

Hỗ trợ doanh nghiệp Thái Nguyên ứng dụng CNTT-TT phục vụ hội nhập và phát triển

Đó là chủ đề của cuộc Hội thảo do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với UBND tỉnh Thái Nguyên tổ chức tại Thái Nguyên, ngày 12/5/2009.

Tham dự hội thảo có ông Vũ Hồng Bắc, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Thái Nguyên, ông Phạm Gia Túc, Phó Chủ tịch kiêm Tổng thư ký Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, ông Vũ Quốc Thạnh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Thái Nguyên, ông Lê Văn Lợi, Viện trưởng Viện Tin học Doanh nghiệp (VCCI), ông Nguyễn Long, Tổng thư ký Hội Tin học Việt Nam, đại diện các nhà tài trợ và hơn một trăm doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

Hội thảo là một trong các hoạt động trong khuôn khổ Đề án “Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển, giai đoạn 2006-2010” (Đề án 191) do Chính phủ giao cho VCCI chủ trì thực hiện. Hội thảo được tổ chức nhằm khẳng định chủ trương và quyết tâm của Đảng, Chính phủ và của tỉnh về ứng dụng CNTT trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Tại Hội thảo, lãnh đạo UBND tỉnh Thái Nguyên cùng các doanh nghiệp thảo luận về thực trạng ứng dụng CNTT trong các doanh nghiệp và nhu cầu ứng dụng CNTT của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, định hướng và chính sách khuyến khích, hỗ trợ doanh



ng nghiệp ứng dụng CNTT.

Sở TT&TT tỉnh Thái Nguyên đã báo cáo thực trạng ứng dụng CNTT trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Theo đó, hiện nay Thái Nguyên có hạ tầng CNTT tương đối tốt: Có 176/180 xã phường có cấp quang đi đến, 60% xã phường có đường truyền ADSL, 100% các huyện phủ sóng di động, tổng số máy vi tính trên địa bàn ước tính có 35.000 chiếc.

Về ứng dụng CNTT trong các doanh nghiệp: Tỷ lệ doanh nghiệp có mạng nội bộ (LAN) chiếm 25-30%, khoảng 45% doanh nghiệp có kết nối Internet, có 40% doanh nghiệp ứng dụng thư điện tử trong giao dịch, trao đổi tài liệu, chỉ có 1,5% doanh nghiệp có website (tương đương hơn 30 doanh nghiệp)... Chưa có doanh nghiệp nào ứng dụng tổng thể hệ thống Hoạch định tài nguyên doanh nghiệp (ERP).

Đa số các phần mềm ứng dụng trong các doanh nghiệp tại Thái Nguyên là phần mềm văn phòng, Excel, kế toán. Như vậy, hiện tại mức độ ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa còn rất khiêm tốn, cần được tuyên truyền đẩy mạnh ứng dụng CNTT hơn nữa.

Cũng trong khuôn khổ Hội thảo, đại diện các nhà tài trợ đến từ Viễn thông Thái Nguyên (VNPT), công ty HP, Viettel Thái Nguyên, công ty Phân phối Nam Trường Sơn, công ty cổ phần Trung tâm Công nghệ phần mềm Thái Nguyên... đã đưa ra nhiều ý kiến nhằm nâng cao việc ứng dụng CNTT-TT trong các doanh nghiệp như: marketing hiệu quả cho doanh nghiệp trong thời kỳ khủng hoảng kinh tế; chương trình hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; giải pháp về an toàn bảo mật thông tin đối với các doanh nghiệp...

Đề án 191 triển khai hỗ trợ đào tạo nhân lực

Từ tháng 5/2009, Đề án 191 bắt đầu triển khai Chương trình hỗ trợ đào tạo nhân lực “Ứng dụng CNTT trong Quản trị văn phòng hiện đại”. Chương trình được xây dựng giúp học viên có thể ứng dụng triệt để CNTT vào công việc, trang bị các kiến thức để làm việc hiệu quả trong môi trường công tác hiện đại, trên các phiên bản phần mềm cập nhật và thông dụng nhất hiện nay, cụ thể:

- * Khai thác hiệu quả tính năng của các phần mềm văn phòng;
- * Các hệ thống mạng máy tính;
- * Giảm thiểu tối đa thời gian lãng phí bằng cách sử dụng hiệu quả các tiện ích CNTT;
- * Tạo môi trường và phong cách làm việc chuyên nghiệp;
- * Hỗ trợ hoạt động kinh doanh;

Các khóa đào tạo trong Chương trình “Ứng dụng CNTT trong Quản trị văn phòng hiện đại” được cung cấp miễn phí cho các doanh nghiệp. Các doanh nghiệp có nhu cầu đăng ký tham gia, xin liên hệ: Chị Nguyễn Thị Minh Phương, Viện Tin học Doanh nghiệp – VCCI; Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội; E-mail: nguyenphuong0383@gmail.com; Điện thoại: 0913780045.

