng 12/2009

Tuần lễ Tin học Việt Nam (IT Week 2009) và Triển lãm quốc tế Điện tử - CNTT - Viễn thông (eCIT Vietnam 2009) sẽ diễn ra từ ngày 10-14/12 tại Hà Nội.

Đây là sự kiện do Hội Tin học Việt Nam (VAIP) và Hiệp hội Doanh nghiệp Điện tử Việt Nam (VEIA) tổ chức và cũng là lần đầu tiên hai hiệp hội này phối hợp cùng tổ chức các sự kiện thường niên của họ. IT Week và eCIT

Vietnam là những sự kiện được tổ chức hàng năm của VAIP và VEIA.

Ban tổ chức dự kiến IT Week và eCIT Vietnam năm nay sẽ có 200 gian hàng, trong đó 150 gian hàng của doanh nghiệp trong nước và 50 gian hàng của doanh nghiệp nước ngoài.

Ngoài việc kết hợp tổ chức triển lãm eCIT, điểm mới của IT Week năm nay, theo Ban tổ chức, là sẽ có các cơ quan nhà nước và doanh nghiệp ở

những ngành ngoài CNTT giới thiệu thành tích ứng dụng CNTT vào hoạt động của họ.

Bên cạnh hoạt động triển lãm, IT Week năm nay vẫn duy trì các hoạt động quen thuộc gồm diễn đàn, trao giải Cup Vàng CNTT-TT Việt Nam, Đêm CNTT-TT Việt Nam. Diễn đàn sẽ tập trung phân tích báo cáo đánh giá thực trạng CNTT của các bộ và địa phương.

# Thanh toán qua thẻ đến thời?

## Thêm hy vọng cho thanh toán phi tiền mặt

Thẻ Flexicard có hai tính năng, trả trước (Prepaid) và ghi nợ (Debit). Có 2 loại thẻ FlexiCard trả trước. Thứ nhất là FlexiCard trả trước vô danh – tức người dùng mua thẻ ngay tại các cửa hàng xăng dầu, các điểm chấp nhận thẻ mà không cần đăng ký thông tin. Tuy nhiên thẻ vô danh không được nạp tiền vào thẻ và không được tham gia các chương trình khuyến mại. Loại thứ hai là thẻ FlexiCard trả trước định danh. Nghĩa là người dùng khi mua thẻ phải đăng ký thông tin. Lúc đó, họ sẽ được nạp tiền vào thẻ cũng như tham gia các chương trình khuyến mại khi thanh toán xăng dầu tại tất cả các cửa hàng xăng dầu của Tổng công ty Xăng dầu Việt Nam (Petrolimex).

Trong khi thẻ FlexiCard trả trước không yêu cầu người dùng phải có tài khoản tại ngân hàng PG Bank, thẻ FlexiCard ghi nợ nội địa (Debit) lại yêu cầu người dùng phải có tài khoản tại Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex (PG Bank), bởi nó được PG Bank phát hành trên cơ sở tài khoản tiền gửi không kỳ hạn của khách hàng mở tại ngân hàng. Với thẻ này, người dùng có thể nhận lương, thu nhập qua thẻ, thanh toán hàng hóa dịch vụ tại các điểm chấp nhận thẻ như ở nhà hàng, khách sạn, siêu thị, rạp chiếu phim, các điểm vui chơi giải trí... đặc biệt là thanh toán chi phí mua xăng dầu tại

**Thẻ FlexiCard do Petrolimex và ngân hàng PG Bank vừa tung ra được cho là sẽ thúc đẩy xu hướng thanh toán phi tiền mặt tại Việt Nam.**



hơn 1.700 điểm phân phối xăng dầu của Petrolimex trên toàn quốc.

## Chỉ là cuộc đua của từng ngân hàng

Không chỉ PG Bank, hiện nay các ngân hàng đều chạy đua tích hợp các dịch vụ giá trị gia tăng lên thẻ ATM. Đầu tháng 10, Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và hãng hàng không giá rẻ Jetstar Pacific đã ứng dụng tiện ích thanh toán tiền vé máy bay thông qua gần 1.000 máy ATM của BIDV.

