

Giải thưởng CNTT-TT Việt Nam 2008:

Tôn vinh các điểm sáng

Sự kiện này có sự tham dự của ông Hồ Đức Việt, Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng ban Tổ chức Trung ương Đảng; Phó Thủ tướng Chính phủ, Trưởng Ban chỉ đạo quốc gia về CNTT Nguyễn Thiện Nhân; ông Ưông Chu Lưu, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch Quốc hội; Bộ trưởng Bộ TT&TT Lê Doãn Hợp; Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Hoàng Văn Phong; ông Nguyễn Bắc Sơn, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương; ông Võ Đức Huy, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Đảng ủy khối doanh nghiệp Trung ương cùng với lãnh đạo các bộ, ngành và địa phương.

Phát biểu tổng kết giải, Thứ trưởng Bộ TT&TT Trần Đức Lai đồng thời là Chủ tịch Hội đồng Chung khảo, Trưởng Ban chỉ đạo Tổ chức cho biết mặc dù là lần đầu tiên tổ chức nhưng giải thưởng này đã thu hút sự tham gia của nhiều doanh nghiệp và cơ quan, tổ chức.

Đặc biệt, ba lĩnh vực có số lượng đơn vị tham gia đông đảo nhất là dịch vụ di động, công nghiệp CNTT và ứng dụng CNTT. Trong đó, 100% doanh nghiệp cung cấp dịch vụ di động tham gia dự giải, lĩnh vực công nghiệp CNTT có hơn một trăm doanh nghiệp tham gia và hơn 200 hồ sơ tham dự trong lĩnh vực ứng dụng CNTT.

Thứ trưởng Trần Đức Lai khẳng định quá trình xét giải được tổ chức rất chặt chẽ, qua ba hội đồng sơ khảo và hội đồng chung khảo với sự tham gia của

Ngày 14/3, Lễ trao Giải thưởng CNTT-TT Việt Nam 2008 đã diễn ra tại Nhà hát lớn, Hà Nội với sự tham dự của các lãnh đạo Đảng và Chính phủ. Đây là Giải thưởng do Bộ TT&TT phối hợp với VCCI tổ chức lần đầu tiên với quy mô quốc gia và sẽ được tổ chức thường niên.



Ông Hồ Đức Việt, Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng ban Tổ chức Trung ương Đảng (bìa phải) và Ông Vũ Tiến Lộc, Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (bìa trái) trao Cup và Bằng Chứng nhận cho các tổ chức, doanh nghiệp đạt Giải thưởng CNTT-TT Việt Nam 2008, lĩnh vực Ứng dụng CNTT.

các nhà quản lý, các hiệp hội, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và đại diện giới truyền thông. Trước đó, ngay từ khi công bố giải thưởng, Bộ TT&TT đã công khai những tiêu chí và thể giải thưởng trên trang web của giải thưởng (ictawards.org.vn) và trên các phương tiện truyền thông.

Sau quá trình thẩm định khắt khe, Bộ trưởng Bộ TT&TT Lê Doãn Hợp đã ký quyết định công nhận 21 giải thưởng CNTT-TT Việt Nam năm 2008 trong 4 lĩnh vực, gồm: dịch vụ di động và Internet, công nghiệp CNTT, đào tạo nguồn nhân lực CNTT, ứng dụng CNTT trong cơ quan nhà nước và doanh nghiệp.

Lĩnh vực ứng dụng CNTT gồm bốn giải cho cơ quan nhà nước và doanh nghiệp. Tổng Cục Hải quan và UBND TP.HCM là cơ quan nhà nước trung ương và địa phương ứng dụng CNTT hiệu quả nhất. Ở nhóm doanh nghiệp, danh hiệu doanh nghiệp lớn ứng dụng CNTT hiệu quả nhất thuộc về Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kỹ thương Việt Nam (Techcombank), còn Công ty Xổ số Kiến thiết Bình Định là doanh nghiệp vừa và nhỏ ứng dụng CNTT hiệu quả nhất.

Lễ trao giải thưởng năm tới dự kiến sẽ được tổ chức vào tháng 3/2010.

Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Vũ Tiến Lộc:

“Với tư cách là cơ quan đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) thường xuyên tổ chức các hoạt động xúc tiến nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển bền vững, đạt hiệu quả cao trong sản xuất kinh doanh, trong đó có các hoạt động ứng dụng CNTT-TT trong doanh nghiệp.

