

HQĐT "chê" đường truyền

Hội thảo Đào tạo "Thủ tục Hải quan điện tử trong môi trường doanh nghiệp" tổ chức tại Đà Nẵng ngày 15/7 đã tập trung "mổ xẻ" để tìm ra vấn đề tại sao doanh nghiệp vẫn "ngại" ứng dụng HQĐT. Tại hội thảo, nhiều doanh nghiệp đặt ra tình huống về việc mất dữ liệu khi xảy ra nghẽn mạng, cắt điện bất ngờ. Đây chính là băn khoăn lớn nhất mà các doanh nghiệp "ngại" khi ứng dụng HQĐT.

Điều này đã xảy ra đối với các doanh nghiệp ở TP. HCM khi đang kê khai gần xong thì máy tính bị treo (do đường truyền quá tải) nên toàn bộ dữ liệu bị mất sạch, khiến hàng chục tờ khai của các doanh nghiệp bị "kẹt" lại, không thể chuyển tới hải quan.

Để giải quyết thắc mắc của các doanh nghiệp Đà Nẵng, theo đại diện của Công ty Phát triển Công nghệ Thái Sơn, doanh nghiệp không nên khai báo thủ tục hải quan ở một máy tính duy nhất, bởi nếu hỏng máy dữ liệu sẽ bị mất, mà nên lưu ở 3 máy tính khác nhau để tránh tình trạng mất dữ liệu. Bên cạnh đó, doanh nghiệp nên in ra giấy các dữ liệu để "yên tâm" hơn. Tuy nhiên, đó không phải là phương án có thể giải quyết một cách triệt để.

Chuỗi hội thảo với cùng chủ đề "Thủ tục hải quan điện tử trong môi trường doanh nghiệp" do VCCI phối hợp với Tổng cục Hải quan tổ chức là một trong các hoạt động của đề án "Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển, giai đoạn 2006 - 2010" do Chính phủ giao cho VCCI thực hiện. Trong thời gian qua, Hội thảo đã được tổ chức tại TP. HCM, Đà Nẵng, Đồng Nai, Bình Dương, Bình Định... Dự kiến trong thời gian tới hội thảo sẽ được tiếp tục tổ chức tại Hà Nội, Bắc Giang, Hải Phòng...

Kéo doanh nghiệp đến với Hải quan điện tử

Hải quan điện tử (HQĐT) giúp doanh nghiệp thực hiện thủ tục hải quan nhanh hơn, tiện hơn và chính xác hơn, nhưng dường như nhiều doanh nghiệp vẫn "ngại" với ứng dụng này.



Ông Phạm Duy Nhất, Phòng CNTT, Cục Hải quan Đà Nẵng đưa ra khuyến cáo các doanh nghiệp nên kết hợp vận hành vừa tự động vừa thủ công. Bởi hiện nay các sự cố về kỹ thuật vẫn xảy ra do đường truyền và phần mềm còn chậm. Cũng theo ông Nhất, mức tự động hoá khai báo thủ tục HQĐT chỉ có thể đạt tối đa từ 70-80%, phần còn lại các doanh nghiệp nên thực hiện bằng thủ công. Với cách làm nửa tự động, nửa thủ công, các doanh nghiệp đang lo lắng vì sợ ảnh hưởng đến thời gian doanh nghiệp chờ đợi chấp nhận xuất nhập khẩu từ phía hải quan.

Ông Lê Văn Minh, Trưởng Ban

cải cách hiện đại hoá, Tổng cục Hải quan cho rằng, vì hiện nay đang thí nghiệm HQĐT tại 7 địa phương nên mỗi nơi tự thực hiện độc lập, chưa có sự liên kết. Tuy nhiên, cố gắng đến năm 2012, có thể liên thông khai báo trên hệ thống. Điều này sẽ tạo điều kiện thuận tiện cho các doanh nghiệp chỉ cần khai báo tại Cục hải quan địa phương khi hàng hoá xuất nhập khẩu qua bất kỳ cảng nào từ TP.HCM, Hải Phòng... Từ đó hệ thống điện tử sẽ gửi khai báo đến các chi cục hải quan mà doanh nghiệp đó chuyển hàng.

