

Hà Nội, ngày 02/4/2009 – Tại Hội trường Tầng 7- VCCI, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Công ty Cổ phần Đầu Tư và Công nghệ OSB, Tổng cục Hải quan và Bộ Công thương tổ chức Hội thảo “Ứng dụng Thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu Việt Nam thâm nhập thị trường Hoa Kỳ trong bối cảnh suy thoái kinh tế thế giới”.

Tham dự Hội thảo có ông Vũ Tiến Lộc – Chủ tịch VCCI, ông Lê Văn Lợi – Viện Trưởng Viện Tin học Doanh nghiệp (VCCI), ông Nguyễn Duy Khiên – Vụ trưởng Vụ thị trường Châu Mỹ - Bộ Công thương, ông Phan Sinh – Phó Cục trưởng Cục CNTT và Thống kê - Tổng cục Hải quan, ông Trần Đình Toàn – Phó Tổng giám đốc công ty OSB và các doanh nghiệp Miền Bắc.

Theo đánh giá của các ngành và cơ quan chủ quản, khủng hoảng kinh tế thế giới đặc biệt là cuộc khủng hoảng tài chính Mỹ trong thời gian vừa qua đã có những ảnh hưởng xấu tới kinh tế châu Á với mức độ khác nhau, và Việt Nam cũng không phải ngoại lệ. Nền kinh tế Việt Nam bị ảnh hưởng ở 3 lĩnh vực chủ yếu là thị trường chứng khoán, hoạt động tín dụng và hoạt động xuất khẩu mà trong đó hoạt động xuất khẩu bị ảnh hưởng nặng nề nhất. Mặc dù vậy, doanh nghiệp Việt Nam có nhiều cơ hội thâm nhập vào thị trường Mỹ hơn là thị trường Nhật Bản và Châu Âu. Uy tín Việt Nam ngày càng tăng, các doanh nghiệp Mỹ có xu hướng đơn hàng vào Việt Nam. Do khủng hoảng tổng kim ngạch nhập khẩu của Mỹ giảm nhưng kim ngạch xuất khẩu của nước ta vẫn tăng cao hơn các nước khác. Nhưng vấn đề đặt ra là sử

TMĐT hỗ trợ xuất khẩu vào thị trường Mỹ



dụng công cụ nào để có thể biết được thông tin về các nhà nhập khẩu Mỹ và thâm nhập thị trường này một cách hiệu quả. Ngoài các giải pháp về website và sàn thương mại điện tử B2B, các đại biểu đều coi Traderfax – Dịch vụ dữ liệu Vận đơn nhập khẩu vào Mỹ như một giải pháp tối ưu hiện nay. Dịch vụ này được hãng TraderFax tại Mỹ xây dựng và hoạt động trong 5 năm qua, và công ty OSB là đại diện phân phối tại Việt Nam

Thông qua hội thảo, doanh nghiệp đã được cung cấp những thông tin đánh giá quý báu về thị trường Mỹ trong năm 2009 trong bối cảnh suy thoái kinh tế thế giới, những thông tin về xuất nhập khẩu Việt – Mỹ và đặc biệt là đào tạo cho Doanh nghiệp về kỹ năng tìm kiếm nhà nhập khẩu Mỹ thông qua hệ thống vận đơn trên Internet.

Ông Bùi Đức Tuấn – Trưởng phòng kinh doanh Công ty OSB đã giới thiệu cho các doanh nghiệp những lợi ích

mà dịch vụ Dữ liệu vận đơn mang lại cho xuất khẩu Việt Nam., cho từng hoạt động của doanh nghiệp. Trong đó có những lợi ích cơ bản như: nhanh chóng tìm ra thông tin những nhà nhập khẩu thực sự

tại thị trường Mỹ, theo dõi động thái xuất khẩu của đối thủ cạnh tranh, tìm thêm được những đối tác cung ứng đầu vào mới, có chất lượng. Hiện nay TraderFax có 15 triệu dữ liệu vận đơn, được cập nhật thường xuyên trong vòng 5 – 7 ngày. Để hiểu rõ hơn cách

khai thác dữ liệu, ông Bùi Đức Tuấn đã đào tạo cho Doanh nghiệp về kỹ năng sử dụng dịch vụ tìm kiếm nhà nhập khẩu Hoa Kỳ thông qua hệ thống vận đơn trực tuyến trên Internet.

Cũng trong khuôn khổ Hội thảo, các doanh nghiệp đã được tiếp xúc, thảo luận với các lãnh đạo ngành và cơ quan chủ quản về những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong quá trình sử dụng Thương mại điện tử của doanh nghiệp và trong quá trình kinh doanh xuất nhập khẩu.