Nhằm tôn vinh các doanh nghiệp ứng dụng CNTT-TT hiệu quả, VCCI đã phối hợp với Bộ TT&TT tổ chức Giải thưởng CNTT-TT Việt Nam năm 2008. Lần đầu tiên, lĩnh vực ứng dụng CNTT trong cơ quan nhà nước và doanh nghiệp được đưa ra đánh giá và xét tặng ở một Giải thưởng cấp quốc gia. Sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp cho thấy sức lan tỏa của Giải thưởng và thúc đẩy phong trào ứng dụng CNTT-TT trong sản xuất kinh doanh, đặc biệt là đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Bên cạnh đó, Giải thưởng còn định hướng cho các doanh nghiệp về cách thức ứng dụng CNTT-TT hiệu quả, về tìm kiếm các phương thức, công nghệ hiện đại phục vụ sản xuất kinh doanh, phục vụ hội nhập và phát triển. Giải thưởng đã thực sự đem lại những tác động tích cực, có ý nghĩa xã hội cao và góp phần nâng cao uy tín, thương hiệu của doanh nghiệp”.

VCCI hợp tác với Tổng cục Hải quan hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT

Ngày 25/3/2009, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) đã ký kết Thỏa thuận hợp tác với Tổng cục Hải quan – Bộ Tài chính hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT nhằm tạo thuận lợi về thủ tục hải quan.

Theo đó, hai bên nhất trí cùng phối hợp với nội dung cụ thể như sau:

- * Cùng phối hợp đưa ứng dụng thủ tục hải quan điện tử để hỗ trợ và triển khai cho các doanh nghiệp;

- * Cùng phối hợp tuyên truyền để phổ cập rộng rãi ứng dụng ứng dụng thủ tục hải quan điện tử trong cộng đồng doanh nghiệp Việt nam thông qua các khoá đào tạo sử dụng ứng dụng này và các hoạt động khác của Đề án 191;

- * Hai bên hợp tác điều tra, nghiên cứu về nhu cầu, thực trạng và khả năng ứng dụng



CNTT của các doanh nghiệp trong cả nước qua đó phân tích các khó khăn, thuận lợi của các doanh nghiệp Việt Nam khi ứng dụng CNTT đồng thời đề xuất các biện pháp cụ thể nhằm đẩy mạnh ứng dụng CNTT nhằm tạo thuận lợi về thủ tục hải quan, đồng thời tìm hiểu nhu cầu thị trường cho các doanh nghiệp sản xuất và cung ứng

các sản phẩm và dịch vụ CNTT;

- * Cùng tổ chức hội nghị, hội thảo, triển lãm, hội nghị truyền hình, diễn đàn để tuyên truyền, giới thiệu và trao đổi nhằm mục đích phát triển và ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp Việt Nam;

- * Phối hợp triển khai hoạt động đào tạo nhằm đào tạo nâng cao nhận thức về sự cần

thiết ứng dụng CNTT tạo thuận lợi về thủ tục hải quan;

- * Phối hợp triển khai hoạt động tư vấn nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp lựa chọn giải pháp và ứng dụng CNTT vào hoạt động sản xuất kinh doanh;

- * Xây dựng và phát triển hệ thống thông tin kinh tế và giao dịch thương mại điện tử cho các doanh nghiệp Việt Nam, kết nối với các Gate Way của Tổng cục Thuế, Hải quan;

- * Thu thập, tổng hợp các ý kiến góp ý của các doanh nghiệp để kiến nghị lên Chính phủ các chính sách, chế độ nhằm đẩy mạnh ứng dụng CNTT trong các doanh nghiệp;

- * Lập các báo cáo thống kê và đánh giá tình hình ứng dụng và phát triển CNTT của các doanh nghiệp phục vụ công tác xây dựng chính sách phát triển và ứng dụng CNTT của Chính phủ.

Ứng dụng TMĐT hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu Việt Nam thâm nhập thị trường Hoa Kỳ

Nằm trong khuôn khổ Đề án Quốc gia 191: “Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng Công nghệ thông tin phục vụ hội nhập và phát triển giai đoạn 2005 - 2010” - Viện Tin học Doanh nghiệp thuộc VCCI phối hợp với đối tác tổ chức triển khai Chương trình “Ứng dụng Thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu Việt Nam thâm nhập thị trường Hoa Kỳ”.

Chương trình này được xây dựng nhằm cung cấp cho Doanh nghiệp những thông tin có giá trị về thị trường Mỹ trong năm 2009, những thông tin về xuất nhập khẩu

Việt - Mỹ và đặc biệt là dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp thâm nhập thị trường Mỹ qua nguồn dữ liệu vận đơn đã được xác thực của Hải quan Mỹ cũng như các chương trình đào tạo về thương mại điện tử. Nội dung chương trình được gửi kèm theo công văn.

