

BCĐ Quốc gia về CNTT

họp phiên đầu tiên

Tại phiên họp này, Phó Thủ tướng Nguyễn Thiện Nhân chỉ đạo năm nay sẽ tập trung vào 5 nội dung lớn: phát triển chương trình Chính phủ điện tử, đào tạo nhân lực CNTT chất lượng cao theo yêu cầu xã hội, phát triển thị trường sản phẩm, chọn sản phẩm quốc gia trong lĩnh vực CNTT, đổi mới về chính sách thuế và tài chính để thúc đẩy phát triển ứng dụng và công nghiệp CNTT.

Theo Phó Thủ tướng, nhiệm vụ của Ban chỉ đạo (BCĐ) năm nay là phải tìm ra giải pháp phát triển nguồn nhân lực CNTT đáp ứng nhu cầu của xã hội. Nếu để tự phát sẽ không thể đáp ứng được nhu cầu của các tập đoàn CNTT đầu tư vào Việt Nam. BCĐ cần xem xét điều chỉnh chính sách thuế để hỗ trợ các doanh nghiệp CNTT phát triển. Bên cạnh đó, Phó Thủ tướng đề nghị nghiên cứu các phân mềm có thể dùng chung giữa các bộ ngành và các địa phương.

Tại phiên họp, Thứ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Minh Hồng đã giới thiệu dự thảo chương trình công tác của BCĐ trong năm 2008. Theo đó, BCĐ dự kiến sẽ họp toàn thể 3

Phó Thủ tướng Nguyễn Thiện Nhân đã chủ trì phiên họp đầu tiên của BCĐ Quốc gia về CNTT tổ chức ngày 14/5/2008 tại Văn phòng Chính phủ, bàn về chương trình công tác của năm 2008, quy chế tổ chức và hoạt động của BCĐ...



Tim giải pháp phát triển nguồn nhân lực CNTT đáp ứng nhu cầu xã hội là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của Ban chỉ đạo Quốc gia về CNTT trong năm 2008. (Ảnh: Một giảng viên nước ngoài đang giảng dạy tại ĐH FPT).

tháng một lần, tập trung bàn thảo một số vấn đề lớn trong lĩnh vực CNTT như Chương trình ứng dụng CNTT trong cơ quan nhà nước năm 2009-2010; Nghị định về quản lý đầu tư ứng dụng CNTT dùng vốn ngân sách; chính sách đặc thù cho đào tạo CNTT, ứng dụng và phát triển phần mềm nguồn mở; cơ chế thuế đặc thù cho công nghiệp phần mềm và nội dung số; tổ chức đánh giá ứng dụng CNTT tại một số bộ ngành và địa phương; tổ chức đánh giá hiện trạng ứng dụng và phát triển CNTT;

khảo sát xếp loại chỉ số sẵn sàng cho ứng dụng và phát triển CNTT Việt Nam. Ngoài ra, một số thành viên BCĐ góp ý chương trình công tác năm nay nên tập trung bàn thảo thêm về vấn đề phát triển cơ sở dữ liệu quốc gia, xây dựng các chuẩn về ứng dụng và phát triển CNTT, cơ chế lôi kéo doanh nghiệp tham gia phát triển Chính phủ điện tử.

Cũng tại phiên họp này, Thứ trưởng Nguyễn Minh Hồng đã giới thiệu dự thảo quy chế tổ chức và hoạt động của BCĐ. Theo

đó, nhiệm vụ của BCĐ là tham mưu và đề xuất với Chính phủ và Thủ tướng các giải pháp chiến lược, các cơ chế, chính sách thúc đẩy ứng dụng CNTT; giúp Thủ tướng chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc và điều phối các bộ, các địa phương thực hiện các chính sách, các cơ chế, chương trình và các đề án ứng dụng và phát triển CNTT. Dự thảo quy chế này cũng đưa ra những quy định rất rõ về quyền và trách nhiệm của từng thành viên trong Ban chỉ đạo.

Bên cạnh đó, điểm mới của BCĐ lần này

(vừa được thành lập ngày 2/4/2008) khá gọn nhẹ, gồm trưởng ban là Phó Thủ tướng Nguyễn Thiện Nhân, hai phó trưởng ban (Bộ trưởng Bộ TT&TT Lê Doãn Hợp và phó viên của Thủ tướng về CNTT Đỗ Trung Tá), 5 ủy viên là thứ trưởng các Bộ (Bộ Tài chính, Bộ Nội vụ, Bộ KH-ĐT, Bộ TT&TT, Bộ GD-ĐT) và 3 ủy viên từ Văn phòng Chính phủ, Văn phòng Quốc hội và Văn phòng Trung ương Đảng.

