

CIO hình mẫu của sự thay đổi

CIO: Nhà lãnh đạo sáng tạo và chiến lược

Theo tạp chí CIO toàn cầu, CIO phải là hình mẫu của sự thay đổi. Khi họ tập trung đầu tư sức lực vào các quy trình nghiệp vụ, các mối quan hệ, luồng thông tin và dịch vụ, họ đứng ở vị trí của một người hoạch định và đưa ra những quyết sách chiến lược. Nói cách khác, họ phải rất am hiểu doanh nghiệp của mình. Các chuyên gia CNTT hàng đầu thế giới đều nhận định vai trò của CIO sẽ ngày càng nâng cao, đồng thời thách thức với CIO cũng không hề nhỏ.

Trên cơ sở khảo sát, nghiên cứu từ gần 1.200 CEO (Giám đốc điều hành) và các lãnh đạo từ khối doanh nghiệp đại diện cho 40 quốc gia và 32 ngành nghề, trong đó có 250 người đến từ khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, ông Norman Scott, Giám đốc phụ trách phát triển Thị trường và Khách hàng, nhóm dịch vụ Kinh doanh Toàn cầu, IBM Đông Nam Á nhấn mạnh: "Các doanh nghiệp trong tương lai cần lưu ý 5 yếu tố: phải khát khao phát triển, phải sáng tạo vượt xa những kỳ vọng của khách hàng, phải hội nhập toàn cầu, phải chấp nhận sự thay đổi và phải thực chất". Theo ông Scott, sự thay đổi của doanh nghiệp trong tương lai sẽ đưa đến sự cải thiện vai trò của CIO trong các doanh nghiệp, tổ chức. Các CIO sẽ không chỉ có vị trí trong ban lãnh đạo cấp cao của một doanh nghiệp tương lai mà CIO còn là chất xúc tác cho sự tiến bộ của doanh nghiệp, là người "chèo

Sự phát triển không ngừng của công nghệ đã và đang thúc đẩy, làm thay đổi vai trò của các giám đốc CNTT (CIO) trên toàn thế giới, trong đó có CIO Việt Nam. Đây là một nhận định đáng chú ý tại Hội thảo lãnh đạo CNTT lần thứ 4 với chủ đề "Sáng tạo Công nghệ - Đổi mới kinh doanh" được tổ chức ngày 17/9, tại Hà Nội.



lái" chính con thuyền chuyển đổi của công ty.

Còn theo ông Steven Leonard, Chủ tịch, EMC Châu Á Thái Bình Dương, thay vì dành thời gian cho vai trò nhà quản lý nghiệp vụ, tập trung vào việc điều hành hiệu quả hoạt động của tổ chức như trước đây thì hầu hết các CIO ngày nay đang dần tập trung vào các vai trò khác: nhà lãnh đạo sáng tạo, nhà chiến lược kinh doanh, lãnh đạo và xây dựng chiến lược kinh doanh tổng thể cho tổ chức.

CIO Việt: Khó khi không có quyền quyết định

Ông Phí Quang Hưng, Giám đốc CNTT, Tổng công ty cổ phần khoan và dịch vụ khoan dầu khí đánh giá, hiện nay ở

nước ta vai trò của CIO đã được Ban lãnh đạo doanh nghiệp nhìn nhận một cách tích cực hơn, đặc biệt là trong khối Tài chính, Ngân hàng, Chứng khoán và các doanh nghiệp có quy mô sản xuất lớn cần các hệ thống phục vụ quản lý và điều hành. Tuy nhiên, các giám đốc CNTT đều thừa nhận khó khăn lớn nhất hiện nay mà họ đang gặp phải chính là việc các CIO thường không ở những vị trí có quyền quyết định trong doanh nghiệp. Từ kinh nghiệm của bản thân, ông Vũ Duy Lợi, Giám đốc Trung tâm CNTT, Phó trưởng ban thư ký Ban chỉ đạo CNTT các cơ quan Đảng giải thích: "Do thường không ở trong đội ngũ lãnh đạo cao nhất của đơn vị nên mỗi khi những người làm tin học như chúng tôi

dự định ứng dụng một công nghệ nào đó vào hoạt động của tổ chức thì thông thường phải trình bày, báo cáo, phải nêu ra những diễn giải để thuyết phục lãnh đạo tin rằng việc làm của mình, đề xuất của mình là thiết thực, có thể đem lại hiệu quả tốt. Khi đó lãnh đạo mới quyết định và chúng tôi mới có thể triển khai công nghệ đó".

