

# Ứng dụng CNTT-TT cho nông thôn: Còn nhiều việc phải làm

## Một số mô hình CNTT cho nông dân

Tại hội thảo, một số mô hình ứng dụng CNTT phục vụ nông thôn được các địa phương giới thiệu. Ví dụ, Tiền Giang có mô hình trung tâm thông tin nông thôn. Theo ông Nguyễn Thanh Cẩn, Phó giám đốc Sở NN&PTNT tỉnh Tiền Giang, mô hình này là dự án xây dựng trang web cung cấp thông tin từ thông tin thị trường nông sản đến thông tin về giống, hướng dẫn canh tác nhằm giúp người dân chủ động trong sản xuất và tiêu thụ hàng hóa. Theo thống kê sơ bộ, dự án này đã thu hút trên 4.400 lượt truy cập liên quan đến chăn nuôi, 3.500 lượt liên đến trồng trọt và hơn 2.000 lượt tìm kiếm thông tin về giá cả thị trường, y tế giáo dục.

Ông Phạm Văn Quỳnh, Phó giám đốc Sở NN&PTNT TP. Cần Thơ cũng giới thiệu mô hình ứng dụng hệ thống thông tin địa lý (GIS) phục vụ nông nghiệp tại tỉnh này. Theo ông Quỳnh, chương trình này đã thử nghiệm thành công quản lý dữ liệu cảnh báo trên hệ thống bảo vệ thực vật. Trên cơ sở này, hệ thống xây dựng các biểu mẫu thu thập thông tin theo định kỳ trong bảy ngày và xử lý các yêu cầu của nông dân, từ đó chọn lọc ra những thông tin có thể và hiệu quả đối với thông tin được yêu cầu. Dự án còn kết hợp với Đài Truyền hình Cần Thơ để cảnh báo nguy cơ dịch hại có thể ảnh hưởng đến các khu vực nông nghiệp. Nông dân có thể nắm bắt kịp thời các dịch bệnh

**Hội thảo ứng dụng CNTT - TT phục vụ phát triển nông nghiệp và nông thôn do Bộ TT&TT và Bộ NN&PTNT tổ chức trong hai ngày (15-16/8) tại Cần Thơ cho thấy còn nhiều việc phải làm để ứng dụng CNTT thực sự phục vụ mục tiêu phát triển nông nghiệp, nông thôn.**



phát sinh và có kế hoạch phòng chống hiệu quả.

Bên cạnh đó, còn nhiều dự án CNTT cho nông nghiệp được giới thiệu tại hội thảo như dự án hệ thống thông tin khuyến nông và thị trường nông nghiệp của Bộ NN&PTNT; dự án mỗi nhà nông một trang web của Sở NN&PTNT TP. HCM; dự án ứng dụng công nghệ phần mềm quản lý hệ thống thủy nông của Bộ NN&PTNT; dịch vụ tra cứu thông tin nông nghiệp qua tin nhắn di động của Viettel...

## Thông tin ít đến nông dân

Tuy có nhiều chương trình và dự án CNTT phục vụ nông nghiệp, nông thôn nhưng kết quả vẫn còn hạn chế. Một

thông tin yếu, đầu tư CNTT trong nông nghiệp ít.

Để thúc đẩy ứng dụng CNTT phục vụ nông dân, ông Nguyễn Ngọc Đệ, Viện nghiên cứu và phát triển Đồng Bằng Sông Cửu Long, đề xuất cần mở rộng các điểm truy cập thông tin cho người dân, nâng tốc độ đường truyền hoặc sử dụng mạng không dây ở những vùng xa, tăng đầu tư phát triển thông tin nông nghiệp, xây dựng đội ngũ kỹ thuật mạng ở cấp xã, hỗ trợ kinh phí lắp đặt và sử dụng dịch vụ Internet ở vùng nông thôn.