Dự kiến, đầu tháng 6/2008, BCĐ sẽ họp toàn thể lần thứ hai để thông qua chương trình công tác, quy chế tổ chức và hoạt động. Phiên họp lần hai dự kiến cũng sẽ thảo luận và cho ý kiến về Chương trình ứng dụng CNTT trong các cơ quan nhà nước giai đoạn 2009-2010, tổ chức triển khai chương trình công nghiệp CNTT đến năm 2010 và dự thảo nghị định về quản lý đầu tư ứng dụng CNTT dùng vốn ngân sách.



Câu chuyện

thành công với VNemart

Công ty TNHH Thương mại Tân Hồng Phát (THP Co., Ltd) là nhà xuất khẩu và phân phối Thuốc nhuộm, Thuốc in hoa, Hoá chất, Chất tăng trắng quang học... cung cấp cho Ngành công nghiệp dệt may, giặt công nghiệp, ngành giấy, ngành da. Bên cạnh đó, sử dụng các sản phẩm này, chúng tôi định hướng các sản phẩm thân thiện với môi trường, được chứng nhận bởi các tổ chức kiểm chứng quốc tế có uy tín và các sản phẩm luôn sẵn sàng có trong kho dự trữ. THP là đối tác tin cậy của nhiều đơn

vi trong nước và nhà phân phối uy tín cho nhiều tập đoàn nổi tiếng ở Trung Quốc, Thái Lan...

Chúng tôi là thành viên của Sàn giao dịch Thương mại điện tử VNemart từ năm 2006 và đặc biệt gặt hái được nhiều thành công từ khi trở thành thành viên Vàng (Gold) của VNemart. Chúng tôi luôn nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của VNemart và Ban quản lý VNemart thường tổ chức các buổi gặp gỡ, trao đổi trực tuyến với các thành viên để trao đổi kinh nghiệm và những mong muốn,

nguyện vọng của họ.

Sau một thời gian trở thành thành viên Gold của VNemart, chúng tôi có nhiều khách hàng hơn và và nhiều nhà cung cấp tốt có được từ sự ủng hộ nhiệt tình của VNemart và chúng tôi muốn chia sẻ câu chuyện này với tất cả các bạn.

Chúng tôi đã đăng thông tin giao thương của mình trên Website của VNemart và cũng đề nghị anh Nguyễn Văn Khoa - người quản lý VNemart - giúp đỡ. Một hai ngày sau đó, chúng tôi đã nhận được địa chỉ của nhiều nhà cung cấp. Trao đổi qua email và cuối cùng chúng tôi đã tìm được một nhà cung cấp tốt, đáng tin cậy. Hiện chúng tôi là những đối tác gắn bó chặt chẽ, chúng tôi đã ký được 4 hợp đồng bán chỉ trong vòng 1 tháng và quan hệ của chúng tôi sẽ ngày càng gắn bó hơn bởi vì chúng tôi sẽ còn bán được nhiều sản phẩm cho họ.

Hơn nữa, điều quan trọng nhất là tại sao chúng tôi lại viết câu chuyện này, Với sự hỗ trợ của VNemart, một doanh nghiệp vừa và nhỏ như chúng tôi cũng có đủ tự tin để tham gia thương mại điện tử - một lĩnh vực khá mới đối với cộng đồng các doanh nghiệp Việt Nam, trong các hoạt động kinh doanh. Điều đó cũng có nghĩa là VNemart giúp chúng tôi bắt kịp mô hình kinh doanh hiện đại và hiệu quả trên toàn thế giới.

Chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn chân thành tới VNemart và mong VNemart ngày càng vững mạnh để hỗ trợ được nhiều Công ty thành công với Thương mại điện tử.

(Nguồn: Công ty THP Co., Ltd)

“Hội nhập cùng VNemart” là tên gọi của chương trình khuyến mại đặc biệt của Viện Tin học Doanh nghiệp (ITB) dành cho cách khách hàng đăng ký Gói dịch vụ GOLD của Sàn giao dịch thương mại điện tử B2B VNemart. Theo chương trình này, mỗi doanh nghiệp đăng ký tham gia, ngoài các lợi ích có sẵn của gói dịch vụ GOLD, khách hàng còn được nhận thêm một bộ CD “Cẩm nang hội nhập” do Viện Tin học Doanh nghiệp - Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (ITB - VCCI) phát hành.