Sẽ thân thiện hơn!

Ông Lê Văn Minh cho biết: "Tuỳ theo vị trí, đặc điểm riêng của từng địa phương mà triển khai HQĐT cho phù hợp. Theo đó, sẽ triển khai mô hình nhiệm vụ 3 khối với trung tâm xử lý

đặt tại Cục Hải quan các tỉnh, thành phố". Khối 1 sẽ tiếp nhận thông tin; khối 2 sẽ kiểm tra sơ bộ thông tin kê khai điện tử và kiểm tra chi tiết các chứng từ thuộc bộ hồ sơ hải quan; khối 3 sẽ đảm nhận việc kiểm tra hàng hoá thực tế. Theo ông Minh, việc triển khai thủ tục HQĐT cần phải có thời gian để các doanh nghiệp "thích nghi" và có lộ trình để thực hiện.

Hải quan Đà Nẵng được đánh giá là đơn vị đi đầu trong việc triển khai công tác khai báo hải quan qua mạng. Đà Nẵng với vị trí là thành phố có cảng biển, cảng hàng không quốc tế, số lượng doanh nghiệp lớn nên thực hiện khai báo thủ tục HQĐT sẽ góp phần giảm "gánh nặng" cho cả Hải quan lẫn doanh nghiệp. Nếu như năm 2004 chỉ có 474 tờ khai qua mạng thì đến năm 2006 đã tăng lên 10.183 tờ khai và năm 2008 là hơn 19.000 tờ khai.

Dựa trên những kết quả đã đạt được, bắt đầu từ tháng 7/2009 cùng với một số địa phương khác trong cả nước, Hải quan Đà Nẵng tiếp tục thí điểm triển khai khai báo thủ tục điện tử.

Ông Phạm Duy Nhất cho biết: "Trong tháng 7/2009 chúng tôi sẽ chọn 10 doanh nghiệp để ứng dụng thí điểm việc khai báo thủ tục điện tử, đến đầu năm 2010 sẽ mở rộng khai báo cho tất cả doanh nghiệp. Phối hợp với các doanh nghiệp giải quyết những khó khăn ban đầu khi ứng dụng, chúng tôi tin là việc thực hiện hình thức mới này sẽ thân thiện hơn với các doanh nghiệp".

VDC tiên phong mở thị trường

Ngày 23/7, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Bộ TT&TT phối hợp tổ chức hội thảo với chủ đề “Chữ ký số - chìa khóa cho doanh nghiệp bước vào thương mại điện tử và Chính phủ điện tử”.

Tại hội thảo, ông Đào Đình Khả, Giám đốc Trung tâm chứng thực chữ ký số quốc gia (RootCA) - cơ quan quản lý và cấp phép cho doanh nghiệp cung cấp dịch vụ chữ ký số công cộng - thuộc Bộ TT&TT cho biết hiện đã có một số doanh nghiệp đăng ký tham gia cung cấp dịch vụ chữ ký số, trong đó có một vài doanh nghiệp như Công ty Điện toán và Truyền số liệu (VDC) đang trong giai đoạn xem xét cuối cùng để tiến hành cấp phép. “Dự kiến trong quý III, Trung tâm sẽ tiến hành cấp phép cho các doanh nghiệp đầu tiên tham gia cung cấp dịch vụ chữ ký số ở Việt Nam”, ông Khả nói.

Mặc dù chưa được cấp phép, nhưng ông La Thế Hưng, Trưởng phòng an toàn thông tin của VDC, cho biết công ty này đã chuẩn bị cho việc cung cấp dịch vụ chữ ký số từ năm 2005, đến nay đã hoàn tất hệ thống và các thiết bị để cung cấp dịch vụ chữ ký số trên phạm vi toàn quốc. VDC đã đầu tư trên 100 tỷ đồng xây dựng hệ thống cung cấp dịch vụ chữ ký số. “Theo kế hoạch, VDC sẽ được cấp phép cung cấp dịch vụ chữ ký số vào khoảng tháng 8 tới”, ông Hưng nói và cho biết “VDC sẽ cung cấp dịch vụ ngay khi có được giấy phép từ Bộ TT&TT”.