Hội thảo với chủ đề nói trên cũng dự kiến được tổ chức tại Đà Nẵng và thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian tới.

VCCI hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu

Website riêng và tên miền www.name.com (nếu chưa ai đăng ký)

- * 10 email theo tên miền hỗ trợ POP3/webmail: abc@name.com
- * Thành viên của "Danh bạ Doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam" với số lượng 10.000 bản
- * Đăng tối đa 30 hình ảnh sản phẩm và không giới hạn các chào mua – bán (bằng tiếng Anh)
- * Biểu tượng PRO Member tăng tính tin cậy trong giao dịch với đối tác
- * Được xác thực và biểu tượng xác thực thành viên (Verified)
- * Quyền ưu tiên hiển thị trước thành viên miễn phí (mục tìm kiếm, mục hiển thị theo ngành hàng)

Liên hệ:

Nguyễn Thành Công
Tầng 4, Viện Tin học doanh nghiệp - VCCI
Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội
Tel: 84.4.35 77 14 54 (Máy lẻ: 121)
Fax: 84.4.35 74 26 22; Mobile: 0904 357 554
Email: congsp@vnemart.com.vn
Website: www.vnemart.com.vn; Yahoo: congsp2006

Hội thảo

“Công nghệ Marketing trực tuyến 2009”

Ngày 15/4/2009, hội thảo “Công nghệ Marketing trực tuyến 2009” do công ty EQ tổ chức đã diễn ra tại TP.HCM. Hội thảo có sự tham gia của các đơn vị tư vấn và từng thực hiện các chiến lược marketing trực tuyến như VietnamMarcom, Jetstar Pacific, và Officience.

Trên thực tế, mặc dù đã xuất hiện tại Việt Nam trong một thời gian dài, nhưng các hoạt động marketing trực tuyến (e-marketing) trong quan niệm của khá nhiều doanh nghiệp Việt hầu như chỉ dừng lại ở mức sơ khởi là đặt quảng cáo trên các website có đông người truy cập. Do đó, để giúp doanh nghiệp có thể nắm rõ hơn về bản chất cũng như ứng dụng của marketing trực tuyến, hội thảo đã đề cập đến 3 vấn đề chính: e-marketing là gì, phương pháp triển khai, và công cụ thực hiện.



Trong hội thảo, các công cụ marketing trực tuyến cơ bản đã được trình bày khá chi tiết. Với 45% thị phần quảng cáo trực tuyến, quảng cáo qua công cụ tìm kiếm đang đứng đầu danh sách giải pháp e-marketing. Do đó, việc lựa chọn xuất bản nội dung để tiến đến giải pháp tối ưu

hóa công cụ tìm kiếm (SEO) cũng được giải thích khá cặn kẽ bởi các đại diện của EQ và Officience.

Bên cạnh đó, phương pháp hệ thống hóa marketing trực tuyến dựa trên tư duy kinh doanh chiến lược được trình bày bởi Jetstar Pacific cũng thu hút được sự chú

ý của đại biểu. Theo kinh nghiệm thực hiện của Jetstar, dù e-marketing là một phần của chiến lược marketing toàn diện, nhưng cách thức tiếp cận khách hàng sẽ có nhiều khác biệt do đặc trưng của môi trường Internet. Bài học thành công trong việc sử dụng hình thức email marketing – một dạng thức marketing trực tuyến khá nhạy cảm – cũng được chia sẻ bởi Jetstar có thể xem là minh chứng rõ rệt nhất cho phương pháp này.

Với sự tham gia của khá nhiều đơn vị có kinh nghiệm, hội thảo đã đóng góp khá nhiều giải pháp cho các doanh nghiệp có kế hoạch triển khai marketing trực tuyến. Bên cạnh đó, đây cũng có thể xem là cơ hội tiếp xúc trực tiếp giữa doanh nghiệp có nhu cầu e-marketing và các đơn vị tư vấn thực hiện.

Việt Nam tiêu thụ gần 450 ngàn máy tính trong quý 4/2008

Hãng nghiên cứu thị trường IDC vừa công bố báo cáo phân tích thị trường máy tính Việt Nam trong quý 4/2008, với tốc độ tăng trưởng 23%. Tuy nhiên, IDC nhận định thị trường PC Việt Nam trong năm 2009 sẽ phải đối mặt với rất nhiều thách thức.

Theo bản phân tích hàng quý của IDC cho thị trường máy tính Việt Nam, tốc độ tăng trưởng của thị trường PC trong quý 4/2009 đạt 23% so với quý trước và 12,7% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 449.554 chiếc trong quý 4/2008.