Tại hội nghị này, Thứ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Minh Hồng nhìn nhận thành tích đạt được trong việc ứng dụng CNTT trong nông nghiệp còn hạn chế. Thứ trưởng Nguyễn Minh Hồng đưa ra bốn yếu tố cần triển khai trong thời gian tới để đưa CNTT về phục vụ phát triển nông nghiệp, nông thôn. Đó là nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của phát triển CNTT phục vụ cho nông nghiệp và nông thôn; Tăng cường đào tạo và bồi dưỡng nguồn nhân lực ứng dụng CNTT phù hợp với trình độ của người dân; Xây dựng kế hoạch và phát triển nội dung thông tin cho nông nghiệp, nông thôn, nông dân, trong đó mỗi cấp quản lý, doanh nghiệp tại địa phương cần mạnh dạn đề xuất và số hóa nội dung phục vụ thông tin tại địa phương; Xây dựng các mô hình và giải pháp với chi phí thấp phù hợp với nhu cầu và khả năng chi trả của người dân vùng nông thôn.

# 7 tháng đầu năm 2008, xuất khẩu hàng điện tử, máy tính đạt trên 1,4 tỷ USD

Theo số liệu vừa được Tổng cục Thống kê công bố, xuất khẩu sản phẩm điện tử máy tính trong tháng 7 ước đạt 230 triệu USD, nâng tổng doanh số xuất khẩu mặt hàng này 7 tháng đầu năm đạt 1,441 tỷ USD.

Cũng trong tháng 7, doanh số nhập khẩu hàng điện tử, máy tính và linh kiện ước đạt 280 triệu USD, nâng tổng kim ngạch nhập khẩu 7 tháng của mặt hàng này lên đến 2,045 tỷ USD.

Trong lĩnh vực viễn thông, số thuê bao điện thoại phát triển mới 7 tháng đầu năm 2008 ước tính đạt 12,9 triệu thuê bao, tăng 14,1% so với 7 tháng năm 2007. Tính đến hết tháng 7/2008, trên cả nước có 64,8 triệu thuê bao điện thoại, trong đó Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam đạt 34,9 triệu thuê bao.

Số thuê bao Internet phát

triển mới trong 7 tháng ước tính đạt 815,3 nghìn thuê bao, nâng tổng số thuê bao đến hết tháng 7/2008 lên hơn 6 triệu. Tổng doanh thu bưu chính, viễn thông 7 tháng ước tính

đạt 39,2 nghìn tỷ đồng, tăng 35,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam đạt 26,3 nghìn tỷ đồng, tăng 18,9%.



## Sẽ lập ban điều phối chống thư rác

Chính phủ vừa ký ban hành Nghị định về chống thư rác, quy định các tổ chức, cá nhân ngoại trừ nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo chuyên nghiệp chỉ được phép gửi thư điện tử (email) quảng cáo và tin nhắn quảng cáo khi có sự đồng ý của người nhận.

Nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo chuyên nghiệp được gửi tin thư điện tử quảng cáo và tin nhắn quảng cáo đến khi người nhận từ chối và không được gửi quá 5 thư điện tử hoặc tin nhắn tới một địa chỉ trong một ngày. Trong vòng 24 giờ, kể từ khi nhận được yêu cầu từ chối, người quảng cáo hoặc nhà cung cấp dịch vụ quảng cáo phải chấm dứt việc gửi đến người nhận các thư điện tử quảng cáo đã bị người nhận từ chối trước đó trừ trường hợp bất khả kháng.

VCCI | PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM  
VIỆN TIN HỌC DOANH NGHIỆP

THÔNG BÁO CHIÊU SINH THÁNG 9 NĂM 2008

STT	TÊN KHÓA ĐÀO TẠO	NGÀY THÁNG	THỜI GIAN	HỌC PHÍ
1	Quản trị hành chính v ăn phòng và kỹ năng thư ký chuyên nghiệp	08/09 - 17/09 (10 buổi, học các thứ 2,4,6)	8h30 - 16h30	1.800.000 VND/học viên
2	Kỹ năng quản trị doanh nghiệp hiện đại theo chuẩn OECD	01/10 - 04/10/2008	8h30 - 16h30	200 USD/học viên
3	Quản lý chất lượng toàn diện TQM	07/10 - 10/10/2008	8h30 - 16h30	1.800.000 VND/học viên
4	Bồi dưỡng nâng cao năng lực kiểm tra, kiểm soát của kiểm soát viên nội bộ Tổng công ty, công ty mẹ - con, công ty cổ phần	28/10 - 31/10/2008	8h30 - 16h30	2.500.000 VND/học viên
5	Văn hóa doanh nghiệp	16/10 - 18/10/2008	Học cả ngày	2.500.000VND/hv (đã hỗ trợ 30%)
6	Phát triển kỹ năng lãnh đạo & quản lý	25/09 -01/10/2008	Học cả ngày	2.500.000VND/hv (đã hỗ trợ 40%)