Chương trình đào tạo hỗ trợ cho cộng đồng doanh nghiệp của VCCI

Thông tin từ Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) cho biết VCCI đang triển khai tổ chức Chương trình đào tạo theo dự án tài trợ của Ủy ban Châu Âu Quỹ Asia-Invest mang tên: Master of E-Management (Khóa 3) tại Hà Nội.

Chương trình học gồm 10 module được giảng dạy bởi các giáo viên thuộc Innotech-France (100% giáo viên người nước ngoài): Overview of IT-Management: Organizational Impact of E-Business (From BPR to Change Management); Audit and Functional Approach of Information System, ERP, CRM, SCM; E-Commerce and E-Business; Internet based Architecture, Languages and Methods; IS and

Distributed Components, EAI, XML, Web services; Modelling Information Systems; Collaboration Systems; From Knowledge Management to Intellectual Capital; Praticce Project Part 1; Praticce Project Part 2.

Các đối tượng tham gia học phải có bằng Tốt nghiệp đại học, sử dụng được Tiếng Anh (giảng dạy trực tiếp bằng tiếng Anh), có kiến thức sâu về công nghệ thông tin. Thời gian học: Trọn khóa 15 tháng, 02 tháng tập trung học 2 tuần vào các buổi tối. Kết thúc khóa học, các ứng viên sẽ nhận được văn bằng: "Master of E-Management" Innotech-France cấp. Thi tuyển đợt 2 sẽ bắt đầu từ ngày 15/06/2009 (nộp hồ sơ: 10/06/2009).

Chương trình đào tạo này được đánh giá là chìa khóa mang lại thành công cho

mỗi cá nhân và tổ chức. Vì chương trình này đào tạo ra những cán bộ sẽ đảm trách chức danh Giám đốc thông tin (CIO) trong tương lai cho doanh nghiệp hay tổ chức của mình. Từ những con người xuất sắc này sẽ giúp doanh nghiệp, tổ chức đó mang lại hiệu quả công việc và lợi nhuận cao hơn cũng như nâng cao hơn nữa khả năng cạnh tranh của mình trong hội nhập.

Những người quan tâm có thể liên lạc để nhận hồ sơ dự tuyển tại Hà Nội với Phòng Tư vấn và Đào tạo - Viện Tin Học Doanh Nghiệp- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Ms. Thủy - 0904.986863. Ms. Hương - 0983560661 Tầng 4 Số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội (ĐT: 04.35742187; Fax: 04.35770654).

E-mail: tuvandaotao@itb.com.vn
Website: www.vcci.com.vn

IBM và Tập đoàn FXA vừa công bố hoạt động hợp tác với Cục Ứng dụng và Phát triển Công nghệ (SATI) thuộc Bộ KHCN, Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy hải sản Việt Nam (VASEP) để nâng cao mức độ ứng dụng công nghệ truy xuất nhằm đảm bảo an toàn thực phẩm xuất khẩu trên thị trường toàn cầu.

Là một phần trong dự án thử nghiệm do SATI quản lý, IBM và FXA sẽ hợp tác với một số công ty công nghệ trong nước để cung cấp một hệ thống trong đó sử dụng Công nghệ Nhận dạng bằng sóng Vô tuyến (Radio Frequency Identification - RFID) để theo dõi hoạt động xuất khẩu thủy hải sản của Việt Nam - ngành mang lại giá trị xuất khẩu khoảng hơn 4,25 tỷ đô la vào năm 2008. Mục đích của dự án thử nghiệm mang tính chiến lược này là cho phép truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm thủy sản xuất khẩu từ Việt Nam và giúp đảm bảo độ tươi ngon của các sản phẩm này đến các thị trường toàn cầu.