Với một lượng kiến thức đồ sộ khoảng 40.000 trang văn bản, bộ CD sẽ cung cấp tất cả những thông tin thiết thực nhất về hội nhập kinh tế quốc tế cũng như giúp các doanh nghiệp hiểu được lợi ích của hội nhập và muốn hội nhập thì doanh nghiệp cần phải làm gì.

Hội nhập cùng **VNemart**



Nội dung chính của bộ CD "Cẩm nang hội nhập" gồm:

Phần 1 - Hội nhập - Những điều cần biết

Phần 2 - Hành trang doanh nghiệp

Phần 3 - Pháp luật thương mại Việt Nam và Tập quán thương mại quốc tế

Phần 4 - Hội nhập và vấn đề sở hữu trí tuệ

Phần 5 - Hồ sơ thị trường

Viện Tin học Doanh nghiệp hy vọng bộ CD “Cẩm nang hội nhập” - sản phẩm kết hợp của trí tuệ và tâm huyết cùng với Gói dịch vụ GOLD của Sàn giao dịch TMĐT VNemart sẽ góp phần không nhỏ giúp các doanh nghiệp Việt Nam ngày càng tự tin và vững vàng trên con đường

tiến tới hội nhập kinh tế quốc tế.

Chương trình bắt đầu từ ngày **18/03/2008**.

Các DN quan tâm có liên lạc với chúng tôi để đăng ký qua địa chỉ:

Ban quản trị Sàn giao dịch VNemart

Địa chỉ: Tầng 4, Trung tâm thương mại quốc tế

Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (84-4) 5.771454 - Máy lẻ 118

Fax: (84-4) 5.742 622

Email: service@vnemart.com.vn

Yahoo messenger: vnemart2006

Website: http://www.vnemart.com.vn

Thị trường ICT **rốt mạnh** **do lạm phát**

Thị trường bán lẻ máy tính, ĐTDĐ và các thiết bị số đang trở nên ảm đạm, chưa có dấu hiệu phục hồi do tác động của lạm phát khiến người dân, doanh nghiệp và các cơ quan chính phủ thắt chặt chi tiêu.

Sức mua tụt giảm

Một loạt doanh nghiệp kinh doanh máy tính trên địa bàn Hà Nội phản ánh: Sức tiêu thụ máy tính, ĐTDĐ và các thiết bị kỹ thuật số trong những tháng đầu năm nay giảm khoảng 30-40% so với cùng kỳ năm ngoái.

Ông Nguyễn Khắc Sơn, Giám đốc công ty máy tính Vĩnh Xuân cho biết, từ đầu năm đến nay, sức mua máy tính và thiết bị số đã giảm hẳn do lạm phát, chính phủ và người dân thắt chặt chi tiêu. “Qua khảo sát thực tế các đơn vị bán lẻ, sức mua trong mấy tháng đầu năm chỉ tăng có 10% so với kỳ vọng ban đầu là 40%”, ông Sơn nói.

Còn theo ông Nguyễn Mạnh Lân, Giám đốc siêu thị máy tính Đăng Khoa Plaza ở Hà Nội, lượng khách mua trong 4 tháng đầu năm giảm mạnh khiến doanh số của siêu thị chỉ bằng 90% so với quý 4/2007. Các chuỗi cửa hàng bán ĐTDĐ và máy tính xách tay lớn như Công ty Thế giới di động, Công ty bán lẻ FPT cũng rơi vào tình cảnh tương tự.

Ông Nguyễn Mạnh Lân đánh giá, lạm phát cùng với sự ảm đạm của thị trường chứng khoán tạo ra tâm lý e ngại ở người tiêu dùng, nhất là với dòng máy cao cấp. Sự suy giảm tăng trưởng kinh tế khiến các dòng máy giá rẻ và tầm trung được nhiều người lựa chọn. Doanh số bán ra các loại máy tính xách tay (MTXT) dưới 11 triệu đồng tăng lên, chiếm 50% lượng máy tính bán ra so với chỉ khoảng 30% trước đây.

Sau những biến động mới đây của nền kinh tế, Công ty nghiên cứu thị trường IDC đã điều chỉnh dự báo chi tiêu CNTT ở Việt Nam trong năm 2008 giảm 2%, xuống còn 13% (dự báo ban đầu là 15%) so với 2007. Tổng chi tiêu CNTT ở Việt Nam trong năm 2008 dự tính đạt 2,2 tỷ USD, tăng nhẹ so với con số 1,98 tỷ USD của năm 2006.

