

Ứng dụng CNTT ngành Tài chính:

Vấn chủ yếu phục vụ

hoạt động tác nghiệp

Đi đầu trong ứng dụng CNTT

Ông Đặng Đức Mai cho biết, chỉ tính riêng năm 2008, tổng ngân sách đầu tư cho CNTT của Bộ Tài chính đã lên tới 1.166 tỷ đồng. Đến nay, ngành tài chính đang sở hữu hệ thống mạng được đánh giá có quy mô lớn nhất trong các bộ ngành, sử dụng công nghệ mới nhất: NGN (MPLS/VPN) có khả năng kiểm soát, có thể phân mạng ảo cho từng hệ thống. Ngành đã thiết lập được hạ tầng truyền thông thống nhất, kết nối băng rộng từ trung ương tới tận các đơn vị ở quận, huyện với 3.541 kênh truyền vừa là MPLS, vừa là leased-line và kết nối hơn 1.700 mạng cục bộ tạo nên mạng diện rộng trên toàn ngành. Bên cạnh đó, các trang thiết bị CNTT của ngành cũng ngày càng tăng. Tính đến cuối năm 2007, toàn ngành có 3.894 máy chủ, tăng 46% so với năm 2006 và 53% so với năm 2005; 54.975 máy trạm, tăng 42% so với năm 2006 và 64% so với năm 2005; 21.939 máy in các loại, tăng 25,8% so với năm 2006 và 26,6% so với năm 2005.

Không những thế, nguồn nhân lực CNTT của ngành tài chính cũng được đánh giá là mạnh so với các Bộ, ngành khác. Cụ thể, trong khi ở các Bộ, ngành khác, lực lượng cán bộ CNTT khá ít ỏi, chỉ khoảng vài chục người; thì Bộ tài chính có tới 3144 cán bộ tin học, chiếm 4,9% tổng số cán bộ toàn ngành. Hơn nữa, các cán bộ CNTT của ngành tài chính đã làm tin học khá lâu nên có nhiều kinh nghiệm.

Dịch vụ công "vướng" cơ chế

Tạo nên bức tranh ứng dụng CNTT của ngành tài chính là 4 lĩnh vực lớn: cơ chế chính sách, hạ tầng kỹ thuật, nguồn nhân lực và hệ thống ứng dụng. "Mục tiêu cuối cùng và quan trọng nhất của việc ứng dụng CNTT là phải triển khai được các ứng dụng: ứng dụng phục vụ hoạt động tác nghiệp, ứng dụng phục vụ chỉ đạo, điều

Theo Cục trưởng Cục Tin học và Thống kê Tài chính Đặng Đức Mai, hệ thống CNTT hiện nay vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu hiện đại hoá của ngành tài chính, thể hiện ở hệ thống thông tin phục vụ lãnh đạo còn yếu, tính tích hợp hệ thống chưa cao.



hành và ứng dụng dịch vụ công trực tuyến phục vụ người dân, doanh nghiệp", ông Mai nhấn mạnh.

Dù được đầu tư từ rất sớm, hiện có một hạ tầng kỹ thuật và đội ngũ nhân lực khá mạnh nhưng đến nay, các ứng dụng của ngành tài chính vẫn chủ yếu phục vụ các hoạt động tác nghiệp. Ông Mai cũng cho biết, nếu như năm 2000, ngành tài chính mới chỉ có 21 phần mềm ứng dụng hỗ trợ

các quy trình nghiệp vụ chính thì đến nay toàn ngành đã có 70 phần mềm ứng dụng trong 11 lĩnh vực: quản lý ngân sách và kế toán; quản lý đầu tư xây dựng cơ bản, quản lý giá, quản lý công sản, ứng dụng thống kê, phục vụ nghiệp vụ thuế, phục vụ nghiệp vụ hải quan, phục vụ nghiệp vụ chứng khoán... Tuy nhiên, mặc dù hệ thống tác nghiệp đang được coi là thế mạnh của ngành song hiện nay ngành tài chính vẫn thiếu những hệ thống tác nghiệp lớn. Trong khi khối ứng dụng tác nghiệp được đầu tư mạnh và sớm, hỗ trợ đắc lực hoạt động nghiệp vụ của cán bộ trong ngành, các ứng dụng cung cấp dịch vụ công trực tuyến cho người dân và doanh nghiệp lại khá "khiêm tốn".