Đề cập đến những kỹ năng cần có của một CIO, theo ông Hưng, để thành công trong vai trò lãnh đạo CNTT, các CIO cần phải có khả năng lãnh đạo, tư duy chiến lược và lập kế hoạch cùng sự am hiểu về quy trình nghiệp vụ. Trong công việc của mình, trước và trong quá trình triển khai các dự án, nhất thiết các CIO cần chú trọng đến việc lập kế hoạch chiến lược, lên ngân sách, quản lý dự án, tuyển, xây dựng và quản lý đội ngũ nhân viên CNTT và phối hợp với các nhà lãnh đạo, nhà điều hành khác của công ty. Trả lời câu hỏi về khoảng cách của CIO Việt Nam so với CIO trên thế giới, ông Trí cho biết hiện nay ở nước ta trong hệ thống quản lý nhà nước chưa công nhận chức danh "CIO" nên khó có sự so sánh xác đáng. Tuy nhiên, theo ông Trí, một CIO thực thụ phải được tham gia vào các hoạt động mang tính chất định hướng, không chỉ về mặt công nghệ mà cả trong lĩnh vực nhân sự. Điều này những người điều hành CNTT Việt Nam vẫn còn chưa đạt được. "Bản thân tôi cũng không dám nhận mình là một CIO theo đúng nghĩa của nó, có lẽ chỉ là "bán CIO", ông Trí bộc bạch.

Xây dựng thương hiệu doanh nghiệp Bắc Giang hội nhập cùng CNTT

Ngày 27/08 vừa qua tại hội trường Sở TT & TT Tỉnh Bắc Giang đã diễn ra hội thảo về kế khai thuế qua mạng và xây dựng thương hiệu doanh nghiệp do VCCI phối hợp cùng Sở TT & TT tổ chức. Tới dự cuộc hội thảo có hơn 200 doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh. Trong bài diễn văn khai mạc thay mặt Phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam Th.S Lê Văn Lợi (Phó Viện Trưởng Viện Tin Học Doanh Nghiệp thuộc Phòng Thương Mại) đã nêu bật được tầm quan trọng của việc ứng dụng CNTT trong thời kỳ hội nhập và xây dựng thương hiệu là nền tảng giúp doanh nghiệp có thể khẳng định được vị thế của mình trên thị trường người tiêu dùng. Qua đó còn nêu bật được mối quan tâm của Chính phủ cũng như của VCCI giành cho doanh nghiệp. Đặc biệt là với đề án 191 mà Chính phủ giao cho VCCI hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn cả nước ứng dụng CNTT và xây dựng thương hiệu. Bên lề hội thảo doanh nghiệp có cơ hội được tiếp xúc với cán bộ Phòng Thương Mại và được tư vấn để tìm ra phương thức xây dựng thương hiệu một cách có hiệu