Tháng 8/2009:

Chính thức cung cấp dịch vụ chữ ký số

Dự kiến trong tháng 8/2009, Bộ TT&TT sẽ cấp phép cho một số doanh nghiệp đăng ký cung cấp dịch vụ chữ ký số, có thể dịch vụ này sẽ được cung cấp cho người dân ngay sau khi được cấp phép.



Theo ông Hưng, VDC sẽ cung cấp dịch vụ chữ ký số cho người dùng cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp, dịch vụ chữ ký số cho máy chủ web và dịch vụ cho phần mềm. Các dịch vụ này sẽ được VDC cung cấp qua hệ thống các bưu điện, các trung tâm dịch vụ của VDC. Ông Hưng cho biết VDC sẽ đưa ra nhiều gói dịch vụ có mức giá khác nhau, “đảm bảo phù hợp với người dùng Việt Nam, chỉ bằng 20-25% so với chi phí dịch vụ ở nước ngoài”.

Ngoài VDC, một đại diện

từ Bộ TT&TT cho biết có một số doanh nghiệp như Tổng Công ty Viễn thông quân đội (Viettel), Tập đoàn FPT, Trung tâm An ninh mạng Bách Khoa (Bkis)... cũng đang chuẩn bị tham gia cung cấp dịch vụ chữ ký số.

Nhiều dịch vụ nóng lòng chờ chữ ký số

Bà Lê Thị Duyên Hải, Phó trưởng ban cải cách và hiện đại hóa Tổng cục Thuế cho biết ngành thuế đang nóng lòng chờ các doanh nghiệp như VDC

cung cấp dịch vụ chữ ký số.

Theo bà Hải, dự án khai nộp thuế qua mạng của ngành thuế đã cơ bản hoàn tất về kỹ thuật và đã triển khai thử ở Tổng cục Thuế. Dự kiến đầu tháng 8, ngành thuế sẽ thí điểm khai nộp thuế qua mạng ở TP. HCM, sau đó sẽ mở rộng ra các địa phương khác. Trong thử nghiệm ở TP.HCM, bước đầu ngành thuế sẽ chọn ra 100 doanh nghiệp làm thí điểm.

Dự án khai nộp thuế qua mạng giúp cho các doanh nghiệp không phải đến cơ quan thuế để nộp hồ sơ. Tuy nhiên, việc này theo bà Hải chỉ có thể triển khai được khi có doanh nghiệp cung cấp dịch vụ chữ ký số. Đây là công cụ thay cho con dấu và chữ ký, đảm bảo tính pháp lý của hồ sơ. “Các đối tượng nộp thuế để đảm bảo tính hợp pháp của hồ sơ khai thuế phải sử dụng chữ ký số. Chữ ký số có giá trị thay cho con dấu của doanh nghiệp, nếu hồ sơ gửi qua mạng không có chữ ký số sẽ không có giá trị pháp lý”, bà Hải nói.

Không chỉ ngành thuế, các hoạt động khai hải quan điện tử, giao dịch trong lĩnh vực ngân hàng, cấp xuất xứ hàng hóa (C/O) hay hoạt động thương mại điện tử cũng đang rất cần dịch vụ chữ ký số để đảm bảo tính pháp lý và bảo mật giao dịch.



Phần mềm kế toán thông dụng



VietSun
Phần mềm kế toán cao cấp

WITFOR 2009 tạo cơ hội cho doanh nghiệp tìm đối tác

Trong khuôn khổ Diễn đàn CNTT Thế giới (WITFOR 2009), Hiệp hội Doanh nghiệp Phần mềm Việt Nam (Vinasa) và Hội Tin học Việt Nam phối hợp tổ chức Triển lãm phần mềm, CNTT và nhân lực quốc tế.