Thực tế, việc tích hợp khả năng thanh toán vào thẻ ATM đã được triển khai khá lâu tại Việt Nam, như thanh toán hóa đơn điện, nước qua ATM... Một đại diện của Ngân hàng Công thương Việt Nam (VietinBank)

cho biết Vietinbank đang phối hợp với cơ quan thuế để triển khai nộp thuế thu nhập cá nhân qua thẻ ATM. Cách đây khoảng 2 năm, Vietinbank đã hợp tác với Công ty Đường sắt Sài Gòn thanh toán qua ATM cho khách hàng mua vé tàu. Tuy nhiên, hiện nay dịch vụ này mới chỉ triển khai tại miền Nam. Thanh toán vé tàu hay hóa đơn điện, nước qua ATM đều là những dịch vụ rất gần gũi với người dân. Tuy nhiên, các dịch vụ này vẫn chỉ “mang tiếng là có” mà chưa phổ biến với đại đa số người Việt Nam. Mặc dù tính đến cuối tháng 6/2009, toàn thị trường Việt Nam đã có khoảng 8.800 máy ATM, hơn 17 triệu thẻ ATM đang được lưu hành, và có trên 1,132 triệu người nhận lương qua tài khoản, nhưng thẻ ATM vẫn chỉ là phương tiện để

người dùng rút tiền mặt và dùng tiền mặt thanh toán cho các dịch vụ, hàng hóa.

Ông Hoàng Thế Miên, Phó Tổng giám đốc Công ty CP chuyển mạch tài chính Quốc gia Việt Nam (Banknetvn) cho biết: Thẻ FlexiCard vẫn chỉ là bước đầu của nỗ lực phổ biến thanh toán phi tiền mặt, bởi hiện nay chỉ có người có tài khoản tại ngân hàng PG Bank mới có thể “rót” tiền vào thẻ FlexiCard, nếu không lại phải dùng tiền mặt để mua thẻ, như hình thức mua thẻ của thuê bao di động trả trước. Tuy nhiên, ông Miên cho rằng những người ưa công nghệ mới sẽ thử nghiệm, và khi dùng quen sẽ cảm thấy “dễ chịu”, do thời gian mua xăng dầu sẽ nhanh hơn, không phải lo ngại chuyển trả lại tiền thừa rách, giả. Mấu chốt của vấn đề và mong muốn của người dùng là dù có tài khoản ở bất kỳ ngân hàng nào cũng có thể dùng FlexiCard. Và giải pháp vẫn là: chuyển khoản liên ngân hàng. “Khi việc chuyển tiền liên ngân hàng khả thi, hệ thống mới thuận lợi, mới thực sự dẫn đến phi tiền mặt”, ông Miên nói.

Hiện nay các ngân hàng tại Việt Nam vẫn tích cực kết hợp các giá trị gia tăng vào thẻ ATM, song hầu hết chỉ là những nỗ lực độc lập của chính ngân hàng đó, chứ chưa có sự liên kết, liên ngân hàng với nhau. Ông Miên dự đoán trong 5 năm tới mọi cái có thể sẽ thuận lợi hơn.



Phần mềm kế toán thông dụng



VietSun  
Phần mềm kế toán cao cấp





## CIO đang ưu tiên ứng dụng BI

tính cạnh tranh của tổ chức, trong khi tỷ lệ này tại khu vực ASEAN là 87%.

Khảo sát cho thấy có tới 71% số CIO toàn cầu (76% tại khu vực ASEAN) có kế hoạch bổ sung đầu tư vào quản lý rủi ro và đảm bảo tuân thủ quy định; 76% CIO (63% tại khu vực ASEAN) đang triển khai hoặc đang có kế hoạch triển khai các dự án về ảo hóa; 76% CIO toàn cầu (tại ASEAN là 74%) có dự định xây dựng một cơ sở hạ tầng với mức độ tập

trung hóa cao trong vòng 5 năm tới. Ngoài ra, hơn một nửa CIO có dự định triển khai các quy trình nghiệp vụ được chuẩn hóa toàn diện và có chi phí thấp.

“Vai trò của CIO đang thay đổi một cách căn bản. Các CIO đang chuyển từ vai trò công nghệ sang vai trò kinh doanh ngày càng nhiều hơn”, ông John Papatheohari, Giám đốc bộ phận dịch vụ tư vấn kinh doanh của IBM Việt Nam nói. “Kết quả nghiên cứu này cho

thấy cần phải nhìn nhận về vai trò mới của các CIO ngày nay một cách toàn diện và đa chiều hơn, chứ không phải chỉ nhìn nhận họ như một vị trí hay một chức danh”, ông Papatheohari cho biết thêm.

Kết quả khảo sát của IBM cũng cho thấy tại khu vực ASEAN, những người được phỏng vấn đánh giá rất cao tầm nhìn và khả năng lãnh đạo kinh doanh của các CIO, trong khi đó vai trò CNTT của các CIO lại bị đánh giá rất thấp. “Đây là điểm khác biệt căn bản giữa các CIO toàn cầu và CIO tại ASEAN”, bà Fiona Capstick, văn phòng CIO của IBM nhận xét.

Ông Papatheohari cho rằng mặc dù Việt Nam chưa có định nghĩa chính thức về chức danh, vai trò của CIO, nhưng có nhiều người đã và đang đảm nhận các vai trò này trong các tổ chức, doanh nghiệp. “Chắc chắn sự phát triển của các CIO Việt Nam cũng theo trào lưu phát triển của thế giới”, ông Papatheohari nói.