Theo đà tăng mạnh của quý 3/2008, thị trường máy tính vẫn giữ vững xu hướng này vào đầu quý 4/2008 với những chương trình khuyến mãi hấp dẫn cho người tiêu dùng cuối của các nhà sản xuất. Kế hoạch tăng thuế VAT cho máy tính của Chính phủ cũng đã gây nên cơn sốt về nhu cầu máy tính vào thời điểm cuối quý 4 do người tiêu dùng có dự định mua máy sẽ có xu hướng mua để tránh việc tăng thuế. Trong quý 4 cũng có sự tăng mạnh về nhu cầu của các phân khúc ngân hàng và giáo dục đặc biệt là vào giữa tháng

11 đến giữa tháng 12/2008.

Trong quý 4/2009, phân khúc máy tính cho người tiêu dùng vẫn tăng trưởng ổn định, tăng 48% so với cùng kỳ năm trước, trong khi đó phân khúc cho thương mại giảm 9,5% so với cùng kỳ năm trước do sự giảm đáng kể những khoản chi cho CNTT ở những bộ phận chính của nền kinh tế như chính phủ, các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Điều này dẫn đến tình trạng một số hãng đã chuyển hướng sang tập trung vào phân khúc dành cho người tiêu dùng. *(Xem tiếp trang 3)*



Phần mềm kế toán thông dụng



VietSun
Phần mềm kế toán cao cấp

Giao dịch online:

Năm 2009 có khá hơn?

Tuy nhiên, thách thức đặt ra trước mắt là liệu người dân có “mặn mà” với loại hình giao dịch này?

Rào cản tâm lý và khả năng bảo mật

Nói về những nguyên nhân khiến giao dịch điện tử đến thời điểm tháng 3/2009 vẫn “ì ạch”, ông Nguyễn Toàn Thắng - Phó Thống đốc NHNN Việt Nam nhận định: “Thanh toán trực tuyến qua Internet vẫn chưa tạo được sự tin tưởng đối với người tiêu dùng trong nước. Hơn nữa, thói quen sử dụng tiền mặt cũng là yếu tố kìm hãm sự phát triển, phần lớn khi ký kết hợp đồng vẫn quay về hình thức dùng giấy tờ”. Còn ông Trần Nguyên Vũ – Phó Cục trưởng Cục tin học và Thống kê tài chính, Bộ Tài chính - cho rằng: “Người dân vẫn còn nặng tâm lý lo ngại với TMĐT như lo lắng không biết khi đặt lệnh mua, chuyển khoản rồi có nhận được hàng không, thậm chí còn lo tài khoản sẽ bị ngân hàng trừ một cách đáng ngờ nên phải tra cứu số dư thường xuyên...”.

Bên cạnh đó, hàng loạt những vụ hacker nội địa bẻ khoá, đột nhập vào các website, máy chủ để đánh cắp thông tin cá nhân, thẻ tín dụng để mua bán xuyên quốc gia ngày càng phổ biến khiến cho người sử dụng giao dịch trực tuyến e ngại về khả năng mất tiền... oan do tính bảo mật của các nhà cung cấp dịch vụ yếu kém.

Tuy nhiên, bên cạnh vấn đề bảo mật ông Nguyễn Văn Vân, Trưởng phòng An ninh thông tin, Ngân hàng Techcombank, cũng lưu ý: “Một rào cản lớn cũng khiến giao dịch điện tử phát triển chậm chính là tính sẵn sàng của dữ liệu. Ví dụ thời gian qua có một số công ty chứng khoán cho phép các nhà đầu tư giao dịch trực tuyến, nhưng dù

Theo nhận định của nhiều chuyên gia, thương mại điện tử (TMĐT) tại Việt Nam sẽ gia tăng mạnh hơn vào năm 2009 do nhiều công ty, hãng sản xuất, nhà cung cấp sẽ tăng cường quảng bá sản phẩm, thương hiệu, dịch vụ trên Internet trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế.



dữ liệu và tài khoản của nhà đầu tư được bảo vệ tốt nhưng hạ tầng kỹ thuật của hệ thống công ty chứng khoán không mạnh nên khi đến thời điểm giao dịch thể đặt được lệnh do nghẽn mạch. Như vậy, nếu như tính sẵn sàng của hệ thống và dữ liệu không được đảm bảo thì nhanh chóng làm mất lòng tin ở nhà đầu tư”.

