

# Đẩy mạnh triển khai Đề án 191 trên phạm vi toàn quốc

Với mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT), nâng cao năng lực cạnh tranh trong giai đoạn hội nhập, nhiều hoạt động thiết thực của Đề án 191 như hội thảo, đào tạo, xây dựng mô hình mẫu, phát hành ấn phẩm CNTT, xây dựng Trung tâm tư vấn CNTT doanh nghiệp... đã được tổ chức thành công trong 4 năm qua tại nhiều tỉnh thành tham gia ký kết thực hiện Đề án. Dự kiến từ nay đến năm 2010, Phòng Thương mại



và Công nghiệp Việt Nam sẽ tiếp tục triển khai Đề án tại nhiều tỉnh, thành phố khác trên toàn quốc.

Nhằm triển khai Đề án 191 có hiệu quả trên địa bàn tỉnh, Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam đề nghị các Ủy ban Nhân dân tỉnh phối hợp với Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam triển khai các hoạt động của Đề án trên địa bàn tỉnh và xây dựng chương trình, kế hoạch "Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển tỉnh năm 2009".

## Quý IV/2009: Đà Nẵng thí điểm hải quan điện tử

Năm 2009, Cục Hải quan Đà Nẵng đặt mục tiêu 80% số lượng tờ khai được xử lý qua hệ thống thông quan tự động và dự kiến đến năm 2010 con số này đạt 90%.

Theo lộ trình, 6 tháng cuối năm 2009, cùng với một số Cục Hải quan địa phương khác, Cục Hải quan Đà Nẵng sẽ chính thức triển khai thủ tục hải quan điện tử (TTHQĐT).

Hướng đến mục tiêu thông quan điện tử, năm 2009, Cục Hải quan Đà Nẵng phấn đấu 80% số lượng tờ khai được xử lý qua hệ thống thông quan tự động và dự kiến đến năm 2010 con số này đạt 90%. Tỷ lệ các lô hàng NK phải kiểm tra thực tế ở mức dưới 10%, đồng thời giảm tối đa thời gian thông quan đối với hàng hoá XNK; 80-90% thủ tục phương tiện vận tải XNK được thực hiện bằng điện tử. Cục Hải quan Đà Nẵng cho biết, thời gian đầu triển khai TTHQĐT, Cục Hải quan Đà Nẵng sẽ thực hiện thí điểm tại Chi cục Hải quan CK cảng Đà Nẵng khu vực I và Chi cục Hải quan CK cảng Đà Nẵng KV II bắt đầu từ

quý IV-2009. Về mô hình tổ chức, Cục Hải quan Đà Nẵng đề nghị không thành lập Chi cục HQĐT, mà các Chi cục thí điểm thực hiện nhiệm vụ thông quan điện tử, trong đó giao cho Đội Thủ tục tại các Chi cục thực hiện. Dữ liệu tiếp nhận khai báo được tập trung xử lý tự động tại Cục Hải quan Đà Nẵng và việc thu thập thông tin xây dựng hồ sơ rủi ro sẽ do các đơn vị tham mưu thuộc Cục thực hiện (có thể thành lập phòng hoặc tổ quản lý rủi ro thuộc phòng).

Theo Cục Hải quan Đà Nẵng, hiện tại hệ thống mạng tại 2 Chi cục Hải quan CK cảng trên đều được nối với Cục Hải quan Đà Nẵng bằng đường truyền cáp quang nên rất thuận lợi cho việc triển khai TTHQĐT theo mô hình tập trung dữ liệu tại Cục, cũng như tập trung đầu tư trang thiết bị, kỹ thuật, hạ tầng mạng, tập trung đội ngũ cán bộ chuyên trách về tin học đảm bảo vận hành hệ thống thông suốt. Với mô hình tổ chức dạng này sẽ không hình thành thêm đơn vị mới và hơn nữa rất thuận lợi cho các đơn vị tham mưu tại Cục

cùng với các Chi cục xây dựng hồ sơ rủi ro thống nhất trong toàn đơn vị, phục vụ tốt nhất cho thông quan điện tử.