Lý giải nguyên nhân của tình trạng này, ông Mai cho rằng, cơ sở pháp lý và quy trình nghiệp vụ hiện đang là những "vướng mắc" lớn của ngành. Vì cục trưởng này giải thích thêm, để triển khai được dịch vụ công thì quy trình nghiệp vụ buộc phải thay đổi, cơ sở pháp lý cho dịch vụ cũng phải ở mức độ "sẵn sàng". Trong khi đó, hiện nay cơ sở pháp lý để có thể triển khai các dịch vụ công còn yếu, việc tái cơ cấu lại quy trình nghiệp vụ cũng không hề đơn giản. Đơn cử, hệ thống các văn bản quy định về chứng thực điện tử, chữ ký điện tử... vẫn chưa hoàn chỉnh nên ngành chưa thể cung cấp dịch vụ được. Ví dụ như, chứng thực điện tử và chữ ký số đã trở nên khá quen thuộc trong KBNN. Ứng dụng này đã hỗ trợ đắc lực cho công tác thanh toán của kho bạc. Tuy nhiên, đến nay nó vẫn chỉ là ứng dụng trong nội bộ kho bạc.

Hội nhập CNTT cùng Thành phố hoa phượng đỏ

Từ ngày 03 - 06/10 tại Trung tâm triển lãm mỹ thuật Thành phố Hải Phòng đã diễn ra tuần lễ công nghệ thông tin Hải Phòng 2008 do Chi nhánh Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam tại Hải Phòng kết hợp với Đề án Quốc gia 191 tổ chức. Tuần lễ CNTT tại Hải Phòng đã thu hút đông đảo các Doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân quan tâm tham gia. Tại tuần lễ công nghệ thông tin này, nhiều đơn vị có uy tín trong ngành công nghệ thông tin đã đem đến nhiều giải pháp để các doanh nghiệp tại Hải Phòng và các vùng phụ cận có thể nghiên cứu ứng dụng vào thực tiễn. Đây cũng là dịp để các doanh nghiệp và các đơn vị tôn vinh thành tựu CNTT-TT, đồng thời khẳng định vai trò của ngành CNTT-TT góp phần phát triển đất



nước trong tiến trình hội nhập nền kinh tế khu vực và thế giới.

Qua tuần lễ công nghệ thông tin này, các nhà cung cấp giải pháp ứng dụng CNTT đã nhận được nhiều ý kiến trao

đổi, đề xuất từ phía các doanh nghiệp về những khó khăn, vướng mắc về cơ chế, chính sách cùng các khuyến nghị nhằm tạo ra môi trường thuận lợi hơn nữa để các doanh nghiệp có thể khai thác việc

ứng dụng công nghệ thông tin một cách hiệu quả hơn trong việc đầu tư, quản lý, điều hành cũng như được sử dụng các dịch vụ công và các dịch vụ giá trị gia tăng ngày càng tốt hơn, góp phần phát triển cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Tuần lễ công nghệ thông tin tại Hải Phòng thực sự là cơ hội thích hợp để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm của doanh nghiệp công nghệ thông tin tới khách hàng, và là cơ hội để các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hải Phòng nhận biết đầy đủ hơn về tầm quan trọng của việc ứng dụng CNTT vào phát triển sản xuất kinh doanh, nhằm tăng cường năng lực, nâng cao khả năng cạnh tranh của các tổ chức, doanh nghiệp, phục vụ tốt sự nghiệp hội nhập và phát triển cùng đất nước.

Ra mắt Website Diễn đàn Doanh nhân Việt

Trong quá trình phát triển của mỗi doanh nghiệp, doanh nhân đều có nhu cầu rất lớn trong việc chia sẻ, trao đổi và tăng cường kết nối thông tin với các doanh nghiệp, doanh nhân khác trong cộng đồng nhằm hướng tới mục tiêu chung là phụng sự xã hội, làm giàu cho mình và cho đất nước. Nhân dịp Ngày Doanh nhân Việt nam (13/10/2008) Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) chính thức ra mắt

website: Diễn đàn Doanh nhân Việt tại địa chỉ www.doanhnhanviet.net.vn. Website này nhằm kết nối thông tin và các doanh nhân Việt Nam lại với nhau trong một diễn đàn, đồng thời tạo thêm một kênh góp phần xây dựng hình ảnh, ghi nhận và tôn vinh doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam thành đạt; cảm thông, chia sẻ với các doanh nhân đang tạm thời lâm vào tình trạng khó khăn do sự cạnh tranh khốc liệt của thương trường, website còn được xây dựng để trở thành diễn đàn dành cho các doanh nhân cùng tham gia, cùng trao đổi những ý tưởng kinh doanh mới, chia sẻ với nhau những kinh nghiệm kiến thức, phân tích - nhận định của các doanh nhân về những vấn đề của nền kinh tế hay trong công tác quản lý và điều hành sản xuất kinh doanh...