Kích cầu bằng dịch vụ



Lạm phát đang gây ra những tác động tiêu cực đối với thị trường CNTT-TT Việt Nam.

Theo các doanh nghiệp, tình hình thị trường máy tính và thiết bị số có thể tiếp tục ảm đạm đến cuối năm. Đặc biệt, mới đây ba nhà sản xuất OEM (nhà sản xuất thiết bị gốc) lớn nhất về máy tính xách tay là Compal, Wistrol và Quanta (chiếm khoảng 95% lượng máy tính xách tay toàn cầu) đã thông báo với các hãng máy tính thương hiệu như HP, Dell và Acer về việc tăng giá do chi phí nguyên vật liệu và nhân công ở Trung Quốc tăng. Theo ông Nguyễn Khắc Sơn, việc tăng giá các sản phẩm và linh kiện máy tính thời gian tới sẽ làm sức mua thị trường này giảm thêm nữa. Chưa có dấu hiệu cho thấy sự hồi phục của thị trường này.

Trong bối cảnh thị trường ảm đạm do lạm phát, các doanh nghiệp đang ra sức cạnh tranh trên “mặt trận” dịch vụ gia tăng để thu hút khách hàng và cải thiện doanh số. Một giải pháp kích cầu được hầu hết các công ty bán lẻ áp dụng là bán trả góp với lãi suất ưu đãi. Thời hạn trả góp tùy ngân hàng và tổ chức tài chính mà công ty bán lẻ hợp tác, thường từ 9-36 tháng. Thủ tục mua trả góp cũng rất đơn giản, nhiều nơi còn không yêu cầu chứng minh thu nhập, chỉ cần chứng minh nhân

dân là đủ. Thậm chí, một công ty bán lẻ như siêu thị máy tính Đăng Khoa còn cho khách hàng vay không lãi suất nhằm kích cầu. Bên cạnh đó, nhiều công ty bán lẻ máy tính và thiết bị gần đây đã ồ ạt tung ra các chương trình giảm giá như “Giờ vàng đặc biệt”, “Tuần lễ đại giảm giá phụ kiện”, “Giảm giá sốc”...

Cùng với khuyến mại giảm giá là chính sách chăm sóc khách hàng. Hiện nay, khá nhiều công ty máy tính đưa ra dịch vụ bảo trì, bảo dưỡng máy tính miễn phí cho mọi khách hàng, kể cả những sản phẩm không phải do công ty bán ra. Đặc biệt, Công ty bán lẻ FPT vừa tăng thêm một năm bảo hành trị giá 55 USD cho khách hàng mua MTXT tại 10 cửa hàng [IN] của FPT trên cả nước. Ngoài ra, FPT còn mở thêm dịch vụ sửa chữa miễn phí qua mạng và tại nhà cho khách hàng, nâng cấp RAM miễn phí và cho bán ký gửi RAM cũ.

VNeMart
MAKING ONLINE TRADE SUCCESS

TIN TỨC

Việt Nam sắp đạt 14 triệu thẻ ATM

Tại hội thảo Banking Vietnam 2008, Ngân hàng Nhà nước đã công bố số liệu thống kê về thị trường thẻ Việt Nam. Theo đó, tính đến hết quý 1/2008, toàn hệ thống ngân hàng Việt Nam có hơn 4.500 máy rút tiền tự động ATM, gần 15.000 điểm chấp nhận thẻ (POS) và phát hành hơn 10 triệu thẻ thanh toán.

Trước thời điểm quy định trả lương qua tài khoản, tức vào cuối năm 2007, Việt Nam có 4.020 máy ATM, 12.548 điểm chấp nhận và 8,4 triệu thẻ phát hành.

Với đà phát triển trên 300% mỗi năm như thời gian vừa qua, ông Tạ Quang Tiến, Cục trưởng Cục Công nghệ Tin học Ngân hàng (Ngân hàng Nhà nước) dự báo đến cuối năm 2008, toàn hệ thống ngân hàng Việt Nam sẽ có khoảng 6.880 máy ATM, hơn 29.000 điểm chấp nhận thẻ POS và gần 14 triệu thẻ thanh toán.

