

## Ebay bắt tay Chợ Điện tử:

# Chợ sẽ thêm đông

Sau một năm ra mắt trang web tiếng Việt (ebay.vn), tập đoàn eBay tiếp tục một bước đi mới tại Việt Nam với việc công bố hợp tác cùng mạng đấu giá trực tuyến nội địa Chợ Điện Tử (chodientu.vn) của Công ty cổ phần phần mềm Hòa Bình (PeaceSoft) vào ngày 17/6. Với sự hợp tác này Chợ Điện Tử sẽ trở thành đại diện của eBay tại Việt Nam.

Sau thỏa thuận hợp tác này, ông Nguyễn Hòa Bình, Tổng giám đốc PeaceSoft cho biết trang web Chợ điện tử sẽ được nâng cấp và hoàn thiện các tính năng tiên tiến cho phép người dùng Việt Nam mua sắm và bán hàng trên mạng eBay toàn cầu. Trang web Chợ Điện Tử vẫn giữ nguyên bố cục, hình thức và địa chỉ nhưng sẽ được phân thành hai khu vực TMĐT nội địa và khu vực TMĐT quốc tế. Trang ebay.vn hiện tại sẽ trở về Chợ Điện Tử, trở thành cổng TMĐT quốc tế trên trang web Chợ Điện Tử. Hai bên dự kiến việc nâng cấp trang web theo thỏa thuận hợp tác sẽ hoàn thiện và ra mắt trong khoảng vài tháng tới.

Ông Dan Neary, Phó chủ tịch phụ trách các thị trường mới nổi của eBay cho hay "thỏa thuận hợp tác giữa eBay và Chợ điện tử sẽ kéo dài trong nhiều năm".

### Đón trước tiềm năng

Chợ Điện Tử thành lập vào tháng 8/2005, hiện có 120 ngàn thành viên từ 40 tỉnh thành trên cả nước với khoảng 60 ngàn lượt truy cập mỗi

**Cái bắt tay giữa mạng đấu giá trực tuyến hàng đầu thế giới eBay với mạng đấu giá trực tuyến Việt Nam là tín hiệu tích cực với thương mại điện tử (TMĐT) Việt Nam, mở ra khả năng phát triển TMĐT với quốc tế - lĩnh vực lâu nay Việt Nam vẫn bị hạn chế bởi hầu hết thanh toán điện tử từ Việt Nam bị từ chối.**



ngày. Trang web hiện có khoảng 65 ngàn mặt hàng bày bán, phổ biến là máy tính, thiết bị số, đồ gia dụng, mỹ phẩm, thời trang.

Ông Bình cho rằng hợp tác với Chợ Điện Tử, thương hiệu của eBay sẽ được quảng bá sâu rộng và trực tiếp tới cộng đồng Internet Việt Nam. Đồng thời việc hợp tác trong mảng thương mại điện tử quốc tế cũng cho phép người Việt Nam mua bán, xuất nhập khẩu dễ dàng trong thời gian tới. Mạng eBay toàn cầu sẽ được bổ sung một lượng đáng kể người mua và người bán từ Việt Nam.

Tuy nhiên, cả eBay và Chợ Điện Tử khẳng định không hy vọng thu lợi ngay từ việc hợp tác này. "Doanh thu trong ngắn

hạn không phải là trọng tâm của thỏa thuận hợp tác, mục tiêu chính của chúng tôi là xây dựng và khai thác tiềm năng thị trường Việt Nam trong tương lai", ông Dan Neary nói. Tuy nhiên, theo ông Dan Neary, hai bên cũng đặt ra một mục tiêu cụ thể là tăng gấp đôi lượng giao dịch từ Việt Nam đi quốc tế trên eBay sau một năm hợp tác.

Trích dẫn số liệu 20 triệu người sử dụng Internet tính đến thời điểm cuối tháng 4/2008, đại diện eBay nhận định "Việt Nam là thị trường thương mại trực tuyến tăng trưởng nhanh chóng và rất tiềm năng."

Một nghiên cứu của Công ty IDC cũng dự báo thị trường TMĐT tại Việt Nam sẽ đạt

mức tăng trưởng 44% mỗi năm từ nay đến năm 2010.

### Khai thông thanh toán quốc tế qua mạng

Ông Trần Hữu Linh, Phó cục trưởng Cục TMĐT và CNTT (Bộ Công thương) cho rằng việc eBay vào Việt Nam sẽ mở cơ hội cho TMĐT phát triển hơn, đem đến công cụ thương mại hiện đại cho người tiêu dùng.