Khuyến mại "kích" mua sắm online

Theo thông tin từ Bộ Công thương, hiện nay tại VN có khoảng 38% doanh nghiệp trong nước có website riêng và hơn 93% đã kết nối Internet để phục vụ sản xuất, kinh doanh; 25% dân số - tương đương với khoảng 20 triệu người sử dụng Internet. Cùng đó, liên minh thẻ Smartlink, Banknetvn của hệ thống các ngân hàng lớn như Vietcombank, BIDV, Agribank,

Vietinbank... ngày càng phát triển mạng lưới đang cho phép giao dịch trực tuyến diễn ra thuận tiện.

Cùng đó, chính sách khuyến mại đang tạo thêm “đà” để thúc đẩy mua hàng online. Ông Trần Nguyên Vũ nhận định: Tại một số trang kinh doanh hàng gia dụng như Picoplaza.com.vn hiện nay đang áp dụng chính sách giảm giá, khuyến mại, ưu đãi hơn dành cho khách hàng mua sắm online so với cách mua hàng trực tiếp truyền thống. Tôi cho rằng, trước thực tế người dân VN bắt đầu quen với việc dùng thẻ ATM, Credit card..., đó là hình thức khuyến khích mua sắm online rất hiệu quả. Như vậy, điều quan trọng là các nhà cung cấp dịch vụ cần biết cách quảng bá sự ưu việt của TMĐT để người dân dễ dàng nhận biết.

Từ kinh nghiệm bảo mật tại một ngân hàng đang phục vụ gần 500.000 khách hàng cá

nhân và hơn 20.000 doanh nghiệp như Techcombank, ông Nguyễn Văn Vân khuyến cáo: Để chiếm ưu thế trên thị trường và thu hút khách hàng, các ngân hàng đang chạy đua cung cấp các sản phẩm, dịch vụ tiện ích tối khách hàng, do đa số các dịch vụ đó dựa trên nền tảng công nghệ nên nguy cơ về bảo mật cũng tăng theo. Hình thức lừa đảo phishing ngày càng trở nên phổ biến và gây thiệt hại lớn cho người tiêu dùng. Về phía các đơn vị triển khai dịch vụ thương mại điện tử, nếu như dữ liệu không được mã hoá (dữ liệu nhạy cảm lưu trữ trong hệ thống, laptop, qua trao đổi e-mail) sẽ tiềm ẩn nguy cơ gây lộ các thông tin kinh doanh, dữ liệu khách hàng... Ông Vân lưu ý những người thường xuyên thanh toán trực tuyến cần lưu ý hạn chế đến mức tối thiểu thực hiện bằng các máy tính, mạng wifi công cộng.

Việt Nam tiêu thụ...

(Tiếp theo trang 2)

4 hãng máy tính dẫn đầu thị trường Việt Nam vẫn không đổi so với quý 3. HP vẫn dẫn đầu thị trường với 17,3% thị phần, nhờ có những sáng kiến mang tính chiến lược như kiểm soát giá, tăng mạnh các khuyến mãi có giá trị cho người dùng cuối cũng như hỗ trợ, khuyến khích các đại lý có hiệu quả. Acer đứng thứ 2 với sự ra mắt của 2 nhãn hiệu mới eMachines và Gateways, đang nhắm đến phân khúc cho người tiêu dùng. Lenovo và Dell lần lượt đứng thứ 3 và thứ 4 với sự tập trung vào phân khúc người tiêu dùng trong quý 4/2008.

TIN TỨC

Banking Vietnam lần thứ 10 đặt trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế

Tên file ảnh: Banking Vietnam_Anh

Cục Công nghệ Tin học thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và Tập đoàn Dữ liệu Quốc tế IDG sẽ phối hợp tổ chức “Hội thảo & Triển lãm về ứng dụng và phát triển Công nghệ thông tin trong hoạt động Ngân hàng năm 2009 tại Hà Nội - Banking Vietnam 2009, Hanoi”, dự kiến tổ chức trong 3 ngày, từ 27 - 29/5/2009, tại Hà Nội.

Với chủ đề “Công nghệ Ngân hàng hiện đại với sự phát triển kinh tế Việt Nam trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế toàn cầu”, “Banking Vietnam 2009, Hanoi” sẽ đề cập tới hai vấn đề thời sự là: Quản lý Rủi ro hoạt động trong bối cảnh suy thoái kinh tế; Đầu tư công nghệ và phát triển dịch vụ ngân hàng hiện



đại – Giữ vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của ngân hàng.