"Việc áp dụng các công nghệ này sẽ

Ứng dụng CNTT để đảm bảo an toàn cho thủy sản xuất khẩu



đáp ứng nhu cầu nhập khẩu sản phẩm chất lượng cao, được kiểm soát chặt chẽ, có nguồn gốc rõ ràng. Trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế, nhiều nước đã áp dụng các quy định về truy xuất nguồn gốc sản phẩm, vì vậy công nghệ RFID nói chung

và công nghệ truy xuất nói riêng sẽ giúp các DN thủy sản Việt Nam đáp ứng được các yêu cầu và rào cản kỹ thuật ngày càng cao của quốc tế, nâng cao hiệu quả, chất lượng sản phẩm" Tiến sỹ Chu Ngọc Anh, Cục trưởng Cục Ứng dụng và Phát triển công nghệ (SATI) cho biết.

Các công nghệ mới này cho phép các bên liên quan tiếp cận được những dữ liệu quan trọng ví dụ như một lô tôm này xuất phát từ khu nuôi trồng nào, chúng được chế biến ở đâu, vị trí hiện tại của chúng, nhiệt độ và những dữ liệu liên quan khác. Trong trường hợp có biến cố xảy ra, các nhà bán lẻ và các cơ quan chức năng có thể xác định ngay vấn đề xảy ra ở khâu nào với lô cụ thể nào qua đó sẽ có kế hoạch tổ chức thu hồi chính xác lô đó để giảm thiểu được số người có thể bị ảnh hưởng.



Phần mềm kế toán thông dụng



Phần mềm kế toán cao cấp

Doanh nghiệp miền Trung: "Sợ" ứng dụng thương mại điện tử

TMĐT quá "đao to búa lớn"

Một khảo sát 200 doanh nghiệp tại tỉnh Bình Thuận cho kết quả đến 80% DN không có e-mail và website. Theo ông Vũ Duy Khiên, Vụ trưởng Vụ thị trường châu Mỹ (Bộ Công thương), không chỉ DN ở khu vực miền Trung mà DN cả nước chậm ứng dụng TMĐT trong hoạt động kinh doanh. 3 nguyên nhân chính làm chậm việc ứng dụng TMĐT của DN, đó là: Thứ nhất, hệ thống cơ sở hạ tầng viễn thông phát triển quá muộn so với tiến trình hiện đại hóa khiến các DN Việt Nam tiếp cận với Internet chậm. Nếu như máy tính của DN chưa được kết nối Internet thì làm sao có thể ứng dụng TMĐT. Thứ hai, các doanh nghiệp cung cấp các giải pháp TMĐT khi tư vấn, giới thiệu những giải pháp thường "đánh bóng" sản phẩm quá hoàn hảo, quá "đao to búa lớn", nào là giải pháp của họ đã được các tập đoàn lớn của quốc tế đặt thầu với gói thầu hàng ngàn, thậm chí hàng chục ngàn USD, khiến các DN "sợ". Hiện nay, tại miền Trung, DN vừa và nhỏ chiếm tỷ lệ đến trên 90%, do đó khi nghe đến kinh phí đầu tư cho các giải pháp để triển khai TMĐT lên đến con số hàng ngàn USD thì dĩ nhiên là họ "sợ". Thứ ba, nhận thức về TMĐT của DN miền Trung còn hạn chế do ảnh hưởng lối tư duy "nông nghiệp", phải "gặp tận mặt, bắt tận tay" mới bàn tới công việc, mới giao dịch, hợp đồng...

Doanh nghiệp tự cứu mình bằng việc ứng dụng TMĐT

Hoa Kỳ có tới hơn 80% hàng tiêu dùng nhập khẩu từ các nước. Theo số liệu của Bộ Công thương, năm 2008, kim

Tại Hội thảo "Ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng Việt Nam thâm nhập thị trường Hoa Kỳ" do Sở TT&TT Đà Nẵng phối hợp với Viện Tin học Doanh nghiệp (VCCI) vừa tổ chức tại Đà Nẵng, đại diện nhiều doanh nghiệp (DN) miền Trung đã lên tiếng kêu "sợ" thương mại điện tử (TMĐT).



Một khóa đào tạo TMĐT và các ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp do Viện Tin học Doanh nghiệp - VCCI tổ chức.

ngạch xuất khẩu đi thị trường Hoa Kỳ của Đà Nẵng đạt 150 triệu USD, tăng 28% so với cùng kỳ năm 2007, tập trung vào các ngành hàng: dệt may, thủy sản, đồ chơi trẻ em và cần câu cá. Điều này chứng tỏ uy tín của DN Đà Nẵng đối với các doanh nghiệp Hoa Kỳ.