Đặc biệt, theo ông Linh, "việc eBay mở hoạt động tại Việt Nam sẽ là tín hiệu tích cực cải thiện hình ảnh TMĐT Việt Nam trong sự đánh giá của cộng đồng quốc tế". Ông cho biết hiện nay, TMĐT Việt Nam với quốc tế đang ở tình trạng bị "cấm vận mềm", các thanh toán đi quốc tế bị từ chối. Paypal - công cụ thanh toán phổ biến trên eBay gần đây đã mở cửa với người Việt Nam nhưng vẫn giới hạn chỉ cho gửi tiền thanh toán các giao dịch mua sắm qua mạng nhưng không cho phép rút tiền về. Điều này là cản trở rất lớn với những người Việt Nam muốn bán hàng ra nước ngoài qua mạng, nhất là trên eBay.

Mặc dù hợp tác giữa eBay và Chợ điện tử không đề cập đến việc đưa Paypal - công cụ thanh toán dành cho giao dịch trên mạng vào Việt Nam nhưng với việc eBay "nhảy" vào Việt Nam qua một đối tác Việt Nam, ông Linh tin rằng "Paypal sẽ mở hoàn toàn cho người Việt Nam thực hiện các giao dịch mua bán qua mạng với quốc tế".

# thành công

## với thương mại điện tử

Công ty TNHH Tư vấn Đầu tư Thương mại và Dịch vụ Phương Bắc là công ty của Việt Nam chuyên xuất khẩu các sản phẩm nông - lâm nghiệp như hồi sao, gừng, nghệ, chè v.v... Chúng tôi cung cấp sản phẩm nông nghiệp tới nhiều quốc gia trên thế giới và luôn nỗ lực mở rộng thị trường. Chúng tôi rất hân hạnh được chia sẻ những kinh nghiệm thành công của mình trên Sàn Thương mại điện tử [www.vnemart.com.vn](http://www.vnemart.com.vn).

Từ khi công ty chúng tôi tham gia làm thành viên GOLD trên sàn VNemart, chúng tôi đã nhận được rất nhiều đơn đặt hàng. Chúng tôi không những đã giảm được chi phí quảng cáo mà còn đạt được nhiều kết quả tốt đẹp. Hoạt động kinh doanh của chúng tôi tiến triển tốt, và nhờ có VNemart, chúng tôi đã thiết lập được các mối quan hệ lâu dài với nhiều khách hàng.

Trước khi trở thành thành viên của VNemart, chúng ta cũng đã tham gia vào một số sàn B2B khác nhưng thành công không đáng kể. Vì thế, chúng tôi đã mất rất nhiều chi phí để quảng cáo trên thị trường nước ngoài. Nhưng đến nay thì mọi thứ đều tốt đẹp. Tôi cho rằng lý do quan trọng nhất

là VNemart được nhiều người biết đến và VNemart tạo dựng được lòng tin cho mọi người.

Thay mặt cho công ty, tôi xin chân thành cảm ơn Sàn Thương mại điện tử VNemart đã giúp chúng tôi mở rộng thị trường và đạt được thành công như ngày hôm nay. Chúc cho VNemart ngày càng phát triển và không ngừng lớn mạnh.



"Nhờ có VNemart, chúng tôi thiết lập được quan hệ lâu dài với nhiều khách hàng". Ông Nguyễn Minh Diện, Phụ trách kinh doanh.

### VNemart Network

Đăng ký một lần và trở thành thành viên của mạng lưới VNemart:

- \* Sàn giao dịch TMĐT quốc tế: [www.vnemart.com.vn](http://www.vnemart.com.vn)
- \* Sàn Việt Nam - Trung Quốc: [www.vinachina.com](http://www.vinachina.com)
- \* Sàn Việt Nam - Hàn Quốc: [www.vnkrlink.com](http://www.vnkrlink.com)
- \* Sàn TMĐT Việt Nam - Châu Phi: [www.vinafrica.com](http://www.vinafrica.com)

### VNemart hỗ trợ tiếp thị các chào hàng trên các sàn B2B quốc tế

- VNemart trợ giúp trọn gói trong hoạt động TMĐT: xây dựng, quảng bá,

tiếp thị, giao dịch

### Mẫu website riêng và tên miền [www.name.com](http://www.name.com) (nếu chưa ai đăng ký)

- 10 tài khoản email có dạng: [abc@name.com](mailto:abc@name.com)