Đây cũng là lần thứ 10 “Banking Vietnam” được tổ chức tại Việt Nam. Vì vậy, các nhà tổ chức cho biết sự kiện lần này sẽ là sự nhìn nhận lại quãng đường đã đi, đánh giá một cách khoa học, khách quan về mục tiêu, cách tổ chức, nội dung, chủ đề cho mỗi kỳ Banking Vietnam, lợi

ích từ diễn đàn này mang lại cho quá trình phát triển Công nghệ và Dịch vụ Ngân hàng nói riêng, hiện đại hóa Ngân hàng nói chung. Đồng thời đưa ra định hướng phát triển trong những năm tiếp theo để Banking Vietnam ngày một hoàn thiện hơn, chuyên nghiệp hơn, bám sát nhu cầu thực tiễn và xu thế phát triển chung của hoạt động ngân hàng.

Đà Nẵng: Tìm cách đầu tư CNTT tiết kiệm và hiệu quả

Đó là chủ đề của hội nghị đầu tư CNTT tiết kiệm và hiệu quả do Công ty HP Việt Nam cùng Intel phối hợp với Viện Tin học Doanh nghiệp (VCCI) vừa tổ chức tại TP. Đà Nẵng. Hội nghị nhằm trang bị cho các doanh nghiệp những kiến thức bổ ích trong việc lựa chọn máy tính và chăm sóc hệ thống máy tính được tốt hơn, giảm thiểu thời gian “chết” trong công tác kinh doanh; đồng thời giới thiệu các tư vấn và triển lãm công nghệ mới tạo môi trường tiếp xúc. Hội nghị cũng là diễn đàn để các doanh nghiệp thảo luận với chuyên gia của các tập đoàn lớn như HP, Intel nhằm tìm ra giải pháp đầu tư CNTT tiết kiệm và hiệu quả, nâng cao năng lực cạnh tranh.

Tại hội nghị, Công ty HP Việt Nam và Intel Việt Nam cũng giới thiệu chương trình hỗ trợ doanh nghiệp trang bị máy tính xách tay với chi phí ưu đãi.

Thúc đẩy ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp Thái Nguyên

Ngày 10/5/2009, Viện Tin học Doanh nghiệp (ITB) thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) sẽ phối hợp cùng Sở TT&TT tỉnh Thái Nguyên tổ chức Hội thảo “Nâng cao nhận thức, thúc đẩy và hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Thái Nguyên ứng dụng CNTT”, tại Thái Nguyên. Hội thảo này là một trong những hoạt động thiết thực triển khai thực hiện Quyết định số 191/2005/QĐ-TTg ngày 29/7/2005 của Thủ tướng Chính phủ về hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển giai đoạn 2005 – 2010 (Đề án 191). Hội thảo được tổ chức nhằm khẳng định chủ trương và quyết tâm của Đảng, Chính phủ và của tỉnh trong phát triển ứng dụng CNTT, nhất là trong các doanh nghiệp.

Tại Hội thảo, các nhà quản lý và chuyên gia CNTT sẽ giới thiệu về Đề án quốc gia 191 và kế hoạch triển khai tại Thái Nguyên năm 2009, về lợi ích của doanh nghiệp khi hưởng ứng các chính sách CNTT cộng đồng, về hỗ trợ bản quyền phần mềm cho doanh nghiệp... Sở TT&TT Thái Nguyên và các doanh nghiệp tỉnh này cũng sẽ chia sẻ về thực trạng ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên và nhu cầu ứng dụng CNTT của doanh nghiệp tại địa phương.

VietUnion ra mắt “ví điện tử Payoo”

Ngày 10/4 công ty cổ phần dịch vụ trực tuyến Cộng Đồng Việt (VietUnion) đã chính thức nhận được giấy phép hoạt động thanh toán trực tuyến của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Theo đó, VietUnion sẽ thực hiện dịch vụ cung ứng phương tiện “ví điện tử Payoo” cho người sử dụng với các dịch vụ thanh toán tại Việt Nam. Ngoài ra, VietUnion sẽ đảm bảo xây dựng các yếu tố về hạ tầng mạng, công nghệ, bảo mật để quản lý các quy trình giao dịch cho khách hàng để giảm bớt rủi ro. Ví điện tử Payoo của VietUnion là phiên bản hoàn chỉnh được tích hợp giải pháp bảo mật do công ty VeriSign cung cấp. Payoo hiện đã chạy phiên bản thử nghiệm từ tháng 8/2008 tại Việt Nam, kết nối được trên 80 tổ chức, doanh nghiệp với các chức năng thanh toán qua internet, điện thoại di động, thẻ đa năng ... tại Việt Nam, Payoo đang nhắm đến thị trường tiềm năng với hơn 20 triệu người dùng internet và 60 triệu tài khoản điện thoại di động cho các giao dịch điện tử trong những năm sắp tới.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: contact@itb.com.vn
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHNT cấp ngày 20/10/2005