Người liên hệ: Ms. Tuyết Mai 0915.550057, Ms. Kim Dung 0989 200500

# Dịch vụ du lịch trực tuyến e-tour: thuận tiện và hiệu quả

## Du lịch Click - Marketing Blog

Cách đây không lâu, theo một cuộc khảo sát của những cơ quan chuyên ngành về CNTT-TT, ngành du lịch Việt Nam là một trong những ngành ứng dụng CNTT chậm nhất trong cả nước.

Vì vậy, dịch vụ mua tour du lịch trực tuyến (E-tour) tại địa chỉ [www.travel.com.vn](http://www.travel.com.vn) của Công ty Du lịch và Tiếp thị Giao thông Vận tải (Vietravel) là một hướng đột phá của ngành du lịch. Với hệ thống E-tour, Vietravel là doanh nghiệp đầu tiên ở Việt Nam bán dịch vụ qua mạng trực tuyến. Chỉ sau gần 6 tháng triển khai, trang web bán tour trực tuyến trên mạng [www.travel.com.vn](http://www.travel.com.vn) đã có hơn 400 ngàn lượt truy cập.

Với thành công này, Vietravel đã mở đợt quảng bá bán tour tại thị trường Mỹ để nhắm đến 700.000 Việt kiều tại bang California. Gần đây, Vietravel lại mở rộng phạm vi đại lý và chào hàng E-tour ở nhiều quốc gia khác như Pháp, Đức, Thụy Sĩ, Hà Lan...

Khi blog đang trở thành cơn sốt, Công ty dịch vụ lữ hành Sài Gòn (Saigontourist) chớp thời cơ tung ra blog du lịch miễn phí đầu tiên của Việt Nam ([www.blogdulich.com](http://www.blogdulich.com)). Chưa đầy tháng, cách tiếp thị này đã thu hút gần 200 trường hợp đăng ký làm các blogger thành viên, với hơn 100 bài viết, thu hút 12.689 lượt truy cập. Từ blog, trang [www.dulichhe.com](http://www.dulichhe.com) của Saigontourist tiếp tục được cho ra đời, thu hút hàng triệu lượt người truy cập. Thống kê cho thấy, 10 quốc gia truy cập trang web này nhiều nhất gồm Việt Nam (89,74%), Mỹ (3,95%), Pháp (1,32%), tiếp theo là Úc, Canada, Đức, Singapore, Nhật, Trung Quốc,

**Dịch vụ du lịch trực tuyến (E-tour) đã tạo nên bộ mặt mới cho các công ty du lịch Việt Nam trong cách tiếp thị. Theo xu hướng chung của khu vực và sự phát triển của internet tại Việt Nam, E-tour còn hứa hẹn nhiều tiềm năng...**

Hàn Quốc.

Ông Bùi Đình Hùng, Phó giám đốc Saigontourist cho biết, sau khi trang du lịch [www.dulichhe.com](http://www.dulichhe.com) ra đời, lượng khách Việt kiều đã tăng lên rất mạnh, chiếm tới 70% tổng số khách Việt kiều đăng ký tour Tết.

## E-Tour Việt Nam: Tăng trưởng 202%

Công ty nghiên cứu thị trường eMarketer dự báo thị trường dịch vụ E-tour của khu vực châu Á sẽ tăng trưởng cao trong thập kỷ này. Trong đó, từ 2006 đến 2010, Việt Nam dự báo tăng trưởng 202%, Trung Quốc và Indonesia tăng khoảng 70-83%.

Các địa phương có thắng cảnh du lịch của Việt Nam cũng đã nhanh chóng bắt nhịp

với xu hướng của E-tour. Thời gian qua đã thấy sự xuất hiện của một loạt website du lịch như [www.huefestival.com](http://www.huefestival.com), [www.hoianhotel.com](http://www.hoianhotel.com), [www.danang-hotel.com](http://www.danang-hotel.com), [www.ivivu.com](http://www.ivivu.com)...