Năm 2009, do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng kinh tế khiến cho các DN của ta mất nhiều hợp đồng hàng trực tiếp, và nhiều hợp đồng gián tiếp (ta sản xuất linh kiện phụ trợ xuất sang Hàn Quốc, Nhật, sau đó họ xuất sang Mỹ khi đã hoàn thành sản phẩm). Do đó, vấn đề đặt ra bây giờ là chúng ta cần tìm nhiều hơn đơn hàng để có thể xuất khẩu, khôi phục sản xuất trong nước. Thị trường Hoa Kỳ là một thị trường hấp dẫn đối với các DN Việt Nam. Vậy làm thế nào để có thể thâm nhập thị trường này một cách hiệu quả là vấn đề thu hút sự quan tâm của DN Việt Nam nói chung

và Đà Nẵng nói riêng?

Ông Vũ Duy Khiên cho biết sau một thời gian dài làm tham tán tại Hoa Kỳ ông nhận thấy: DN Mỹ làm ăn khoa học, coi trọng chữ tín và luật pháp thương mại quốc tế, trong khi các doanh nghiệp của ta lại chưa có sự chuyên nghiệp đó. Hiện tại, có nhiều giải pháp tiếp cận thị trường Hoa Kỳ, nhưng theo tôi đây mạnh ứng dụng thương mại điện tử là một trong những giải pháp tốt nhất. Sau khủng

hoảng kinh tế, một sự sàng lọc đối tác của các DN sẽ diễn ra gay gắt. Các DN sẽ dè dặt hơn, lựa chọn kỹ hơn đối tác của họ, và họ cũng tiết kiệm kinh phí đi lại để giao dịch với đối tác hơn. Họ sẽ đẩy mạnh rà soát website của các DN trên thế giới, và những cuộc trao đổi, giao dịch thông qua TMĐT sẽ thay thế cho ngoại giao trực tiếp. Do đó tôi nghĩ rằng trong điều kiện hiện nay, thông qua TMĐT, các DN của ta sẽ thâm nhập thị trường này hiệu quả hơn. Đây là giai đoạn mà các DN của ta nên lập website để quảng bá, giao dịch, tìm hiểu với các DN nước bạn. Web nên lập đơn giản, có trọng tâm, trình bày những mặt hàng chính ta cần xuất, dùng tiếng Anh. Khủng hoảng chính là cơ hội để DN của ta tăng cường ứng dụng TMĐT. Phải nắm bắt lấy cơ hội này. Sau khi đã có website, DN của ta có thể nhờ hiệp hội thương mại, đại diện của Bộ Công Thương tại thị trường này nhờ tư vấn, tiếp thị đến những đối tác có tiềm năng trong thời khủng hoảng. Tôi cho rằng đây là con đường nhanh nhất để DN của ta vừa thâm nhập thị trường này, vừa có thể cải tổ phương thức làm ăn của mình bằng con đường TMĐT. Nếu làm tốt DN Việt Nam sẽ biết cách biến giai đoạn khủng hoảng này thành cơ hội mới thâm nhập thị trường Hoa Kỳ.

Bồi dưỡng kế toán trưởng ứng dụng CNTT

Từ ngày 22/6/2009, ITB-VCCI phối hợp với Học viện Tài chính - Bộ Tài chính tổ chức Khóa đào tạo "Bồi dưỡng Kế toán trưởng và Ứng dụng Công nghệ thông tin để tiết kiệm chi phí, hiện đại hóa mô hình kế toán Doanh nghiệp".

Học viên tham gia được cấp chứng chỉ Kế toán trưởng theo quy định của Bộ Tài chính. Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ: Chị Nguyễn Thị Minh Phương, Viện Tin học Doanh nghiệp - VCCI; Địa chỉ: Tầng 4 Tòa nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội; E-mail: nguyenphuong0383@gmail.com; Điện thoại: 0913780045.

TIN TỨC

Việt Nam mất trên 3.900 tỷ mỗi năm vì virus

Bkis vừa công bố kết quả nghiên cứu ảnh hưởng của virus máy tính với người sử dụng tại Việt Nam năm 2008 và quý I/2009, cho biết người dùng máy tính tại Việt Nam thiệt hại tới 327 tỷ đồng mỗi tháng, tức 3.924 tỷ đồng trong một năm.

Ông Nguyễn Tử Quảng, Giám đốc Bkis cho biết nghiên cứu này được thực hiện thông qua khảo sát trực tuyến với trên 7.000 người trên trang web Bkav.com.vn từ tháng 1/2009.