Sự kiện này gồm 4 hoạt động chính: triển lãm phần mềm và CNTT, hội chợ việc làm CNTT quốc tế, gặp gỡ đối tác (business matching) và các hội thảo chuyên đề diễn ra từ ngày 26 - 28/8/2009, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội. Theo Vinasa, đây là cơ hội các doanh nghiệp CNTT trong nước quảng bá và tìm kiếm đối tác.

Triển lãm phần mềm và CNTT sẽ trưng bày các gian hàng của doanh nghiệp CNTT Việt Nam và thế giới, giới thiệu các sản phẩm và giải pháp phần mềm tiêu biểu, các công nghệ mới, công nghệ truyền hình Internet, giải trí di động, công nghệ không dây...



Vinasa và Hội Tin học Việt Nam họp báo về sự kiện bên lề Diễn đàn CNTT Thế giới (WITFOR 2009) được tổ chức tại Việt Nam vào tháng 8/2009.

Đặc biệt, triển lãm sẽ dành khu trưng bày riêng cho các doanh nghiệp, sản phẩm phần mềm ưu việt Việt Nam đã đạt giải thưởng Sao Khuê 2009.

Hội chợ việc làm sẽ giới thiệu năng lực đào tạo nhân lực CNTT của Việt Nam với mục tiêu trở thành quốc gia cung ứng nhân lực CNTT cho thế giới. Bên cạnh đó, hội chợ sẽ là nơi để các doanh nghiệp

trong và ngoài nước tuyển dụng nhân sự CNTT trực tiếp.

Bên cạnh hội chợ việc làm và triển lãm, Vinasa và Hội Tin học Việt Nam sẽ chủ trì hoạt động gặp gỡ giữa các doanh nghiệp phần mềm, CNTT Việt Nam và quốc tế nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác, mở rộng thị trường. Theo hai đơn vị tổ chức, các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đến hoạt động này

ngay từ bây giờ có thể đăng ký trực tuyến thông qua website ictnetworking.vn. Hệ thống này sẽ khớp nối nhu cầu gặp gỡ của các doanh nghiệp và lên danh sách và thời gian gặp gỡ.

Sự kiện này cũng sẽ có các hội thảo chuyên đề dành cho các chuyên gia, các lãnh đạo doanh nghiệp và các nhà hoạch định chính sách. Dự kiến, sẽ có ba hội thảo chuyên đề: 1) Cầu nối hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp Việt Nam và thế giới; 2) Toàn cảnh công nghiệp phần mềm Việt Nam; 3) Những biến chuyển trong nhu cầu sử dụng nhân lực và phát triển ngành công nghiệp CNTT.

WITFOR 2009 là sự kiện quốc tế lớn lần đầu tiên trong lĩnh vực CNTT Việt Nam đăng cai tổ chức. Dự kiến, WITFOR 2009 thu hút hơn 1.500 lãnh đạo các tập đoàn CNTT và các chuyên gia trong lĩnh vực CNTT đến từ hơn 70 nước trên thế giới.

Bàn cách phát triển dịch vụ tài chính công điện tử



Một tháng nữa, hội thảo, triển lãm "Ứng dụng CNTT trong lĩnh vực tài chính - Vietnam ICT in Finance 2009" (ICTF '09) sẽ diễn ra tại Hà Nội.

Với chủ đề "Xây dựng nền tảng dịch vụ tài chính công điện tử", ICTF '09 tập trung vào 4 nội dung chính: tái cấu trúc quy trình nghiệp vụ theo hướng cung cấp dịch vụ công điện tử, an toàn bảo mật và xác thực thông tin cho các giao dịch tài

chính điện tử, hệ thống thanh toán điện tử cho những giao dịch tài chính công, tối ưu hóa hạ tầng CNTT tài chính định hướng cung cấp dịch vụ.

Ông Đặng Đức Mai, Cục trưởng Cục Tin học thống kê Tài chính cho biết, hội thảo lần này tập trung trao đổi các giải pháp ứng dụng CNTT như: kê khai thuế điện tử, khai hải quan điện tử, thông quan điện tử, hệ thống thông tin và thanh toán điện tử của Kho bạc Nhà nước...