Với hơn 1.000 tour nước ngoài và hơn 500 tour trong nước, [www.travel.com.vn](http://www.travel.com.vn) không chỉ cung cấp cho khách du lịch sự thuận tiện trong việc đặt tour, mà còn có nhiều nội dung phong phú như giới thiệu những điểm du lịch hấp dẫn trong và ngoài nước, những sự kiện du lịch nổi bật, những phần tư vấn về du lịch bổ ích và thiết thực... Ngoài các chương trình tour, địa chỉ [www.travel.com.vn](http://www.travel.com.vn) cũng giúp du khách lựa chọn và đặt mua trực tuyến tất cả những dịch vụ như hàng không, tàu hỏa, thuê phương tiện vận chuyển, khách

sạn, khu nghỉ mát, nhà hàng, các dịch vụ giải trí...

Tuy nhiên hiện nay, các website của Việt Nam nếu muốn chấp nhận thanh toán trực tuyến bằng các loại thẻ quốc tế như Visa, Mastercard...thường phải sử dụng dịch vụ của bên thứ ba tại nước ngoài như [www.2checkout.com](http://www.2checkout.com). Mặc dù việc này không thuận tiện về mặt kinh tế và thời gian, nhưng không còn sự lựa chọn nào khác. Song với sự ra đời của Payment Gateway OnePay, tương lai của các website du lịch trực tuyến Việt Nam sáng sủa hơn, vì OnePay không chỉ cho phép thanh toán trực tuyến bằng các thẻ quốc tế mà còn chấp nhận thanh toán trực tuyến bằng các tài khoản ATM, trước mắt là ATM Ngân hàng Ngoại thương. Tuy nhiên, OnePay sẽ có sự kén chọn trong việc hợp tác với các website. Các website ít có thương hiệu và hiệu quả giao dịch trực tuyến không cao chưa phải là sự lựa chọn trước mắt của OnePay.

The screenshot shows the homepage of [www.WebDuLich.com](http://www.WebDuLich.com). The website has a traditional Chinese architectural theme. At the top, there's a navigation menu with links like 'TRANG CHỦ', 'HƯỚNG DẪN', 'DỊCH VỤ', 'SỐ LƯỢI NIÊM', 'THÀNH VIÊN', and 'LIÊN HỆ'. Below the menu, there are several content blocks:

- DIỄN TIÊN DU LỊCH**: A list of travel news items with dates, such as 'Khai trương tàu cao tốc Bắc - Nam (14/12/2007)', 'Lễ hội đường phố đón mừng năm mới tại TP.Hồ Chí Minh (14/12/2007)', 'Xây dựng khu đô thị lấn biển lớn nhất nước (14/12/2007)', 'Hưng Yên: Khởi công xây dựng bến cảng đón khách du lịch Phố Hiến trên sông Hồng (12/11/2007)', and 'Đài truyền hình Việt Nam (kênh VTV3) sẽ phát sóng trực tiếp đêm chung kết cuộc thi Hoa hậu Trái đất (12/11/2007)'.
- THẮNG CẢNH DU LỊCH**: A section titled 'Thư giãn ở trang trại' with a photo of a horse-drawn carriage and text describing a farm stay experience in Xoi Luoi Garden.
- NHA HÀNG - QUÁN ĂN**: A section titled 'Một cõi "Tinh Lăng"' with a photo of a traditional house and text about a traditional house in Tinh Lam.
- THƯ VIỆN ẢNH**: A section titled 'CHỢ XÓM MỚI - THÀNH PHỐ NHA TRANG' with a photo of a market and text about a new market in Nha Trang.
- VAR HÒA - LỄ HỘI**: A section titled 'Trang phục của phụ nữ Pá Thên' with a photo of a woman in traditional dress and text about traditional clothing in Pá Thên.

At the bottom left, there are two small ads: one for 'VyShop.com - Vietnam flowers and gifts delivery network company' and another for 'The Largest Photo Gallery - Photography website for photographers'.