### 01 Bộ CD "Cẩm nang Hội nhập"

- Đăng không giới hạn các hình ảnh sản phẩm và các chào mua - bán

### Biểu tượng GOLD Member tăng tính tin cậy trong giao dịch với đối tác

- Được xác thực và biểu tượng xác thực thành viên (Verified)

"Hội nhập cùng VNemart" là tên gọi của chương trình khuyến mại đặc biệt của Viện Tin học Doanh nghiệp (ITB) dành cho cách khách hàng đăng ký Gói dịch vụ GOLD của Sàn giao dịch thương mại điện tử B2B VNemart. Theo chương trình này, mỗi doanh nghiệp đăng ký tham gia, ngoài các lợi ích cơ bản của gói dịch vụ GOLD, khách hàng còn được nhận thêm một bộ CD "Cẩm nang hội nhập" do Viện Tin học Doanh nghiệp - Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (ITB - VCCI) phát hành.

Với một lượng kiến thức đồ sộ khoảng 40.000 trang văn bản, bộ CD sẽ cung cấp tất cả những thông tin thiết thực nhất về hội nhập kinh tế quốc tế cũng như giúp các doanh nghiệp hiểu được lợi ích của hội nhập và muốn hội nhập thì doanh nghiệp cần phải làm gì.

## Hội nhập cùng



### Nội dung chính của bộ CD "Cẩm nang hội nhập" gồm:

**Phần 1 - Hội nhập - Những điều cần biết**

**Phần 2 - Hành trang doanh nghiệp**

**Phần 3 - Pháp luật thương mại Việt Nam và Tập quán thương mại quốc tế**

**Phần 4 - Hội nhập và vấn đề sở hữu trí tuệ**

**Phần 5 - Hồ sơ thị trường**

Viện Tin học Doanh nghiệp hy vọng bộ CD "Cẩm nang hội nhập" - sản phẩm kết hợp của trí tuệ và tâm huyết cùng với Gói dịch vụ GOLD của Sàn giao dịch TMĐT VNemart sẽ góp phần không nhỏ giúp các doanh nghiệp Việt Nam ngày càng tự tin và vững vàng trên con đường

tiến tới hội nhập kinh tế quốc tế.

### Chương trình bắt đầu từ ngày 18/03/2008.

Các DN quan tâm có liên lạc với chúng tôi để đăng ký qua địa chỉ:

Ban quản trị Sàn giao dịch VNemart

Địa chỉ: Tầng 4, Trung tâm thương mại quốc tế

Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (84-4) 5.771454 - Máy lẻ 118

Fax: (84-4) 5.742 622

Email: [service@vnemart.com.vn](mailto:service@vnemart.com.vn)

Yahoo messenger: vnemart2006

Website: <http://www.vnemart.com.vn>

## Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng CNTT:

# Còn vênh nhau!

Tại hội thảo Giải pháp ứng dụng CNTT cho doanh nghiệp (DN) ngành du lịch, t (23/5), ông Phạm Kim Sơn, Giám đốc Sở TT&TT Đà Nẵng, cho biết năm 2007 kinh phí của chính quyền thành phố cấp để hỗ trợ các DN ứng dụng CNTT vẫn còn dư. Một trong những nguyên nhân quan trọng là các DN chưa thực sự quan tâm đến việc ứng dụng CNTT trong sản xuất kinh doanh. Các khoá tập huấn ứng dụng CNTT do Sở TT&TT và VCCI phối hợp tổ chức rất ít DN đến tham gia. DN ứng dụng CNTT được hỗ trợ đến 25% kinh phí phần mềm và phần cứng (so với giá thị trường) nhưng vẫn ít DN quan tâm. Ông Nguyễn Kim Sơn, nhấn mạnh: Từ năm 2008 đến 2010 tổng kinh phí hỗ trợ ứng dụng CNTT tại Đà Nẵng lên tới 3,2 triệu USD, nên các



DN yên tâm không lo nghĩ chuyện chính quyền không hỗ trợ mà quan trọng DN phải làm thế nào để được chấp nhận hỗ trợ.

Tuy nhiên, đại diện các DN cho rằng các khoá tập huấn cho DN ứng dụng CNTT chưa thực sự thiết thực với công việc

sản xuất kinh doanh. Chị Nguyễn Thị Kim Hồng, đại diện Khách sạn Phương Đông, cho biết năm trước chị có tham gia một khoá tập huấn ứng dụng CNTT cho DN do Sở TT&TT tổ chức, nhưng chỉ học những chương trình cơ bản nhất, trong khi đó những thành

phần được DN cử đi tập huấn đã là những người biết về CNTT. Mặt khác, các trường đào tạo CNTT chương trình còn khá xa với thực tế, vì vậy nhân viên CNTT nhưng xử lý những trục trặc khi ứng dụng CNTT còn yếu, trong khi đó các DN gọi nhà cung cấp đến khắc phục thì họ lại đến chậm.