Trong thời gian qua, dựa trên các tiêu chí quy mô sản xuất, lĩnh vực hoạt động, ngành nghề và thị trường và thị trường xuất khẩu, ITB - VCCI đã lựa chọn được 100 doanh nghiệp tham gia chương trình này. 100 doanh nghiệp được lựa chọn phủ

khắp ở ba miền đất nước, trong đó doanh nghiệp miền Nam chiếm số lượng lớn nhất, sau đó là các doanh nghiệp miền Bắc và miền Trung. Các doanh nghiệp được lựa chọn là các doanh nghiệp có quy mô sản xuất lớn, lĩnh vực hoạt động đa dạng, xuất khẩu vào các thị trường lớn như Mỹ, EU, Nhật Bản..., họ rất mong muốn thông qua chương trình có thể tiếp cận được các đối tác tin cậy, mở rộng thị trường xuất khẩu trong thời kỳ khủng hoảng kinh tế thế giới khó khăn như hiện nay.



Phần mềm kế toán thông dụng



VietSun
Phần mềm kế toán cao cấp

Thanh toán điện tử:

Vẫn tăng trưởng dù kinh tế suy thoái

Mở rộng dịch vụ

Hai năm 2007-2008 đánh dấu sự ra đời của hàng loạt các công ty làm trung gian thanh toán trực tuyến như: Paynet, Vinapay, VNPay, Vietpay, Mobivi, Mxnet. Hầu hết các hãng này đều làm dịch vụ na ná giống nhau: Bán mã thẻ trả trước (điện thoại di động, thẻ game, thẻ điện thoại quốc tế, thẻ học tiếng Anh trực tuyến...); cung cấp giải pháp bán hàng trực tuyến qua Internet, hoặc qua điện thoại di động; dịch vụ chuyển khoản giữa các tài khoản trực tuyến hoặc giữa ngân hàng và tài khoản trực tuyến thông qua Internet hoặc điện thoại di động... Bên cạnh đó các nhà phát hành game online cũng tích cực xây dựng hệ thống thanh toán trực tuyến để vừa thanh toán dịch vụ cho các game thủ, vừa làm đại lý cho các hãng viễn thông, Internet như Vinagame, VTC, FPT, VDC... Sau 2 năm phát triển khá chặt vật bởi thói quen chi tiêu tiền mặt vẫn phổ biến, đến năm 2009 hầu hết các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán điện tử (TTĐT) đã có động thái việc mở rộng phát triển dịch vụ cho dù nền kinh tế đang bị ảnh hưởng bởi suy thoái.

Tháng 1/2009, Paynet đã ký kết với Tổng công ty Bưu chính Việt Nam (VNPost) để phát triển mạng lưới TTĐT tới 3.000 bưu cục của VNPost. Năm 2009, Paynet sẽ tập trung vào mảng thanh toán hóa đơn điện tử trực tiếp đến các hộ gia đình và người tiêu dùng thông qua hệ thống bưu cục của VNPost. Hệ thống của Paynet có khả năng xử lý 200.000 giao dịch/ngày, hiện hãng này đã liên kết với hơn 10 nhà cung cấp dịch vụ viễn thông, Internet, game để phân phối mã thẻ.

VTC Intecom tiếp tục nuôi ý tưởng phát triển Cổng thanh toán điện tử VTC Paygate thành Ngân hàng điện tử VTC

Sau 2 năm phát triển khá chặt vật bởi thói quen chi tiêu tiền mặt vẫn phổ biến trong dân cư, đến năm 2009 hầu hết các nhà cung cấp dịch vụ thanh toán điện tử (TTĐT) đã có động thái việc mở rộng phát triển dịch vụ này cho dù nền kinh tế đang bị ảnh hưởng bởi suy thoái.



eBank. Tính đến tháng 02/2009, VTC Paygate đã có 18 triệu tài khoản đăng ký sử dụng dịch vụ, với số tiền giao dịch bình quân 2 tỷ đồng/ngày, tương đương 300.000 giao dịch nạp, tiêu và chuyển khoản sang các hệ thống dịch vụ khác (tăng hơn 2 lần so với cùng kỳ năm 2008 và 4 lần so với cùng kỳ năm 2007).

Vinapay cũng cho biết, sẽ tiếp tục mở rộng giao dịch bằng đồng tiền ảo Vcash, bằng việc cũng cấp giải pháp bán hàng trực tuyến thông qua Internet và điện thoại di động mà không cần đến tài khoản ngân hàng. Vinapay đã liên kết với hơn 30 công ty kinh doanh dịch vụ thương mại điện tử và dịch vụ giá trị gia tăng như: muaban.net, chodientu.vn, hocmai.com...