CMS phủ sóng bảo hành toàn quốc



Công ty máy tính CMS vừa công bố đã xây dựng 75 trạm bảo hành ủy quyền (gọi tắt là TBU) tại 63 tỉnh, thành trên cả nước. Các TBU bảo hành tất cả các sản phẩm máy tính (kể cả máy để bàn và máy xách tay) do CMS cung cấp ngoài thị trường, tuân thủ quy trình ISO 91001:2000. Ông Nguyễn Phước Hải, Tổng giám đốc CMS cho hay, CMS là công ty máy tính đầu tiên ở Việt Nam sản xuất vượt ngưỡng 200.000 chiếc.

Được biết, đến năm 2010 theo nhu cầu phát triển của thị trường, CMS sẽ mở thêm các trạm ở các vùng sâu, vùng xa trên tinh thần tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các khách hàng sử dụng các sản phẩm của CMS.

Loạn "rác" mobile

Cuộc họp giao ban đầu tuần đang đến lúc quan trọng, bỗng chiếc ĐTDĐ của anh Thanh (trưởng phòng marketing một công ty kinh doanh thực phẩm tại Hà Nội) bỗng rung rộn rã. Mở máy, anh Thanh nhận được cái tin... giới ơi: "Sinh con theo ý muốn, hãy soạn tin theo cú pháp SC...". Sau đó chừng 10 phút, chiếc "alô" lại rung lên với cái tin quảng cáo tặng 1.000.000 của công ty máy tính Ben khi mua laptop HP6520s!

Mới sáng đầu tuần, công việc bộn bề lại vướng ngay đồng tin rác, anh Thanh than phiền: "Suốt từ tháng 8 đến nay tôi nhận trên 20 tin nhắn từ quảng cáo khuyến mại tặng giá trị thẻ nạp của "nhà mạng", sinh con theo ý muốn tới "dụ" tải game, hình nền, chọn ngày lành tháng tốt... của tổng đài các công ty kinh doanh dịch vụ số lẫn tư nhân. Cứ như khủng bố vậy, lẩn lúc bực mình tôi gọi lại theo số điện thoại trong tin nhắn đề nghị chấm dứt chuyện làm phiền nhưng không bao giờ thấy ai nghe máy!"

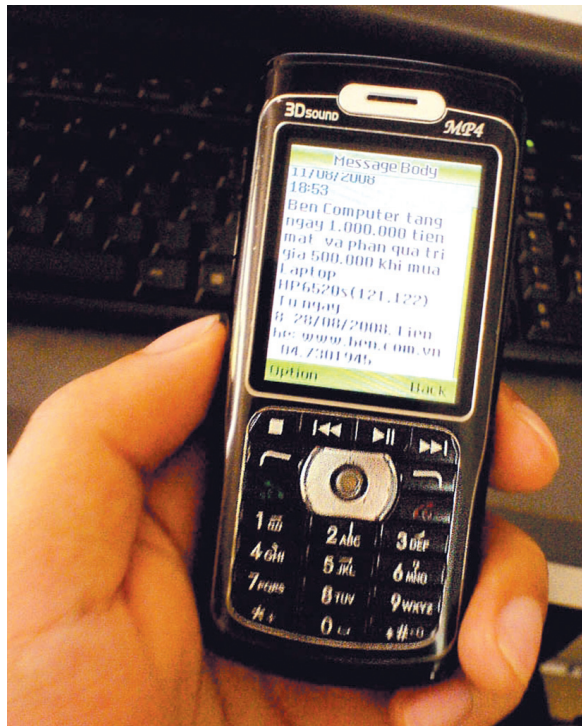
"Rác" được phát tán thế nào?

Chuyện của anh Thanh chỉ là một trong số vô vàn thuê bao di động đang vướng phải sự phiền toái do quảng cáo SMS "rác" gây ra. Nếu truy cập vào các diễn đàn trong nước, rất dễ để tìm thấy những ý kiến than phiền "rác" mobile gia tăng đột biến trong thời gian gần đây. Và cũng chẳng khó để bắt mối với các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ. Như công ty Tiger Kovi Mobile (TP. HCM) tung ra bản đánh giá tâm lý người sử dụng di động của Mỹ (?) nhằm "dụ" khách hàng tham gia quảng cáo SMS nghe... ngọt lịm: "100% số người nhận tin nhắn đều mở ra xem, 70% giữ tin lại trong máy điện thoại, 69% sẽ gọi đến thương hiệu quảng cáo để tìm hiểu thông tin và 45% sẽ giới thiệu cho bạn bè về tin nhắn đã nhận được".