Theo nghiên cứu này, 97% máy tính tại Việt Nam đã từng bị nhiễm virus ít nhất một lần và USB là nguồn lây nhiễm virus phổ biến nhất. Có đến 90% người sử dụng đã từng phải cài lại Windows sau khi máy tính bị nhiễm virus. 58% người dùng vẫn còn lo là việc bảo mật khẩu và



70% không thực hiện việc khóa máy tính khi không dùng.

Điều thú vị của nghiên cứu này là ý thức về việc sử dụng phần mềm diệt virus có bản quyền đã được nâng cao. Có 91% người được hỏi nói “cần thiết” phải sử dụng phần mềm diệt virus có bản quyền, chỉ có 9% nói “không cần thiết”. Nhận thức về lỗ hổng bảo mật phần mềm đã tăng lên, có tới 60% người được hỏi nói có biết về lỗ hổng nhưng chỉ có 23% thường xuyên cập nhật bản vá.

Khai trương Cổng thông tin điện tử Bộ KH&ĐT

Ngày 15/5/2009, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã tổ chức lễ Khai trương Cổng thông tin điện tử Bộ Kế hoạch và Đầu tư tại địa chỉ www.mpi.gov.vn.

Cổng thông tin điện tử của Bộ Kế hoạch và Đầu tư được đưa vào hoạt động thử nghiệm tại địa chỉ www.portal.mpi.gov.vn từ cuối năm 2008. Hiện nay cổng thông tin điện tử của Bộ Kế hoạch và Đầu tư cung cấp 9 kênh thông tin và 12 dịch vụ thông tin như tìm kiếm, tự động cung cấp thông tin, từ điển trực tuyến, thuật ngữ...

Cổng thông tin điện tử Bộ Kế hoạch và Đầu tư sẽ hình thành một kho dữ liệu chuyên đề về các lĩnh vực Kế hoạch, đầu tư và thống kê. Đây cũng sẽ là một trong những phương tiện quan trọng góp phần thực hiện chương trình cải cách hành chính, cung cấp kịp thời, công khai và đầy đủ những thông tin chính thức về hoạt động của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong lĩnh vực Kế hoạch, đầu tư và thống kê, tình hình phát triển KTXH của Việt Nam...

Windows Server 2008 Foundation chính thức có tại VN

Ngày 20/5, Microsoft Việt Nam công bố dòng sản phẩm máy chủ Windows Server 2008 Foundation.

Windows Server 2008 Foundation là dòng sản phẩm hệ điều hành máy chủ được thiết kế cho các doanh nghiệp nhỏ với nhu cầu sử dụng từ 15 máy tính trở xuống, đảm độ tin cậy, an ninh bảo mật và tính năng quản trị của nền tảng Windows Server đúng nhu cầu của các doanh nghiệp với một mức giá phải chăng.

Windows Server 2008 Foundation cung cấp cho các khách hàng doanh nghiệp nhỏ khả năng chạy các ứng dụng kinh doanh và hosting các trang web cũng như cung cấp các tính năng máy chủ cơ bản như lưu trữ tập tin, chia sẻ máy in và truy cập từ xa.

Tại Việt Nam, Windows Server 2008 Foundation được bán dưới hình thức cài đặt sẵn trên các sản phẩm máy chủ HP ProLiant ML110G5, HP ProLiant ML310G5 và HP ProLiant ML150G5 hoặc bán dưới hình thức ROK (Reseller Option Kit) đi kèm với máy chủ HP.

Giá của máy chủ HP ProLiant ML110G5, ML310G5p và ML150G6 có cài đặt sẵn Windows Server Foundation từ 999 USD, 1.699 USD, 1.799 USD và tùy theo nhu cầu sử dụng của doanh nghiệp.



Các doanh nghiệp có nhu cầu mua sản phẩm Windows Server 2008 Foundation có thể tìm hiểu thêm thông tin tại website của các công ty phân phối sản phẩm chính thức: Công ty phân phối FPT (www.fhp.com.vn); Công ty CP TMDV Hồng Quang (www.sunshine-jsc.com); và Công ty phân phối CMC (www.cmc.com.vn).

Đề án 191 - sự kiện sắp tới

- * Hội thảo “Giải pháp hệ thống thông tin cho DN” ngày 12/6/2009 tại Bình Định.
- * Hội thảo “Giải pháp ứng dụng CNTT cho ngành du lịch” ngày 19/6/2009 tại Quảng Bình.
- * Hội thảo “Ứng dụng CNTT trong hoạt động kê khai thuế” ngày 30/6/2009 tại Phú Yên.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: contact@itb.com.vn
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005