Việc sử dụng các năng lực phân tích để giành lợi thế cạnh tranh và nâng cao chất lượng ra quyết định đang là ưu tiên hàng đầu của các Giám đốc thông tin (CIO).

IBM vừa công bố nghiên cứu mang tên “Tiếng nói mới của CIO”, dựa trên khảo sát với hơn 2.500 Giám đốc thông tin (CIO) đến từ 78 quốc gia trong đó có 86 CIO tại các quốc gia khu vực ASEAN.

Theo nghiên cứu này, ở cấp độ toàn cầu, 83% các CIO cho rằng giải pháp quản trị doanh nghiệp thông minh BI (Business Intelligence) và giải pháp phân tích là những cách thức để giúp các CIO nâng cao



## Mời đệ trình Dự án

Bạn muốn thay đổi điều kiện môi trường và xã hội ở Việt Nam?

Mạng lưới Hiệp ước Toàn cầu Việt Nam (GCNV) là tập hợp các công ty, Chính phủ, công đoàn, Liên hợp quốc và các tổ chức phi chính phủ. GCNV hỗ trợ nguyên tắc hoạt động của Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)), qua đó nhằm cải thiện điều kiện xã hội và môi trường cho người lao động Việt Nam, cho cộng đồng và hoạt động của các Công ty mà họ làm việc. GCNV do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Chương trình Phát triển Liên hợp quốc (UNDP) phát động từ năm 2007.

GCNV tìm kiếm những dự án về quan hệ đối tác với sáng kiến vì mục đích cải thiện điều kiện xã hội, môi trường ở Việt Nam.

Các tổ chức phi chính phủ trong nước, tổ chức phi chính phủ nước ngoài, tổ chức phát triển (bao gồm các cơ quan của Liên hợp quốc), hay doanh nghiệp tư nhân, tổ chức giáo dục đều có cơ hội được Chương trình hỗ trợ Quan hệ đối tác của GCNV (GCNV-PS) cấp vốn.

Quỹ GCNV-PS tập trung hỗ trợ nguồn vốn cho các lĩnh vực sau: Lao động, Môi trường, Chống tham nhũng, Quyền con người hoặc những vấn đề liên quan như giảm đói nghèo, xóa bỏ nạn lao động trẻ em, xóa bỏ phân biệt

giới tính, phát triển y tế, phát triển cộng đồng.

Từ nay tới tháng 12 năm 2010, GCNV-PS có thể hỗ trợ tối đa cho bất kỳ dự án nào là 90% tổng chi phí dự án với số tiền tối đa là 60.000 Đô la Mỹ. Chúng tôi sẽ hỗ trợ các dự án đạt tiêu chí của GCNV-PS và hoạt động của dự án được hoàn thành trước tháng 12 năm 2010. Ưu tiên cho các đơn vị xin cấp vốn là thành viên của GCNV.

Hồ sơ xin cấp vốn sẽ được đại diện từ GCNV và UNDP xét duyệt hàng tháng. Ngày hết hạn là ngày 15 hàng tháng, bắt đầu từ tháng 10 năm 2009.

Thông tin chi tiết xem tại [www.vnemart.com.vn](http://www.vnemart.com.vn)

TIN TỨC

## Hoạt động của Đề án 191

### Hội thảo:

- Hội thảo tại Đà Nẵng “Thương hiệu dành cho doanh nghiệp nhỏ” ngày 30/10/2009
- Hội thảo tại HCM “Thương hiệu địa phương đối trọng với thương hiệu đa quốc gia” ngày 20/10/2009
- Hội thảo tại An Giang “Tăng giá trị xuất khẩu - thương hiệu cho ngành nông thủy sản” ngày 23/10/2009
- Hội thảo tại Hà Nội “Thương hiệu mạnh - lợi thế cạnh tranh trong kinh tế hội nhập” ngày 27/10/2009

### Đào tạo:

#### Hoạt động đang diễn ra:

- Khóa học “Một số dịch vụ Thương mại Điện tử ứng dụng trong doanh nghiệp” từ ngày 14 - 16/10/2009 tại Hà Nội
- Khóa học “Xây dựng kế hoạch kinh doanh Thương mại Điện tử” ngày 23 và 28/10/2009 tại Hà Nội
- Khóa học “Nâng tầm website Thương mại Điện tử và bán hàng trực tuyến” Từ ngày 26 - 27/10 tại Hà Nội
- Ngày 28/10/2009, ITB liên kết với Sở TT&TT Thái Nguyên tổ chức lớp “CIO trong Doanh nghiệp” ngày 22/10/2009 tại Thái Nguyên.