Thông thường, các loại "rác" mà thuê bao di động đang... phải nhận hiện được phát tán từ 2 nguồn: Qua các công ty quảng cáo (do doanh nghiệp thuê) hoặc tự thân các doanh nghiệp mua thiết bị để quảng cáo cho mình.

Với loại hình thứ nhất thông qua công ty quảng cáo, kiểu này có lợi thế là doanh nghiệp nào muốn quảng bá chỉ cần ký hợp đồng theo số lượng tin nhắn, cung cấp dữ liệu cần thiết, họ sẽ lo phát tán SMS trọn gói. Ví dụ doanh nghiệp A chuyên kinh doanh mặt hàng điện tử sẽ được cung cấp danh sách số điện thoại của khách hàng

Thị trường quảng cáo SMS đang bùng phát mạnh và bữa bãi ở Việt Nam trong thời gian gần đây với sự góp mặt phát tán của các tổng đài đến thuê bao tư nhân.



Phiên toái "rác" mobile.

tiềm năng của lĩnh vực điện tử, doanh nghiệp B kinh doanh mỹ phẩm sẽ được gửi đến đối tượng có nhu cầu dùng mỹ phẩm... Giải đáp cho câu hỏi thắc mắc "làm sao gửi đến đúng đối tượng có nhu cầu", thì một người tên Quý (nhân viên công ty Viễn thông miền Tây, địa chỉ tại phường 12, quận 10, TP. HCM) khẳng định chắc như đinh đóng cột: họ đang sở hữu trong tay số mobile của lượng khách hàng lớn là những thuê bao đã từng tham gia nhắn tin trúng thưởng, nhắn tin tham gia các chương trình khuyến mãi... qua tổng đài. Hơn thế, công ty này hiện còn tung ra chiêu... đánh lừa chủ thuê bao điện thoại khó tính: họ biết nhiều người đã "bội thực", "chán nản" vì quảng cáo SMS, để xoá ngay lập tức khi chỉ thoáng trông thấy đầu số điện thoại của tổng đài (như 1900XXX, hay 87XX liên), thế nên đã sử dụng số điện thoại bình thường sử dụng đầu số tư nhân như 090, 091 hay 098 để chủ thuê bao lầm tưởng có người quen gửi đến sẽ hào hứng mở ra xem.

Còn với hình thức thứ hai: doanh nghiệp tự quảng cáo. Người ta có thể mua

thiết bị, phần mềm về tự cài đặt vào máy tính và gửi cho khách hàng theo danh sách đã lưu giữ trong suốt thời gian hoạt động kinh doanh. Nếu sử dụng số thuê bao với gói cước MobiQ (gửi nội mạng giờ bận 200 đồng/1 SMS và 250 đồng/1 SMS liên mạng), thì với mỗi đợt "dội bom" dù lên tới 1.000 hay 2.000 tin nhắn thì cũng chỉ tốn tối đa 400.000 - 500.000 đồng - rẻ gấp nhiều lần so với quảng cáo trên báo in hay truyền hình, lại tác động trực tiếp đến khách hàng kiểu... "mỳ ăn liền".

Không thể đổ "rác" bữa bãi

Hiện thông tin rao bán phần mềm và thiết bị Modem GSM phát tán SMS số lượng lớn xuất hiện đầy rẫy trên hàng loạt trang web quảng cáo rao vặt như www.vatgia.com, www.muaban.net hay www.1001shoppings.com... Chúng tôi đã bắt mối với một công ty kinh doanh thiết bị gửi SMS có trụ sở đặt tại TP. HCM. Ngay sau khi nắm được yêu cầu, nhân viên phía công ty cung cấp giải pháp trả lời nhiệt tình: "Anh có thể mua Modem GSM (xuất xứ Đài Loan) của bên em có giá 160 USD, được bảo hành 12 tháng. Sau khi cài đặt phần mềm quản lý SMS vào máy vi tính kết nối internet, anh nhập số điện thoại khách hàng vào cứ thế "enter" là tin nhắn sẽ bay vào vèo".

Theo giải pháp của công ty khác là A.D.A, máy tính phải cài đặt phần mềm do công ty này cung cấp có tên ADA SMS - Packge 1.2 và ADA SMS - Data 1.0. Xong xuôi, chỉ cần gắn với 1 Modem GSM, người dùng dễ dàng "quăng" đi khoảng 500 - 600 tin nhắn (tối đa 160 kí tự) chỉ trong 1 giờ (số lượng tin nhắn có thể nâng lên nhiều hơn nếu lắp thêm Modem GSM).