Thị trường còn nhiều tiềm năng

Ông Nguyễn Chiến Thắng, Tổng giám đốc PayNet cho rằng, hơn 70 triệu thuê bao di động, hơn 90.000 tên miền .vn, cùng với hệ thống hơn 40 ngân

hàng sẽ tạo tiền đề tốt để TTĐT phát triển. Tuy nhiên, ông Nguyễn Chiến Thắng cho rằng, cho đến thời điểm này còn quá sớm khi nói rằng đã đến thời của TTĐT. Bởi do nhận thức chung của xã hội về thương mại điện tử và TTĐT còn thấp, cơ sở hạ tầng

CNTT&TT chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển, nguồn nhân lực CNTT còn thiếu và hạn chế về kỹ năng, thiếu sự kết hợp tổng thể giữa các hệ thống phân phối, vận chuyển, trung gian thanh toán và hệ thống ngân hàng; người tiêu dùng vẫn nặng thói quen sử dụng tiền mặt; an ninh, bảo mật chưa được đảm bảo; môi trường pháp lý còn trong quá trình hoàn thiện...

Còn ông Nguyễn Thanh Hưng, Phó Giám đốc Trung tâm thanh toán điện tử VTC Paygate thì nhận định nền tảng kỹ thuật của công ty thanh toán và các nhà cung cấp sản phẩm, dịch vụ chưa đồng bộ, cùng với suy thoái kinh tế thế giới sẽ là khó khăn lớn cho các công ty TTĐT. Tuy nhiên, tiềm năng của thị trường còn rất nhiều, Việt Nam có 86 triệu dân, trong đó mới có khoảng 24% dân số sử dụng Internet. Các dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin và nội dung số luôn đạt mức tăng trưởng 30%/năm. Năm 2009 dịch vụ TTĐT sẽ có khả năng phát triển nhanh hơn năm 2008.

Hỗ trợ doanh nghiệp Trà Vinh tham gia TMDT

Thực hiện Quyết định số 191/2005/QĐ – TTg về việc “Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ hội nhập và phát triển” và căn cứ quyết định 222/2005/QĐ-TTg ngày 15/09/2005 về việc phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử Việt Nam giai đoạn 2006-2010 của Thủ Tướng Chính phủ. Với nhiệm vụ hỗ trợ, tuyên truyền và thúc đẩy cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam nâng cao nhận thức, tham gia ứng dụng Công nghệ thông tin (CNTT) và Thương mại điện tử (TMĐT), Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Ủy ban nhân dân các tỉnh thường xuyên tổ chức hội thảo về các lĩnh vực này. Trong quý 1/2009, vào ngày 26/03/2009, tại Hội trường UBND tỉnh Trà Vinh, VCCI sẽ tổ chức buổi hội thảo với chủ đề “Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Trà Vinh tham gia TMDT và khai trương sàn giao dịch B2B www.travinhtrade.com.vn”. Hội thảo có sự tham gia của Lãnh đạo Tỉnh Ủy, UBND, các Cơ quan quản lý nhà nước và đại diện cộng đồng doanh nghiệp tỉnh Trà Vinh, cùng các đơn vị truyền thông đại chúng.

TIN TỨC

Cẩn thận phong trào hội nghị truyền hình

Đó là cảnh báo được lãnh đạo phụ trách CNTT các bộ đưa ra trong buổi gặp gỡ với lãnh đạo Bộ TT&TT diễn ra chiều ngày 3/2/2009.

Tại cuộc gặp gỡ này, lãnh đạo phụ trách CNTT các bộ đánh giá hội nghị truyền hình (HNTH) qua mạng là hình thức họp có thể tiết kiệm chi phí (chi phí đi lại, ăn ở của người dự họp) và có nhiều lợi thế hơn so với hội nghị theo cách truyền thống. Nhiều bộ hiện nay thường xuyên sử dụng HNTH qua mạng thay cho hội nghị truyền thống ở những hội nghị có quy mô toàn ngành. Ví dụ, Bộ GD-ĐT đã tổ chức hàng chục hội nghị truyền hình qua mạng trên quy mô toàn quốc trong năm 2008. Theo ông Quách Tuấn Ngọc, Cục trưởng Cục CNTT, Bộ GD-ĐT, mỗi hội nghị này có quy mô toàn ngành và có 700-800 người tham gia, nên tiết kiệm nhiều tỷ đồng so với cách tổ chức hội nghị truyền thống.