Lễ ký kết hợp tác hỗ trợ giữa VCCI và Sở TT & TT Tỉnh Bắc Giang

quả. Tiếp đó các doanh nghiệp còn được nghe bà : Nguyễn Thị Thìn (Phó chủ tịch hội tư vấn thuế VN) nói về tầm quan trọng của việc kê khai thuế qua mạng và vấn đề bảo mật trong quản lý dữ liệu của doanh nghiệp. Cuối buổi hội thảo đại diện VCCI Th.S Lê Văn Lợi và đại diện Sở TT & TT Tỉnh Bắc Giang Ông Nguyễn Văn Diệu (Giám Đốc Sở) đã ký kết biên bản hợp tác và hỗ trợ doanh nghiệp đến năm 2010. Theo đó mục tiêu đến năm 2010 tất cả doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh 100% có Internet và ứng

dụng CNTT thành công trong công tác quản lý và xây dựng thương hiệu. Cuộc hội thảo đã diễn ra thành công tốt đẹp và đã nhận được nhiều ý kiến phản hồi từ doanh nghiệp tỏ rõ sự quan tâm và mong muốn được hỗ trợ để đáp ứng nhu cầu trong thời kỳ hội nhập sâu rộng với nền kinh tế quốc tế cùng với sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế thị trường. Sau cuộc hội thảo phóng viên truyền hình Tỉnh Bắc Giang đã có dịp gặp gỡ và trao đổi với Th.S Lê Văn Lợi (Phó Viện Trưởng Viện Tin Học Doanh Nghiệp)

Ph. Viện trưởng nghĩ như thế nào về thực trạng ứng dụng CNTT tại địa bàn tỉnh Bắc Giang ?

Qua các cuộc làm việc với UBND Tỉnh và Sở TT & TT tôi được biết rằng hiện tại các doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ cho nên việc nhận thức về tầm quan trọng của việc UDCNTT còn chưa đầy đủ. Doanh nghiệp còn làm việc theo lối tự phát thủ công, Tuy nhiên đến nay cũng có một số doanh nghiệp đang bắt tay vào công cuộc xây dựng và đổi mới phương thức kinh doanh dựa trên nền tảng CNTT và bước đầu đã thu được kết quả .

VCCI có sẵn sàng tạo mọi điều kiện và hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn Tỉnh không ?

Chúng tôi luôn sẵn sàng tạo mọi điều kiện tốt nhất cho doanh nghiệp, sẵn sàng hỗ trợ để doanh nghiệp Tỉnh nhà cùng hoà nhập với sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế đang trong thời đại bùng nổ CNTT. Chúc cho các Doanh nghiệp Tỉnh UDCNTT và xây dựng thương hiệu thành công !

Xin chân thành cảm ơn Phó Viện Trưởng !

Tìm giải pháp ứng dụng CNTT cho DN ngành xây dựng và Khu công nghiệp

Sở TT&TT Đà Nẵng vừa phối hợp với Viện Tin học Doanh nghiệp (ITB) thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức Hội thảo "Giải pháp ứng dụng CNTT cho DN ngành xây dựng và Khu công nghiệp".

Hội thảo tập trung đánh giá thực trạng, nhu cầu ứng dụng CNTT của các DN hoạt động trong ngành xây dựng và trong các Khu công nghiệp, đồng thời giới thiệu các giải pháp hỗ trợ ứng dụng CNTT trong kinh doanh, quảng bá thương hiệu và chia sẻ kinh nghiệm ứng dụng CNTT. Hội thảo là cơ hội để các DN tiếp xúc, thảo luận với các cơ quan chức năng, nhà cung cấp sản phẩm, giải pháp để có thể xác định nhu cầu đầu tư ứng dụng CNTT hiệu quả, giúp các DN ngành xây dựng và Khu công nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, đáp ứng nhu cầu hội nhập và phát triển.



"Thông đường" với GPS Việt

Đường lạ? Sợ gì!

Có lẽ không cần đề cập nhiều đến lợi ích do GPS mang lại, bởi thiết bị này đã có "tuổi thọ" đã hơn 20 năm, được nhiều nước tiên tiến trên thế giới ứng dụng vào chỉ dẫn, điều hành hoạt động của các phương tiện tham gia giao thông. Tuy nhiên tại Việt Nam, chỉ khoảng hơn 2 năm trở lại đây khi lượng người sử dụng ô tô tăng vọt, thì GPS mới được nhiều người biết đến và đầu tư cho xe hơi.