ICTF '09 là hội thảo thường niên do Bộ Tài chính và Tập đoàn Dữ liệu quốc tế IDG tổ chức. Bên lề hội thảo sẽ còn có các hoạt động: trưng bày những giải pháp, sản phẩm và dịch vụ của các nhà cung cấp giải pháp trong và ngoài nước, hội thảo lãnh đạo CNTT năm 2009, lễ trao giải lãnh đạo CNTT tiêu biểu năm 2009.

Theo kế hoạch, sự kiện này sẽ diễn ra từ ngày 23-24/9/2009 tại Hà Nội.

VCCI tổ chức đào tạo Marketing trực tuyến

Phòng thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) xin trân trọng giới thiệu Khóa đào tạo: "Marketing trực tuyến - Một công cụ kinh doanh hữu hiệu cho Doanh nghiệp trong thời kỳ suy thoái kinh tế" nhằm cung cấp cho doanh nghiệp những kiến thức cần bản nhất về TMDT- Marketing trực tuyến, đưa ra các mô hình thành công và vận dụng các mô hình đó đối với DN Việt Nam, có những kỹ năng cần thiết để xây dựng quy trình, hoạch định chiến lược Marketing.

Địa điểm: Tầng 7, tòa nhà VCCI - số 9, Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Thời gian: Các ngày 12, 13/08/2009 (Sáng từ 8h30 -11h30, Chiều 13h30 -16h30)

Giảng viên: Thạc Sĩ. Nguyễn Văn Thoan - Trưởng bộ môn TMDT trường ĐH Ngoại thương

Học phí: 800.000 VND/ người

Xin vui lòng liên hệ: Ms. Đinh Thị Hồng Nga - Tel: 04.35771454 (Máy lẻ: 121) hoặc 0983.866.938 - Email: ngadtvcci@gmail.com hoặc hongnga0510@gmail.com

TIN TỨC

Trao 24 giải thưởng CNTT-TT Hà Nội



Ngày 22/7, tại Hà Nội, Sở TT&TT Hà Nội đã tổ chức lễ trao giải thưởng ứng dụng CNTT trong cơ quan nhà nước thành phố Hà Nội với sự tham dự của Thứ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Minh Hồng. Kết quả, đã có 24 đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân được trao tặng giải thưởng. Đây là lần đầu tiên Hà Nội tổ chức giải thưởng CNTT-TT với chủ đề ứng dụng CNTT trong cải cách hành chính nhà nước. Kết quả, ở khối Sở ngành, giải nhất đã được trao cho Cục Hải quan Hà Nội, giải nhì thuộc về Sở Kế hoạch và Đầu tư, Văn phòng Thành ủy Hà Nội giành giải ba. Văn phòng

UBND, Sở Tài chính, Sở Công thương, Sở Ngoại vụ và Sở GD&ĐT Hà Nội là 5 cơ quan giành được giải khuyến khích. Ở khối quận, các giải nhất, nhì, ba và khuyến khích lần lượt được trao cho các UBND quận: Tây Hồ, Cầu Giấy, Hoàn Kiếm và Hà Đông. Vượt qua các đơn vị khác, huyện Đông Anh giành giải nhất khối các huyện, giải nhì được trao cho thị xã Sơn Tây, giải khuyến khích thuộc về huyện Từ Liêm và huyện Sóc Sơn. Với khối doanh nghiệp, công ty TNHH giải pháp CNTT Thuận An đạt giải nhất, công ty cổ phần tin học Tân Dân đạt giải nhì và công ty cổ phần phát triển công nghệ và hệ thống mô phỏng W2G giành giải ba. Bên cạnh đó, Ban tổ chức cũng trao giải cho 5 cá nhân có đóng góp xuất sắc. Giải thưởng CNTT-TT Hà Nội là giải thưởng nằm trong danh mục hệ thống giải thưởng Thăng Long của thành phố Hà Nội. Giải thưởng đã thu hút được sự tham gia của 21 cơ quan nhà nước, 14 cá nhân và 7 doanh nghiệp CNTT tại Hà Nội.