Rõ ràng, con số lý thuyết 50 triệu thuê bao di động tại Việt Nam hiện nay quả là miếng bánh béo bở cho các doanh nghiệp lớn nhỏ háo hức nhắm tới để quảng cáo qua SMS. Tuy nhiên, trước tình trạng gửi bữa bãi, vô tội vạ đang tràn ngập gây phiền toái cho người sử dụng thì đến lúc cần phải thắt chặt khung pháp lý đối với lĩnh vực này.

TIN TỨC

Công bố Ngày An toàn Thông tin Việt Nam

Ngày An toàn Thông tin Việt Nam sẽ được tổ chức vào ngày 26/11/2008 tại Hà Nội, với chủ đề "Chung tay xây dựng một thế giới số an toàn". Đây sẽ là hoạt động thường niên do Hiệp



Hội An toàn Thông tin Việt Nam (VNISA) và Trung tâm Ứng cứu khẩn cấp máy tính (VNCERT) đồng tổ chức dưới sự bảo trợ của Bộ TT&TT. Trong khuôn khổ sự kiện này, hội thảo quốc tế về an toàn thông tin (ATTT) với sự tham gia của nhiều chuyên gia đầu ngành về ATTT của Việt Nam và thế giới sẽ tập trung với 2 chủ đề chính: Bảo vệ các cơ sở hạ tầng

thông tin quốc gia; An toàn dữ liệu và ứng dụng - vấn đề trọng tâm trong trong bảo đảm an toàn hệ thống thông tin của các tổ chức và doanh nghiệp. Bên cạnh đó là các hoạt động: công bố kết quả điều tra thực trạng ATTT tại Việt Nam từ đầu năm 2007 đến nay; tổ chức cuộc thi "Sinh viên với ATTT", Triển lãm sản phẩm và giải pháp ATTT...

FPT Telecom khai trương trung tâm dữ liệu quy mô lớn

Công ty TNHH Dữ liệu Trực tuyến FPT (IDS), trực thuộc FPT Telecom, vừa chính thức đưa vào sử dụng Trung tâm Dữ liệu (Data Center), có tổng diện tích 600 m², tại khu công nghệ phần mềm Quang Trung, TP. HCM.

IDS hiện là một trong các công ty hàng đầu Việt Nam chuyên cung cấp các dịch vụ về dữ liệu trực tuyến như: tên miền, web hosting, cho thuê máy chủ... Ông Mai Xuân Khôi, Tổng giám đốc IDS, cho biết: "Với Data Center mới tại khu công nghệ phần mềm Quang Trung, chúng tôi sẽ mang đến cho khách hàng những dịch vụ chất lượng và ổn định nhất. Rất nhiều trang thiết bị hiện đại đã được chúng tôi đầu tư vào trung tâm này nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng".

Theo kế hoạch, đến quý 1/2009, hai trung tâm dữ liệu cao cấp quy mô lớn nữa sẽ tiếp tục được IDS đưa vào khai thác. Đó là trung tâm tại khu chế xuất Tân Thuận, TP HCM, với diện tích 3.000m² và trung tâm tại tòa nhà FPT, đường Phạm Hùng (Hà Nội) với diện tích 1.000m².

Phát động "Cuộc thi và bình chọn web vàng doanh nghiệp VN 2008"

Ngày 15/10, báo Người Lao Động, Cục Thương mại điện tử và CNTT (Bộ Công thương), Sở TT&TT, Sở Công thương TP.HCM đã phát động "Cuộc thi và bình chọn web vàng doanh nghiệp Việt Nam 2008".

Cuộc thi kéo dài từ 15/10/2008 đến 31/3/2009 nhằm khích lệ trào lưu ứng dụng CNTT trong quảng bá hình ảnh doanh nghiệp và giao dịch theo phương thức thương mại điện tử, tạo thói quen mua bán trực tuyến và liên kết hoạt động các doanh nghiệp trên môi trường mạng.



Bản tin Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp được phát hành với sự hợp tác của Viện Tin Học Doanh Nghiệp, thuộc phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng tập đoàn Intel Việt Nam. Mục tiêu của bản tin nhằm cung cấp thông tin trợ giúp các doanh nghiệp tìm hiểu khả năng và lợi ích của ứng dụng CNTT trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, kinh doanh, sản xuất. Bản tin được xuất bản thường kỳ hàng tháng với nội dung về các giải pháp CNTT giải quyết các vấn đề kinh doanh, đưa ra các kết quả nghiên cứu về CNTT, cung cấp các trường hợp điển hình về ứng dụng CNTT, tạo một diễn đàn trao đổi giữa ngành CNTT với các ngành kinh tế khác.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 5742187 - Fax: (84-4) 5742622 - Email: contact@itb.com.vn

Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005