Bắt đầu từ quý II/2009, Cục Hải quan Đà Nẵng sẽ tổ chức rà soát hệ thống văn bản pháp luật có liên quan đến lĩnh vực hải quan và các quy trình nghiệp vụ. Trong trường hợp có vấn đề không phù hợp hoặc chưa có văn bản hướng dẫn thì đơn vị sẽ báo cáo kịp thời với các cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành văn bản mới. Đồng thời, xây dựng các văn bản hướng dẫn chi tiết về nghiệp vụ và công tác phối hợp giữa Chi cục và các đơn vị liên quan để thực hiện TTHQĐT. Song song với đó, Cục Hải quan Đà Nẵng cũng sẽ tiến hành lựa chọn DN để thực hiện thí điểm TTHQĐT và thông báo để các DN đăng ký tham gia thực hiện. Trong thời gian thực hiện thí điểm sẽ lựa chọn 10 DN (5 DN áp dụng loại hình kinh doanh và 5 DN áp dụng loại hình gia công, sản xuất XK).

(Theo Báo Hải quan)

## Yêu cầu công ty chứng khoán

# chuẩn hoá hệ thống CNTT

Ủy ban Chứng khoán Nhà nước (UBCK) hiện đang lấy ý kiến về dự thảo Thông tư quy định về yêu cầu kỹ thuật hệ thống CNTT của công ty chứng khoán.

Nội dung dự thảo Thông tư tập trung vào các yêu cầu kỹ thuật cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin, yêu cầu về phần mềm ứng dụng và yêu cầu về trang (cổng) thông tin điện tử.

Thông tư yêu cầu, hệ thống công nghệ thông tin phải được thiết kế vững chắc, có dự phòng đảm bảo cho hệ thống luôn ở trong trạng thái sẵn sàng phục vụ giao dịch chứng khoán và cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư; các máy chủ của

công ty chứng khoán (CTCK) phải được duy trì hoạt động các hệ thống dịch vụ, ứng dụng tối thiểu sau đây: Quản trị hệ thống, Website, E-mail, phần mềm giao dịch, phần mềm kế toán, hệ thống thông tin giao dịch chứng khoán (INFOSHOW)... Ngoài ra, Sở GD&ĐT TP. HCM và Trung tâm GD&ĐT Hà Nội phải quy định thêm về máy chủ phục vụ giao dịch từ xa của các CTCK thành viên sao cho phù hợp với hệ thống giao dịch tại Sở và Trung tâm.

UBCK cũng đề nghị các thành viên thị trường đóng góp ý kiến và gửi về cơ quan này trước ngày 25/2/2009.



## 17,2% lao động cả nước biết dùng PC

sự nghiệp với 16,71 triệu người, tăng gần 1,265 triệu cơ sở so với thời điểm 1/7/2002 và tăng 54,9% so với năm 2002 và gấp gần 2,5 lần số lao động so với năm 1995.

Đứng sau hai ngành thông tin truyền thông và tài chính tín dụng là ngành khoa học công nghệ có tỷ lệ 65,5%; ngành hoạt động của Đảng, tổ chức chính trị xã hội, quản lý nhà nước an ninh quốc phòng có tỷ lệ 47,9%.

Dịch vụ lưu trú và ăn uống là ngành có tỷ lệ lao động biết sử dụng máy tính thấp nhất - với 3,7%.

Năm 2007, cả nước có xấp xỉ 2,02 triệu máy tính, tăng gấp 3,28 lần so với

năm 2002 (525 nghìn máy) và tăng đồng đều cả ở khu vực sản xuất kinh doanh và khu vực hành chính sự nghiệp.

Riêng số máy nối mạng LAN phục vụ cho giao dịch nội bộ đã tăng gấp 6,5 lần và số máy nối mạng Internet đạt mức tăng rất cao sau 5 năm là 16,13 lần.