Tại Việt Nam, người sử dụng GPS mới chỉ biết đến nhà cung cấp dịch vụ VietMap với bộ sản phẩm như Vietmap-GPSmile 52, 53 và 55 (sử dụng cầm tay, gắn trên ô tô), GPSR12 (phần mềm cài đặt cho Pocket PC) hay VIGO GPSTouch, VIGO GPSPro với nguồn dữ liệu phong phú mở rộng khắp 63 tỉnh thành trong cả nước và ngày càng được bổ sung nhiều tính năng, cho phép người sử dụng tra cứu hàng loạt thông tin khác phục vụ du lịch, công việc như địa chỉ nhà hàng, khách sạn, các điểm du lịch, trạm xăng...

Ví dụ, sản phẩm VIGO GPSTouch (modul tích hợp với màn hình lắp sẵn trên xe, điều khiển trực tiếp bằng cảm ứng) cho phép người dùng có thể tra số nhà, thông tin đường 1 chiều, đường cấm, tra cứu điểm đến theo tên đường, địa chỉ hoặc giao lộ... Bộ phần mềm này cũng giúp tài xế tìm được khoảng cách ngắn nhất từ điểm xuất phát tới điểm đến, tìm lại lộ trình trong trường hợp đã đi sai đường. Tất cả được hiển thị sinh động qua hình ảnh 2D hoặc 3D, phát âm hướng dẫn bằng 5 thứ tiếng: Việt Nam, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc và tiếng Anh. Trong suốt quá trình sử dụng, người dùng sẽ được cập nhật tính năng bổ sung hoàn toàn miễn phí.

Mua thiết bị GPS Bluetooth kết nối với Pocket PC chạy

Chuyến chiếc ô tô được dẫn đường bằng thiết bị định vị toàn cầu GPS (Global Positioning System) ở ngay tại Hà Nội, TP. HCM hay khắp cả nước giờ đây đã trở nên phổ biến vì rất tiện lợi. Tuy nhiên, bên cạnh đó hạn chế cũng chẳng ít.



Một chiếc xe sử dụng thiết bị GPS tại TP. Hồ Chí Minh.

phần mềm Vietmap, bạn sẽ được sở hữu một bộ GPS "di động" có thể đặt trên mặt taplô hay... bất cứ chỗ nào bạn thích. Giải pháp này đang được nhiều người trẻ tuổi yêu thích bởi nếu đi bằng xe máy hay trên tàu hỏa cũng có thể mang theo tìm đường rất tiện lợi.

Sắm GPS cho đẹp

Một thiết bị thu tín hiệu GPS Bluetooth Receiver có giá từ 100 USD, còn phần mềm của Vietmap thì tùy loại. Ví dụ Vietmap GPSr12 tích hợp cả chức năng đo tốc độ, cảnh báo tốc độ là 400USD, bộ GPSPro 450USD. Nếu như trang bị bộ màn hình cảm ứng, GPSPro cùng công lắp đặt, bạn cũng phải chi ra trên 1000 USD. Chi phí để sở hữu bộ thiết bị GPS cũng là vấn đề đáng bàn, tuy nhiên đó không phải là trở ngại chính, mà câu chuyện nằm ở việc dùng sao cho hiệu quả, thông tin GPS "Made in Viet Nam" mang lại có luôn sát với thực tế hay không.

Nhiều ý kiến cho rằng nếu công việc chỉ đi loanh quanh trong các thành phố với đường

ngang ngõ tắt đã nằm lòng bàn tay mình mà lắp GPS thì... "phí của giờ". Tuy nhiên nhiều tài xế vẫn sẵn sàng đầu tư trên chục triệu sắm về cho... đẹp xe, rồi sau đó cả tháng trời cũng chẳng thêm bật lên, rất lãng phí.