Việt Nam dẫn đầu tăng trưởng giải trí và truyền thông

Thị trường giải trí và truyền thông Việt Nam sẽ đạt mức tăng trưởng cao nhất thế giới với tỷ lệ tăng trưởng hàng năm là 16,7%, theo báo cáo của hãng nghiên cứu PricewaterhouseCoopers về Triển vọng Giải trí và Truyền thông toàn cầu giai đoạn 2009-2013. Trong 5 năm qua, giá trị thị trường này của Việt Nam đã tăng gấp 3 lần và dự đoán sẽ đạt mức 2,3 tỷ USD vào năm 2013.



Theo hãng nghiên cứu PricewaterhouseCoopers, chính thị trường truy cập Internet, quảng cáo và tiêu dùng cá nhân đã góp phần nâng cao giá trị trị trường giải trí và truyền thông Việt Nam. Hãng nghiên cứu dự đoán thị trường truy cập Internet Việt Nam sẽ tăng trưởng ở mức 20,9% trong 5 năm tới, quảng cáo tăng 10,9%, tiêu dùng cá nhân tăng 16,1%.

Ngoài ra, những nâng cấp trong cơ sở hạ tầng, đặc biệt trong lĩnh vực băng rộng, truyền hình đa kênh cũng như ĐTDĐ là những yếu tố giúp thị trường giải trí, truyền thông tăng trưởng mạnh. PricewaterhouseCoopers cho rằng Việt Nam vẫn còn rất nhiều tiềm năng cho thị trường này, do sự thâm nhập của thị trường vẫn còn thấp. Cùng với xu hướng toàn cầu, sự gia tăng trong chi tiêu qua mạng Internet, quảng cáo truyền hình và thuê bao truyền hình cáp dự đoán sẽ đưa thị trường giải trí, truyền thông Việt Nam tiếp tục đi lên.

Thị trường giải trí và truyền thông toàn cầu, bao gồm cả tiêu dùng cá nhân và chi phí cho quảng cáo, sẽ tăng trưởng 2,7% mỗi năm từ 2009 đến 2013 và đạt 1,6 nghìn tỉ USD vào năm 2013. Hơn nữa, trong 5 năm tới, các công nghệ kỹ thuật số sẽ được ứng dụng mạnh mẽ trong mọi mặt của truyền thông và giải trí.

Chương trình Hội thảo tháng 8/2009 – Đề án Quốc gia 191

- * Hội thảo “Chữ ký số: Chìa khóa cho TMĐT và CPĐT”, diễn ra ngày 4/8/2009, tại Hội trường lầu 10, VCCI TP. HCM, 171 Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. HCM.
- * Hội thảo “Nâng cao nhận thức, thúc đẩy và hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Bạc Liêu ứng dụng CNTT”, diễn ra ngày 6/8/2009, tại Bạc Liêu.
- * Hội thảo “Chữ ký số: Chìa khóa cho TMĐT và CPĐT”, diễn ra ngày 7/8/2009, tại Khách sạn GOLF, số 2 Hai Bà Trưng, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ.

Miễn phí lên Windows 7 khi mua Vista

Khi mua bộ máy tính mới có cài đặt Windows Vista (Home premium, Business, Ultimate), khách hàng sẽ được nâng cấp lên Windows 7 ngay khi sản phẩm này được tung ra trên thị trường vào tháng 10 tới. Riêng đối với thị trường Việt Nam, người dùng sẽ được hỗ trợ 50% tương đương với 7 USD/đĩa chi phí vận chuyển đĩa cài đặt nâng cấp từ Mỹ về Việt Nam. Để tham gia chương trình này, người dùng sau khi mua máy tính mới có cài đặt hệ điều hành Windows Vista có bản quyền sẽ vào đăng ký thông tin tại địa chỉ <https://windows7upgradeoption.com/Landing.aspx>. Ngay khi hệ điều hành Windows 7 được phát hành ra thị trường vào tháng 10/2009, Microsoft sẽ gửi đĩa cài đặt nâng cấp lên Windows 7 đến địa chỉ mà người mua đã đăng ký qua website này.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: contact@itb.com.vn
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005