Số cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc các doanh nghiệp, cơ quan có tỷ lệ sử dụng máy tính khá cao, chiếm 74% số cơ sở, trong khi đó số cơ sở sản xuất kinh doanh cá thể có sử dụng máy không đáng kể (0,9%).

Khu vực cơ sở hành chính, sự nghiệp, Đảng, đoàn thể và hiệp hội đạt tỷ lệ 50% số cơ sở có sử dụng máy tính.

Tổng cục Thống kê (TCTK) đã chính thức công bố kết quả Tổng Điều tra cơ sở kinh tế, hành chính, sự nghiệp năm 2007, trong đó có nội dung về mức độ ứng dụng công nghệ thông tin và tỷ lệ lao động biết sử dụng máy tính liên quan chặt chẽ với tính chất công việc của từng ngành.

Tại thời điểm 1/7/2007 cả nước có trên 4,145 triệu cơ sở kinh tế, hành chính,



**Phần mềm kế toán thông dụng**



**VietSun**  
Phần mềm kế toán cao cấp

Viện Tin học Doanh nghiệp - Trung tâm tư vấn và chăm sóc khách hàng - Tầng 4, toà nhà VCCI, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội  
ĐT: (04). 3577 1452 - (04). 6211 3628 \* Fax: (04). 3574 2622 \* website: vccisoft.com.vn \* Hotline: 0904. 036.066

# 7 gợi ý giúp nhân viên cộng tác tốt hơn

Các phương thức cộng tác như E-mail, tin nhắn tức thời, chat, các nhóm thảo luận và các từ điển trực tuyến (wikis) chính là các yếu tố cộng tác phổ biến đang ngày càng trở nên hoàn thiện hơn, đáp ứng yêu cầu của người sử dụng tốt hơn. Mặc dù việc cộng tác qua Internet đã ra đời và được sử dụng rộng rãi trong nhiều năm, chúng ta vẫn còn nhiều điều chưa biết về phương thức này.

Dưới đây là 7 điều gợi ý để giúp các cá nhân trong một tổ chức hay doanh nghiệp có thể tương tác với nhau tốt hơn thông qua việc khai thác hợp lý những phương tiện cộng tác đang ngày càng trở nên đa dạng và nhiều chức năng hơn.

**1. Lựa chọn công cụ cộng tác phù hợp với thông tin và đối tượng cần chia sẻ.** Trước khi lựa chọn cách thức cộng tác, hãy xác định xem công cụ cộng tác nào là tốt nhất. Đó có thể là việc chia sẻ thông tin qua cổng điện tử, từ điển wiki, sử dụng tin nhắn trực tiếp hoặc những thế giới ảo như Second Life. Ngoài ra, có những phương pháp có thể ưu việt hơn nếu dùng để liên lạc với những người thuộc cấp lãnh đạo của người gửi thông tin, trong khi một số phương thức ít "trang trọng" hơn lại có thể rất có giá trị trong việc chia sẻ thông tin với những người ở cấp tương đương.

**2. Trạng thái "Có mặt" ("Present") không hẳn có nghĩa là "Sẵn sàng" ("Available") để nhận và trao đổi thông tin.** Các tính năng nhận biết sự có mặt người sử dụng trong các công cụ nhắn tin trực tiếp cho biết các trạng thái online của họ,

**Trong CNTT, "cộng tác" (collaboration) là khái niệm chỉ việc trao đổi, chia sẻ thông tin tương tác giữa các cá nhân trong một tổ chức. Có nhiều hình thức cộng tác nhưng cũng có nhiều điểm cần lưu ý.**



tức là có thể đang online và có thể nói chuyện, online nhưng đang bận hoặc đang đi ra ngoài ăn trưa. Để trở thành người cộng tác có hiệu quả, chúng ta cần lưu ý xem thời điểm để nhắn tin cho một đồng nghiệp bất kỳ có thích hợp không. Trước khi đặt hàng loạt câu hỏi cho người bạn cần liên lạc, hãy hỏi họ một câu ngắn gọn xem họ có thời gian để "trò chuyện" với bạn lúc ấy không.