Hay với Bộ Giao thông Vận tải, ông Phùng Văn Ôn, Giám đốc Trung tâm Tin học của bộ này cho biết sau HNTH qua mạng lần đầu tiên của ngành giao thông vận tải tổ chức ngày 16/2, Bộ trưởng Bộ Giao thông Vận tải đã yêu cầu hủy hội nghị của ngành này theo kế hoạch sẽ



được tổ chức ở Nha Trang, chuyển sang hình thức HNTH qua mạng.

Mặc dù có lợi thế và tiết kiệm chi phí so với hội nghị truyền thống, nhưng ông Phùng Văn Ôn cho rằng đầu tư cho hội nghị truyền hình ở các bộ cần hội đủ ba điều kiện: tần suất họp hội nghị truyền hình trên 15 lần mỗi năm, khoảng cách những người đi họp xa nhất trên 300 km, và số lượng người tham dự họp khoảng 300 người trở lên. Nếu ba yếu tố trên không đảm bảo, có thể sẽ dẫn đến lãng phí.

Còn ông Nguyễn Thanh Hưng, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và CNTT (Bộ Công thương) cũng cho rằng

việc đầu tư hội nghị truyền hình cần xuất phát từ nhu cầu. Ông Hưng cho biết Bộ Công thương cũng là nơi tiên phong trong việc triển khai HNTH, đến nay đã tổ chức được 3 hội nghị trên quy mô toàn ngành. Thế nhưng, theo tính toán của ông, nếu Bộ Công thương tổ chức 12 HNTH mỗi năm thì số tiền tiết kiệm từ hình thức họp này không đủ bù vốn đầu tư để tổ chức HNTH.

Với những bộ không thường xuyên họp HNTH, ông Quách

Tuấn Ngọc cho rằng nên thuê toàn bộ dịch vụ từ đường truyền, thiết bị và điểm họp của các nhà cung cấp, hoặc chỉ nên đầu tư máy quay và màn hình, không nên đầu tư MCU (thiết bị điều khiển các điểm cầu) mà thuê nhà cung cấp dịch vụ đường truyền để tiết kiệm đầu tư ban đầu. Bởi theo ông Ngọc, MCU là thiết bị tốn kém nhất trong đầu tư cho HNTH.

Tại hội nghị này, Thứ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Minh Hồng cho biết sẽ nghiên cứu để có hướng dẫn việc đầu tư và tổ chức HNTH hợp lý, tránh tình những nơi không có nhu cầu vẫn đầu tư cho loại hình hội họp này.

IBM giới thiệu giải pháp IT cho doanh nghiệp vừa và nhỏ



Ngày 17/3, tại Hà Nội, Công ty IBM Việt Nam đã tổ chức hội thảo “Kinh doanh hiệu quả trong bối cảnh suy thoái kinh tế” giới thiệu một số giải pháp CNTT mới nhằm giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ (DNVVN) sẵn sàng cho việc tăng trưởng trở lại. Các giải pháp mới bao gồm: xây dựng một nền tảng CNTT với chi

phí hợp lý; các giải pháp tổng thể cho phần cứng, phần mềm và dịch vụ để đảm bảo các doanh nghiệp có thể tối ưu hóa hoạt động nghiệp vụ, tăng cường khả năng cộng tác nội bộ, lưu trữ và xử lý thông tin an toàn và nhanh chóng. Đặc biệt, một số sản phẩm máy chủ có trong các giải pháp mới của IBM như: x3650, x3250, x3350, x3610...được thiết kế nhỏ gọn, tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm diện tích và có độ an toàn cao. Các sản phẩm này có nhiều tính năng ưu việt như có thể dùng với tất các hệ điều hành phổ biến, cho phép thay nóng nguồn điện, quạt, đĩa cứng để đảm bảo tính liên tục của hệ thống. Ngoài ra, IBM cũng có giải pháp đảm bảo an toàn dữ liệu bằng phần mềm Tivoli; đồng thời cung cấp các dịch vụ lắp đặt, bảo hành, bảo trì do các chuyên gia IBM thực hiện.

Khai trương trang thông tin điện tử Hải quan Hà Nội

Ngày 6/3/2009, cục Hải quan Hà Nội đã khai trương trang thông tin điện tử tại địa chỉ www.hanoicustoms.gov.vn. Bên cạnh các thông tin về hoạt động hải quan, website còn cung cấp các công cụ, mẫu khai hải quan từ xa. Riêng mục hỏi đáp, các câu hỏi sẽ được đăng tải công khai trên website và có trả lời trong vòng 5 ngày. Đây là một trong những nỗ lực đầu tiên của cục Hải quan Hà Nội nhằm tiến tới thông quan điện tử trong quý III/2009 theo mục tiêu đề ra.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: contact@itb.com.vn
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005