Đừng quá tin GPS

Anh Hoàng Minh, thành viên diễn đàn Autofun cho rằng: "Người sử dụng từ tỉnh ngoài vào Hà Nội hãy coi chừng, đừng quá tin tưởng vào chỉ dẫn màn hình kẻ bị cảnh sát giao thông tuyệt còi do có tuyến phố đã cấm đi ngược chiều nhưng chưa được cập

nhật kịp thời trên thiết bị GPS. Cùng đó, chuyện cung cấp các tuyến đường nhỏ ô tô khi đi vào sườn sề, nhưng lúc ra tài xế chỉ còn nước méo mặt lùi cả trăm mét, cũng chưa được thông báo đầy đủ. Vậy nên, đừng quá phụ thuộc vào GPS mà tự tin tiến bước, hãy quan sát thực tế và hỏi đường người dân".

Là người mới lắp GPS Bluetooth cho chiếc Toyota Zace, anh Nam (kiến trúc sư công tác tại Bộ Xây dựng) khuyến cáo: "Việc dùng điện thoại tích hợp GPS mặt nào đó cũng rất tiện lợi, tuy nhiên phiên toái cũng phát sinh. Bởi khi đang phải trông cậy hoàn toàn vào GPS tìm đường mà lại "reng reng có cuộc gọi đến" thì quả thực bất tiện. Chưa hết, sau khi cuộc gọi chấm dứt, việc khởi động lại GPS (như VietMap GPSr12) cũng chẳng nhanh chóng do ứng dụng nặng, mà nếu chiếc Pocket PC của bạn lại chạy hệ điều hành đời cũ như Window Mobile 2003 trở về trước thì ỨC CHẾ VÔ CÙNG. Nếu là người thường xuyên ngồi ô tô, bạn hãy sắm riêng một bộ cố định lắp trong xe".

Chuyện sắm cho "xế cứng" thiết bị GPS "thuần Việt" như VietMap ngay sau khi mua xe đang trở thành nhu cầu không thể thiếu của nhiều người. Dù còn không ít hạn chế so với thực tế bên ngoài nhưng nhiều người thừa nhận, phần mềm bản đồ ứng dụng công nghệ GPS của Việt Nam đã đáp ứng được nhu cầu sử dụng.

IT Week 17: Hội và chợ sản phẩm, giải pháp và dịch vụ CNTT

Hội Tin học Việt Nam (VAIP) vừa cho hay Tuần lễ Tin học Việt Nam lần thứ 17 (IT Week 17) sẽ diễn ra tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam (Giảng Võ, Hà Nội) từ 29/10 đến 2/11/2008, với các hoạt động: Hội chợ - Triển lãm CNTT-TT, Điện tử - Nghe nhìn và Công nghệ số, Hội thảo Quốc tế APEC "Gia công phần mềm, cơ hội lớn cho doanh nghiệp vừa và nhỏ" và Giải CUP Vàng CNTT-TT Việt Nam. Lễ khai mạc tổ chức vào ngày 29/10, Đêm CNTT-TT Việt Nam 2008 hướng tới kỷ niệm 20 năm Hội Tin học Việt Nam và Lễ trao giải CUP vàng CNTT-TT Việt Nam 2008 được tổ chức vào tối 28/10/2008.

TIN TỨC

Techmart Hanoi thu hút 285 đơn vị tham gia



Chợ Công nghệ và Thiết bị Thủ đô (Techmart Hanoi) 2008, diễn ra từ 18 - 21/9, đã thu hút 285 doanh nghiệp, tổ chức nghiên cứu và phát triển khoa học công nghệ và các sở, ngành tham gia

với 300 gian hàng. Hội chợ tập trung vào 4 lĩnh vực là công nghệ sinh học, CNTT, điện tử-viễn thông và tự động hóa. Tại hội chợ, các đơn vị đã giới thiệu và chào bán hơn 1.200 công nghệ, thiết bị, giải pháp phần mềm, trong đó ưu tiên các công nghệ liên quan đến sản xuất các sản phẩm xuất khẩu, có ưu thế cạnh tranh, sản phẩm thay thế và có nguồn gốc nội sinh.