**3. "Đơn giản" là chìa khóa của việc cộng tác có hiệu quả.** Phương thức cộng tác phải làm cho công việc của chúng ta trở nên có hiệu quả hơn chứ không phải là tạo thêm việc cho người sử dụng. Thảo luận nhóm lớn thường

giúp lấy được nhiều ý kiến từ nhiều người, tuy nhiên, trong một vài trường hợp, nên giới hạn số lượng người tham gia để có thể sớm đi đến kết luận cuối cùng.

**4. Lưu ý những vấn đề văn hóa nhạy cảm.** Cũng giống như khi đi du lịch đến một quốc gia khác, hãy tìm hiểu và lưu ý đến sự khác biệt về văn hóa cũng như các tập quán kinh doanh tại các môi trường khác nhau, dù trong cùng một tổ chức. Ví dụ, nhắn tin trực tiếp không phải là một công cụ kinh doanh thích hợp tại mọi quốc gia, quy tắc viết tắt cũng khác nhau trong các ngôn ngữ khác nhau. Do đó, một điều hài hước trong một ngôn ngữ này có thể là một

biểu hiện xúc xược trong một ngôn ngữ khác.

**5. Hãy xây dựng các mối quan hệ.** Môi trường cộng tác hiện đại cung cấp nhiều công cụ giúp phát triển và nuôi dưỡng các mối quan hệ công việc. Gặp mặt trực tiếp để trao đổi là một điều lý tưởng, nhưng trao đổi thông qua hệ thống video conference cũng có tác dụng gần như gặp mặt trực tiếp, đồng thời "rẻ và khỏe" hơn nhiều do tiết kiệm được thời gian và chi phí đi lại.

**6. Cộng tác tạo ra các chuyên gia.** Các công cụ phần mềm xã hội, như blogs, tagging hay cộng đồng ảo có thể giúp mọi người dễ dàng hơn trong việc tiếp cận các chuyên gia qua mạng, tìm kiếm những thông tin họ cần và cộng tác làm việc. Điều đó giúp xây dựng các mối quan hệ tư vấn trong đó bạn có thể nhận một hoặc nhiều chuyên gia hoặc những đồng nghiệp có kinh nghiệm làm "thầy" ("mentor"), tham khảo ý kiến họ trong những vấn đề bạn gặp phải mà không cần thiết phải làm việc cùng một chi nhánh hay thậm chí một nước với "thầy" của mình.

**7. Tiêu chuẩn mở cho phép cộng tác rộng rãi hơn.** Cũng như mục tiêu của cộng đồng mã nguồn mở, trong đó mọi người đều có thể sử dụng mã nguồn, tái phân phối và tiếp tục cải tiến nó, việc sử dụng các tiêu chuẩn mở trong việc phát triển môi trường cộng tác sẽ giúp xây dựng nên một cộng đồng hỗ trợ thiện chí cùng hướng việc hoàn thiện kỹ năng và công cụ cộng tác.

TIN TỨC

## Thời khó khăn - cơ hội cho tiếp thị online

Ngày 14/2, tại hội thảo giải pháp marketing cho doanh nghiệp thời suy thoái, bà Lee Yee Hew, Giám đốc điều hành Ogilvy Việt Nam, đã chia sẻ với các doanh nghiệp Việt Nam về giải pháp marketing số (tiếp thị qua Internet).

Bà Lee Yee Hew cho biết tính đến năm 2008, với gần 20 triệu người sử dụng Internet, hơn 60% dân số dưới tuổi 30 thông thạo Internet, hơn 70% tổng số dân tại 6 thành phố lớn có sử dụng điện thoại di động... là những điều kiện thuận lợi để marketing số phát triển tại Việt Nam. Đây được xem như một trong những giải pháp marketing hữu hiệu trong thời kỳ nền kinh tế khó khăn như hiện nay.