Ông Nguyễn Kim Sơn ghi nhận những ý kiến của DN và cho biết DN cần chủ động đưa ra những yêu cầu được chính quyền hỗ trợ ứng dụng CNTT, mặt khác Sở TT&TT cũng chủ động hướng dẫn hỗ trợ các DN. Tuy nhiên, DN cần ý thức rằng trong thời kỳ hội nhập, DN không chủ động ứng dụng CNTT trong sản xuất kinh doanh thì sẽ có nguy cơ bị tụt hậu, trong khi thế giới đang phát triển công nghệ hiện đại rất nhanh chóng.

## Hàn Quốc giúp Việt Nam thử nghiệm đấu thầu điện tử

Ngày 20/6, tại Hà Nội, Bộ KH&ĐT và Cơ quan Hợp tác Quốc tế Hàn Quốc (KOICA) đã ký kết văn kiện Dự án Hỗ trợ kỹ thuật "Xây dựng hệ thống mua sắm chính phủ điện tử thử nghiệm".

Dự án được thực hiện bằng nguồn vốn viện trợ không hoàn lại trị giá 3 triệu USD với thời gian thực hiện từ nay đến năm 2009, được xây dựng gồm một phần chức năng trọng tâm đấu thầu điện tử nằm trong hệ thống "chợ quốc gia" của Hàn Quốc và tích hợp với hệ thống mời thầu hiện tại của Bộ KH&ĐT. Bên cạnh đó, dự án còn chuyển giao công nghệ về hệ thống đấu thầu điện tử cho các cán bộ Việt Nam.

Từ năm 2002, dựa trên sự liên kết giữa Chính phủ và các Cơ quan tài chính, các hiệp hội liên quan, Chính phủ Hàn Quốc đã xây dựng hệ thống "chợ quốc gia" - là hệ thống điện tử hóa toàn bộ thủ

tục đấu thầu điện tử như mời thầu, đấu thầu, ký kết hợp đồng, kiểm tra việc giao nhận hàng, thanh toán..., qua đó cung cấp dịch vụ một lần (one-stop service) trong công tác mua sắm công. Thông qua hệ thống này, sẽ nâng cao được tính minh bạch và hiệu quả trong công tác hành chính của Chính phủ, tiết kiệm chi phí gián tiếp và nâng cao tính cạnh tranh cho doanh nghiệp.

Tháng 11/2004, Chính phủ Hàn Quốc đã ký biên bản ghi nhớ với Chính phủ Việt Nam về hợp tác đấu thầu điện tử, theo đó, việc lập báo cáo nghiên cứu khả thi đã được thực hiện. Thông qua dự án hỗ trợ xây dựng hệ thống thí điểm đấu thầu điện tử lần này, Chính phủ Hàn Quốc thể hiện sự nỗ lực tích cực trong việc giúp Chính phủ Việt Nam xây dựng hệ thống trên.

Sau khi hoàn thành, hệ thống sẽ được sử dụng thí điểm tại Tập đoàn BCVT Việt Nam (VNPT), Tập đoàn điện lực

Việt Nam (EVN), UBND Thành phố Hà Nội, qua đó sẽ đánh giá về hiệu quả và khả năng ứng dụng của hệ thống. Căn cứ vào kết quả ứng dụng, hệ thống sẽ tiếp tục được triển khai mở rộng theo từng giai đoạn cho toàn diện hơn về mua sắm điện tử, ký hợp đồng và thanh toán qua hệ thống điện tử.

Chính phủ Việt Nam đã có quyết định triển khai đấu thầu điện tử nhằm thực hiện chính phủ điện tử và thương mại điện tử (TMĐT). Bắt đầu từ năm ngoái, Chính phủ Việt Nam đã thực hiện lập nghiên cứu khả thi về ứng dụng TMĐT trong lĩnh vực mua sắm công.