#### Hoạt động sắp tới:

Theo nhu cầu của Doanh nghiệp, ngày 12/11/09 tại Hà Nội, ITB tiếp tục tổ chức khóa đào tạo “Đối thoại, giải đáp những vướng mắc thường gặp trong thực tế về chính sách Thuế và hướng dẫn phương pháp tháo gỡ tránh rủi ro cho Doanh nghiệp” ngày 12/11/09 tại Hà Nội. Qua hình thức đối thoại trực tiếp, các Doanh nghiệp sẽ có điều kiện trao đổi, phản ánh trực tiếp những khó khăn vướng mắc khi chấp hành chính sách Thuế trong thực tế và cập nhật những quy định mới nhất về: Thuế thu nhập doanh nghiệp; Thuế thu nhập cá nhân; Thuế đối với hoạt động chuyển nhượng bất động sản...

Cũng trong khóa học, học viên được “Hướng dẫn phương pháp lập báo cáo tài chính doanh nghiệp trên phần mềm kế toán” cung cấp các thông tin tài chính hữu ích cho Ban lãnh đạo DN trong việc ra quyết định kinh tế trên chương trình phần mềm kế toán ACsoft của VCCI, áp dụng theo QĐ 48/BTC ngày 14/09/2006, thông tư số 60/2007/TT-BTC ngày 14/06/2007 của Bộ Tài Chính.

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ Chị Trần Thị Tố Loan, Viện Tin học Doanh nghiệp – VCCI; Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội; E-mail: toloan0903@gmail.com, Điện thoại: 090.3198499.

## Doanh nghiệp Việt Nam vẫn còn xem thường bảo mật

Các doanh nghiệp (DN) đang dần nhận thức được vai trò của an toàn thông tin (ATTT), nhưng đa số hiểu ATTT là virus và thư rác, và đầu tư cho ATTT luôn đi sau những đầu tư CNTT khác.

Trong bối cảnh suy thoái kinh tế và CNTT như hiện nay, việc cắt giảm đầu tư cho CNTT ở DN diễn ra thường xuyên hơn. Vì vậy, đầu tư cho ATTT của các DN vừa và nhỏ càng ít.

Đa số tổ chức ở Việt Nam hiện nay chưa được trang bị kiến thức bảo mật dữ liệu, cơ sở hạ tầng mạng yếu kém, thiếu quản trị mạng chuyên nghiệp được đào tạo bài bản. Các quản trị mạng, lập trình viên cần tham gia các khóa học chuyên về bảo mật để nâng cao kiến thức và có cái nhìn đúng đắn nhất về các nguy cơ có thể xảy ra. Cần theo dõi thông tin thường xuyên để cập nhật các bản sửa lỗi cho toàn bộ hệ thống phần cứng, hệ điều hành, phần mềm rất quan trọng trong việc nâng cao an toàn trước các hacker

Thờ ơ, chủ quan, phó thác vào công nghệ và sự lơ là trong quản lý đã tạo ra “lá chắn” quá mỏng đã khiến hệ thống mạng ở Việt Nam không thể trụ được trước sự tấn công của hacker, chúng xâm nhập vào các DN như chốn không người.

Công ty bảo mật CMC InfoSec đã thực hiện một khảo sát sơ bộ và kết quả cho thấy, đa số người dùng đều không cảm

thấy mất an toàn khi tham gia môi trường Internet. Trong khi đó, hầu hết các mối nguy hiểm dẫn đến nguy cơ mất ATTT lại đến từ chính môi trường này. Các DN này vẫn được xem là có điều kiện kinh tế khá eo hẹp nên họ thường ít đầu tư cho phần mềm bản quyền.

Virus vẫn là vấn đề cơ bản nhất mà các DN nghĩ tới đầu tiên khi quyết định đầu tư cho ATTT. Vì vậy, chúng ta có thể sử dụng các sản phẩm diệt virus sẵn có, trả phí và miễn phí, trên thị trường. Tuy vậy, không có sản phẩm chống virus nào miễn phí cho DN, thông thường chỉ miễn phí cho cá nhân dùng tại gia đình.

Một yêu cầu khác cần đặt ra là phải thay đổi nhận thức của doanh nghiệp. Các phần mềm diệt virus dành cho doanh nghiệp có giá không hề đắt so với những gì họ nhận được. Tiền đầu tư cho 10 máy tính cài phần mềm chống virus trong 1 năm chỉ bằng tiền thuê quản trị mạng trong 1 tháng.

Một phần quan trọng nữa để tăng cường an toàn thông tin trong DN là ý thức của doanh nghiệp.

Có lẽ cần tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông như báo chí và truyền hình, thường xuyên phối hợp với các hiệp hội DN để tổ chức các buổi hội thảo, tọa đàm chuyên đề giúp giới lãnh đạo DN hiểu được tầm quan trọng của ATTT.