Ngoài ra, người tiêu dùng



Việt Nam rất thành thạo về kỹ thuật số và họ trao đổi thông tin bằng Internet. Từ đây, doanh nghiệp nên marketing bằng chính việc khai thác khả năng Internet của người tiêu dùng. "Một lời truyền tai về sản phẩm doanh nghiệp từ người tiêu dùng này

qua người khác thì hiệu quả sẽ gấp ba lần so với quảng cáo trên truyền hình", bà Lee Yee Hew nhấn mạnh.

Tuy nhiên, hiện doanh nghiệp Việt Nam chưa kết nối thương hiệu của mình qua Internet. Một thực tế hiện nay là có rất nhiều doanh nghiệp

cũng đã đưa thông tin về sản phẩm lên website nhưng còn quá sơ sài và chưa có sức hấp dẫn người tiêu dùng. Thậm chí cũng có những chiêu thức quảng cáo và bán hàng trên Internet nhưng chất lượng của sản phẩm lại không đúng như rao bán.

Theo giáo sư Hồ Đức Hùng, Giám đốc Viện Nghiên cứu kinh tế phát triển (Đại học Kinh tế TP.HCM), hiện số lượng người truy cập Internet vẫn chỉ tập trung ở các đô thị lớn, trong khi lượng khách hàng của một số doanh nghiệp phân bố lại ở ngoài TP. Vì vậy, khi doanh nghiệp sử dụng chiến lược marketing số này thì cần lưu ý về đối tượng khách hàng của mình.

(Theo báo Pháp luật TP. HCM)

## Sẽ đấu thầu mua sắm công trên mạng

Dự án "Xây dựng hệ thống mua sắm Chính phủ điện tử thử nghiệm", do Tổ chức Hợp tác Quốc tế Hàn quốc (KOICA) tài trợ và Cục Đấu thầu, Bộ Kế hoạch và Đầu tư là đơn vị thực hiện. Cục trưởng Cục Đấu thầu (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) Đặng Huy Đông khẳng định đấu thầu qua mạng sẽ đem lại phương thức đấu thầu công khai, minh bạch, cạnh tranh và hiệu quả nhờ ứng dụng các thành quả của công nghệ thông tin thương mại điện tử. Đơn vị hưởng thụ dự án trước hết sẽ là các cơ quan chính phủ, các doanh nghiệp nhà nước, các đơn vị hành chính sự nghiệp, sau đó sẽ mở rộng cho mọi thành phần kinh tế.

Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, hàng năm, Việt Nam dành 40% GDP để đầu tư phát triển, trong đó chủ yếu thông qua hình thức đấu thầu. Trước sự phát triển mạnh mẽ của CNTT, Chính phủ Việt Nam đã phê duyệt kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2006-2010; trong đó đấu thầu qua mạng là một hợp phần của kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử do Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì xây dựng.

Để triển khai hoạt động này, từ năm 2006 đến nay, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã xây dựng và khuyến khích các chủ đầu tư đăng tải công khai thông tin, chuyển tin trực tuyến qua trang web <http://dauthau.mpi.gov.vn>.

Vừa qua, Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã nhận được một khoản viện trợ không hoàn lại của Chính phủ Hàn Quốc thông qua KOICA để xây dựng hệ thống mua sắm Chính phủ điện tử thử nghiệm tại Việt Nam.



Bản tin Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp được phát hành với sự hợp tác của Viện Tin Học Doanh Nghiệp, thuộc phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng tập đoàn Intel Việt Nam. Mục tiêu của bản tin nhằm cung cấp thông tin trợ giúp các doanh nghiệp tìm hiểu khả năng và lợi ích của ứng dụng CNTT trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, kinh doanh, sản xuất. Bản tin được xuất bản thường kỳ hàng tháng với nội dung về các giải pháp CNTT giải quyết các vấn đề kinh doanh, đưa ra các kết quả nghiên cứu về CNTT, cung cấp các trường hợp điển hình về ứng dụng CNTT, tạo một diễn đàn trao đổi giữa ngành CNTT với các ngành kinh tế khác.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 35742187 - Fax: (84-4) 35742622 - Email: [contact@itb.com.vn](mailto:contact@itb.com.vn)  
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHHT cấp ngày 20/10/2005