**TIN TỨC**

# Học CNTT theo chuẩn CMU tại Việt Nam



Lần đầu tiên chương trình đào tạo CNTT của CMU được triển khai tại Việt Nam, bao gồm chương trình ĐH và các khoá học ngắn hạn với các ngành học: công nghệ phần mềm, hệ thống thông tin... Ông Nguyễn Thế Trung, Trưởng ban thư ký SEG Vietnam cho biết: "Sinh viên Việt Nam sẽ có cơ hội được học CNTT theo chuẩn quốc tế của CMU với chi phí chỉ bằng 1/10 chi phí học tại Mỹ. Tuy nhiên, mục tiêu quan trọng hơn mà chúng tôi hướng đến là nâng cao năng lực của ngành phần mềm Việt Nam". Các khoá đào tạo đầu tiên được triển khai từ tháng 8 tới.

Ngày 17/6, lễ ra mắt chương trình đào tạo giữa trường Carnegie Mellon - Hoa Kỳ (CMU) và Liên hiệp các trường ĐH và doanh nghiệp đào tạo CNTT Việt Nam (SEG Vietnam) đã diễn ra tại

Hà Nội. Với sự hỗ trợ của hãng Boeing, SEG Vietnam và CMU đã ký hợp đồng chuyển giao bản quyền 2 chương trình đào tạo, huấn luyện 100 giảng viên và hợp tác nghiên cứu phát triển.

## FPT mở thêm công ty phần mềm tại châu Âu



Công ty Cổ phần Phần mềm FPT (FPT Software) ngày 4/6 chính thức công bố việc thành lập Công ty TNHH phần mềm FPT châu Âu (FPT Software Europe), đặt tại Pháp. Đây là trụ sở đầu tiên của Tập đoàn FPT tại châu Âu, khai trương vào ngày 13/06/2008.

Trước đó, ngày 13/11/2005, FPT Software cũng đã thành lập Công ty TNHH FPT Software Japan, đặt trụ sở tại Tokyo và văn phòng đại diện tại Osaka, nhằm tiếp cận thuận lợi hơn tới thị trường phần mềm và dịch vụ Nhật Bản. Tháng 3/2007, FPT Software tiếp tục khai trương Công ty TNHH Phần mềm FPT châu Á - Thái Bình Dương tại Singapore (FPT Software Asia Pacific), nhằm đáp ứng yêu cầu về các loại hình dịch vụ tư vấn và phát triển phần mềm của các đối tác, khách hàng trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

## IBM và Calgie giới thiệu giải pháp Sàn giao dịch Vàng

Công ty IBM Việt Nam và Công ty Calgie International ngày 19/6 đã tổ chức Hội thảo "Giải pháp Sàn Giao dịch Vàng" tại TP. HCM, giới thiệu các giải pháp CNTT dành cho các doanh nghiệp chứng khoán Việt Nam.



Giải pháp Sàn Giao dịch Vàng của Calgie International có các đặc tính nổi bật: linh hoạt, dung lượng lớn với cấu trúc tinh tế, độ tin cậy cao, khả năng tích hợp hoàn hảo và hệ thống quản lý dữ liệu tập trung. Ngoài ra, giải pháp này còn có tính năng quản lý rủi ro và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Các ngân hàng và các doanh nghiệp chứng khoán có thể tính toán các nguy cơ rủi ro cho từng khoản đầu tư chứng khoán cụ thể ở từng thị trường và loại hình chứng khoán cụ thể.

IBM đã giới thiệu hạ tầng phần cứng và các yêu cầu kĩ thuật tốt nhất khi khách hàng triển khai các giải pháp Sàn giao dịch Vàng. Các sản phẩm máy chủ Power Systems là lựa chọn tối ưu cho các doanh nghiệp chứng khoán về mức độ ổn định và linh hoạt trong quá trình hoạt động.



Bản tin Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp được phát hành với sự hợp tác của Viện Tin Học Doanh Nghiệp, thuộc phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng tập đoàn Intel Việt Nam. Mục tiêu của bản tin nhằm cung cấp thông tin trợ giúp các doanh nghiệp tìm hiểu khả năng và lợi ích của ứng dụng CNTT trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, kinh doanh, sản xuất. Bản tin được xuất bản thường kỳ hàng tháng với nội dung về các giải pháp CNTT giải quyết các vấn đề kinh doanh, đưa ra các kết quả nghiên cứu về CNTT, cung cấp các trường hợp điển hình về ứng dụng CNTT, tạo một diễn đàn trao đổi giữa ngành CNTT với các ngành kinh tế khác.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 5742187 - Fax: (84-4) 5742622 - Email: contact@itb.com.vno  
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHNT cấp ngày 20/10/2005