Trong khuôn khổ hội chợ cũng diễn ra 4 hội thảo khoa học về "Tự động hóa-Robot", "Đưa tiến bộ công nghệ sinh học đến cho nông dân", "Công nghệ đồ họa với 1.000 năm Thăng Long", "Tiết kiệm năng lượng", cùng các buổi thuyết trình giới thiệu công nghệ.

Đào tạo về PMNM cho doanh nghiệp

Ứng dụng phần mềm mã nguồn mở - cơ hội tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả ứng dụng CNTT trong doanh nghiệp" là khóa đào tạo do Phòng Thương mại



Việt Nam (VCCI), Bộ KHCN và Trung tâm Hợp tác Quốc tế về Tin học hóa của Nhật Bản (CICC) phối hợp tổ chức trong 2 ngày 9-10/9 nhằm trang bị cho các học viên những kiến thức tổng quan về phần mềm nguồn mở (PMNM) và cách cài đặt, thiết lập cấu hình các PMNM trên máy chủ và máy trạm. Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ Đề án quốc gia 191 "Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT phục vụ hội nhập và phát triển giai đoạn 2005-2010".

38 cán bộ phụ trách CNTT của các doanh nghiệp tham dự

khóa đào tạo này đã được giới thiệu về: hệ điều hành Ubuntu và các ứng dụng thông dụng; bộ phần mềm văn phòng, bộ gõ Tiếng Việt; các công cụ quản trị & làm việc với các thiết bị ngoại vi (máy in, Fax....)... Đặc biệt, các học viên đã được hướng dẫn thực hành cài đặt và sử dụng một số PMNM như: cài đặt hệ điều hành Ubuntu; định dạng tài liệu mở (ODF) & PDF; cách sử dụng OpenOffice.org(OOo) để chuyển đổi các định dạng tệp của Microsoft Office (MSO) sang ODF...Cuối khóa học, CICC đã tổ chức lễ trao tặng chứng nhận của CICC cho các học viên.

28 dự án - 587 triệu USD đầu tư vào Khu CNC Hòa Lạc

Đó là thông tin vừa được thông báo tại Lễ công bố quy hoạch tổng thể của Khu công nghệ cao (CNC) Hòa Lạc. Khu CNC Hòa Lạc có tổng diện tích 1.586ha, được xây dựng với 10 khu chức năng: Giáo dục & Đào tạo, Phần mềm, Nghiên cứu và triển khai, Công nghiệp và Công nghệ cao, Trung tâm,



Dịch vụ tổng hợp, Nhà ở kết hợp văn phòng... Theo chủ trương của Chính phủ, Khu CNC Hòa Lạc có vai trò quan trọng trong sự phát triển quốc gia, nhanh chóng phát triển ngành công nghệ cao, đưa Việt Nam theo kịp các nước khác trong khu vực và trên thế giới.

Tại lễ công bố, Ban quản lý Khu CNC cao Hòa Lạc đã ký kết thỏa thuận hợp tác với Bộ TT&TT, Bộ Tài chính, tập đoàn VNPT và trao giấy chứng nhận đầu tư cho các nhà đầu tư mới tại đây.



Bản tin Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp được phát hành với sự hợp tác của Viện Tin Học Doanh Nghiệp, thuộc phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng tập đoàn Intel Việt Nam. Mục tiêu của bản tin nhằm cung cấp thông tin trợ giúp các doanh nghiệp tìm hiểu khả năng và lợi ích của ứng dụng CNTT trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, kinh doanh, sản xuất. Bản tin được xuất bản thường kỳ hàng tháng với nội dung về các giải pháp CNTT giải quyết các vấn đề kinh doanh, đưa ra các kết quả nghiên cứu về CNTT, cung cấp các trường hợp điển hình về ứng dụng CNTT, tạo một diễn đàn trao đổi giữa ngành CNTT với các ngành kinh tế khác.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 5742187 - Fax: (84-4) 5742622 - Email: contact@itb.com.vn

Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005