TIN TỨC

## Ra mắt website tìm việc trực tuyến



Công ty Việt Thiên Phúc ngày 8/8 đã ra mắt trang web tuyển dụng và tìm kiếm việc làm trực tuyến tại địa chỉ [www.onlinejobs.vn](http://www.onlinejobs.vn). Trang web cung cấp cho nhà tuyển dụng đăng thông tin tuyển dụng, tìm kiếm cơ sở dữ liệu của ứng viên phù hợp, giúp cho người xin

việc có thông tin tuyển dụng (tên công ty, số lượng tuyển, thời hạn nộp đơn, ngành nghề kinh doanh và quy trình tuyển dụng...). Ngoài ra, còn có các tiện ích giúp cho người xin việc có những thông tin về nhà tuyển dụng, nộp hồ sơ trực tuyến, góc chia sẻ kinh nghiệm thành công trên con đường xin việc.

Theo ông Abdel A.Sabdani, Giám đốc kinh doanh và tiếp thị của Việt Thiên Phúc, điểm đặc biệt của trang web này là người tìm việc có cơ hội thử nghiệm qua một bài kiểm tra kỹ năng trên website khi cập nhật hay đăng hồ sơ tuyển dụng. Bài kiểm tra này sẽ đánh giá kỹ năng và kiến thức của người tìm việc. Thông qua đó, nhà tuyển dụng có thể xem các bài kiểm tra này và sử dụng nó để xem xét, tuyển chọn các ứng viên tốt nhất và quá trình tuyển dụng của họ sẽ nhanh hơn, hiệu quả hơn.

## Đào tạo công nghệ bảo mật Juniper cho ngành Hải quan

Ngày 18/8/2008, Công ty ITPro - đối tác đào tạo của Tập đoàn Juniper Networks đã khai giảng khóa học "Cấu hình các sản phẩm Tường lửa/IPSec VPN của Juniper Networks" dành cho các kỹ sư vận hành hệ thống mạng của chi nhánh Hải quan tại 64 tỉnh/thành. Mục tiêu của khóa học là nhằm giúp các học viên có đủ kiến thức vận hành hệ thống mạng, giúp họ có khả năng giải quyết được các sự cố xảy ra với hệ thống mạng thông tin mà mình quản lý, đồng thời có khả năng tự tìm hiểu tài liệu



và tự nghiên cứu các kiến thức, công nghệ về bảo mật mạng. Khóa đào tạo này là một phần trong chương trình triển khai dự án cung cấp hạ tầng truyền thông của Juniper Networks cho toàn bộ hệ thống Bộ Tài chính trên toàn quốc, bắt đầu thực hiện từ cuối năm 2006.

## Sử dụng Internet để giảm lạm phát

Hội thảo với chủ đề Internet - Bạn đồng hành thời lạm phát được Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) và Trung tâm Thông tin Kinh tế (BIZIC) phối hợp tổ chức ngày 19/8/2008, tại Hà Nội. Hội thảo này nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về ích lợi của



việc tăng cường ứng dụng CNTT - TT vào các hoạt động sản xuất, kinh doanh, đặc biệt trong thời kỳ lạm phát như hiện nay. Những nội dung chính được tập trung thảo luận gồm: Tăng cường sử dụng các ứng dụng ICT trong kinh doanh để giảm chi phí; Thương mại điện tử - Thực tiễn và giải pháp cho các doanh nghiệp Việt Nam; Thanh toán điện tử - Bao giờ trở thành hiện thực; Ứng dụng nền tảng viễn thông internet trong kinh doanh; E-marketing: Công cụ không thể thiếu của thiên nhiên kỹ mới; Web 2.0: Giải pháp xây dựng web rẻ - dễ quản trị...



Bản tin Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp được phát hành với sự hợp tác của Viện Tin Học Doanh Nghiệp, thuộc phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng tập đoàn Intel Việt Nam. Mục tiêu của bản tin nhằm cung cấp thông tin trợ giúp các doanh nghiệp tìm hiểu khả năng và lợi ích của ứng dụng CNTT trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, kinh doanh, sản xuất. Bản tin được xuất bản thường kỳ hàng tháng với nội dung về các giải pháp CNTT giải quyết các vấn đề kinh doanh, đưa ra các kết quả nghiên cứu về CNTT, cung cấp các trường hợp điển hình về ứng dụng CNTT, tạo một diễn đàn trao đổi giữa ngành CNTT với các ngành kinh tế khác.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 5742187 - Fax: (84-4) 5742622 - Email: [contact@itb.com.vno](mailto:contact@itb.com.vno)  
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005