Hai hệ thống thẻ Smartlink và Banknetvn hiện chiếm tới



70% số lượng máy ATM và 95% lượng thẻ thanh toán đã chính thức kết nối với nhau. Các khách hàng của hơn 40 ngân hàng trong hệ thống thẻ Smartlink và Banknetvn đã có thể liên thông, sử dụng chung hạ tầng mạng lưới ATM để rút tiền và thực hiện một số giao dịch như in sao kê giao dịch, kiểm tra số dư.

Ông Tạ Quang Tiến cho rằng việc hai hệ thống thẻ Smartlink và Banknetvn sẽ tạo thuận lợi cho người dùng và thúc đẩy việc sử dụng ATM ở Việt Nam phát

triển. Tuy nhiên, Smartlink và Banknetvn mới chỉ dừng ở kết nối công nghệ. Các thành viên trong hai liên minh thẻ này mới đang đàm phán quy chế hợp tác về trách nhiệm và quyền lợi của các thành viên

trong việc tham gia liên kết.

Theo ông Đỗ Cao Bảo, tổng giám đốc Công ty hệ thống thông tin FPT, nếu việc liên kết chỉ dừng ở kết nối công nghệ, thì sẽ không thể hoạt động trơn tru được.

Hội thảo - triển lãm Banking Vietnam 2008 diễn ra tại Hà Nội từ ngày 22-23/5/2008 do Cục Công nghệ Tin học Ngân hàng thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và Tập đoàn Dữ liệu Quốc tế (IDG) phối hợp tổ chức.

Khai báo hải quan từ xa ở khu chế xuất

Trong hai ngày 22 - 23/5/2008, Hải quan TP. HCM đã tổ chức tập huấn cho các doanh nghiệp ở Khu chế xuất Tân Thuận và Linh Trung thực hiện khai báo từ xa đối với loại hình hàng gia công.

Việc khai báo từ doanh nghiệp đến cơ quan hải quan sẽ thực hiện theo 3 phương án: Khai qua website của Cục Hải quan; khai bằng phần mềm miễn phí của Tổng cục Hải quan và khai qua phần mềm do doanh nghiệp ngoài cung cấp. Doanh nghiệp có thể khai báo tại trụ sở doanh nghiệp sau đó truyền lên hải quan qua đường truyền Internet, hoặc khai báo trực tiếp tại phòng khai ở các chi cục hải quan khu chế xuất. Việc khai báo từ xa sẽ đồng loạt áp dụng ở các khu chế xuất từ ngày 1/6 và cũng từ thời điểm này hải quan sẽ không chấp nhận hình thức khai báo thông qua việc nhập dữ liệu từ đĩa mềm hoặc USB vào hệ thống.

VCCI được tặng phần mềm diệt virus Kaspersky KOSS4



Ngày 21/05/2008, Công ty Cổ phần phân phối Nam Trường Sơn - đại diện thương hiệu Kaspersky tại Việt Nam - đã tặng 200 bộ phần mềm diệt virus Kaspersky KOSS 4 có bản quyền cho VCCI.

KOSS 4 là bộ phần mềm diệt virus có nhiều tính năng quản lý thuận tiện cho

các tổ chức, doanh nghiệp với số lượng máy lớn, bao gồm cả hệ thống máy chủ. Toàn bộ hoạt động của phần mềm với hệ thống đều được xử lý trực tiếp máy chủ, thuận tiện khi cập nhật, quản lý và sửa chữa. VCCI cam kết hợp tác với Công ty Nam Trường Sơn hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Việt Nam sử dụng phần mềm diệt virus Kaspersky với giá ưu đãi nhất.



Bản tin Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp được phát hành với sự hợp tác của Viện Tin Học Doanh Nghiệp, thuộc phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng tập đoàn Intel Việt Nam. Mục tiêu của bản tin nhằm cung cấp thông tin trợ giúp các doanh nghiệp tìm hiểu khả năng và lợi ích của ứng dụng CNTT trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, kinh doanh, sản xuất. Bản tin được xuất bản thường kỳ hàng tháng với nội dung về các giải pháp CNTT giải quyết các vấn đề kinh doanh, đưa ra các kết quả nghiên cứu về CNTT, cung cấp các trường hợp điển hình về ứng dụng CNTT, tạo một diễn đàn trao đổi giữa ngành CNTT với các ngành kinh tế khác.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 5742187 - Fax: (84-4) 5742622 - Email: contact@itb.com.vno
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHHT cấp ngày 20/10/2005