

Sẽ xây dựng thử nghiệm 4 bộ và 5 UBND tỉnh, thành phố không dây. Sapa và Hạ Long được chọn thử nghiệm cung cấp dịch vụ truy cập Wifi miễn phí.

Thí điểm các bộ, UBND tỉnh và 2 thành phố không dây

Ngày 8/4, lãnh đạo Bộ TT&TT lần thứ ba tổ chức hội nghị nghe ý kiến tham vấn của những người phụ trách CNTT thuộc các bộ ngành và một số địa phương góp ý cho Chương trình ứng dụng CNTT trong cơ quan nhà nước năm 2009-2010 và tầm nhìn CPĐT ở Việt Nam.

Bộ trưởng Bộ TT&TT Lê Doãn Hợp cho biết ngay sau hội nghị này, Bộ sẽ tổng hợp ý kiến để trình Chính phủ phê duyệt chương trình. Dự kiến, ngay sau khi được phê duyệt vào giữa năm nay, Bộ TT&TT sẽ tổ chức hội nghị toàn quốc triển khai chương trình với sự tham gia của lãnh đạo các bộ ngành, địa phương.

Điểm mới được bổ sung trong dự thảo Chương trình ứng dụng CNTT trong cơ quan nhà nước năm 2009-2010 là xây dựng thử nghiệm 4 bộ (Bộ TT&TT, Bộ Tài chính, Bộ Tư pháp, và Bộ GD-ĐT) và 5 UBND tỉnh, thành (TP.HCM, Đà Nẵng, Lào Cai, Quảng Ninh, Nghệ An, Đắk Lắk) không dây. Ngoài ra, Sapa và Hạ Long là hai điểm du lịch



Khách du lịch đang sử dụng máy tính truy cập Wifi tại bản Tả Van, thành phố Sapa, tỉnh Lào Cai.

được chọn thử nghiệm cung cấp dịch vụ truy cập Internet không dây Wifi miễn phí nhằm thu hút khách du lịch cho hai địa điểm này.

Dự thảo chương trình cũng đặt mục tiêu xây dựng một cổng thông tin điện tử phục vụ cán bộ công chức, xây dựng 3 cơ sở dữ liệu quốc gia (dân cư, địa lý và thông tin trên nền địa

lý), 1-3 trung tâm dữ liệu dự phòng quốc gia, thử nghiệm mô hình điểm chuyên mục hỏi đáp và đối thoại trực tuyến tại 4 bộ và 6 tỉnh. Từ nay đến năm 2010, sẽ hoàn thành pha hai của mạng mạng truyền số liệu quốc gia nối cáp quang đến các huyện/thị trên toàn quốc.

Tại hội nghị, hầu hết ý kiến thống nhất với mục tiêu đặt ra

trong dự thảo chương trình. Để đẩy mạnh việc triển khai ứng dụng CNTT, một số ý kiến cho rằng nên tổ chức ngày ứng dụng CNTT không giấy tờ để khuyến khích người dân và các cơ quan hành chính thực hiện.

Đối với việc xây dựng cơ sở hạ tầng, nhiều ý kiến cho rằng cần huy động được sự tham gia của doanh nghiệp để đẩy nhanh tiến độ. Chính phủ không cần bỏ tiền đầu tư ban đầu cho hạ tầng, nên thuê doanh nghiệp để tận dụng hạ tầng đã được các doanh nghiệp đầu tư.

Việc xây dựng các cổng thông tin có thể tiết kiệm chi phí bằng cách khai thác mã nguồn mở. Theo ông Quách Tuấn Ngọc, Cục trưởng Cục ứng dụng CNTT (Bộ GD-ĐT), việc xây dựng cổng thông tin trên nguồn mở khá dễ, không tốn kém.

Bên cạnh đó, một số ý kiến gợi ý nên xây dựng mô hình tập trung phục vụ các dịch vụ CNTT cho cơ quan nhà nước, như hệ thống máy chủ mail cho toàn bộ công chức cả nước. Việc tập trung sẽ tiện cho việc quản lý, bảo mật. Tăng cường hợp tác từ xa để tiết kiệm chi phí. Việc xây dựng mạng số liệu chuyên dùng nên song hành cùng nhu cầu ứng dụng để tiết kiệm đầu tư.

Việt Nam đứng thứ 73 thế giới về Chỉ số kết nối mạng

Trong Báo cáo CNTT toàn cầu năm 2007-2008, Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) đã xếp Việt Nam đứng hạng 73 trong tổng số 127 nước trên thế giới về Chỉ số sẵn sàng kết nối mạng (NRI), tăng hơn 10 bậc so với xếp hạng năm 2006-2007. Bản báo cáo trên đã được WEF công bố ngày 9/4 tại Gineve (Thụy Sĩ), với chủ đề là nuôi dưỡng tiềm năng sáng tạo bằng khả năng sẵn sàng kết nối mạng.

Trong số các nhân tố tác động đến chỉ số NRI, báo cáo đánh giá vai trò của Chính phủ Việt Nam ở mức điểm cao. Theo đó, về chỉ số sử dụng của chính phủ, Báo cáo xếp thành công của Chính phủ Việt Nam trong thúc đẩy CNTT ở hạng 37. Về môi trường thị trường, chỉ số về thực trạng các cụm phát triển của Việt Nam được xếp thứ 16. Về môi trường chính trị, báo cáo đánh giá hiệu quả của các cơ quan làm luật Việt Nam ở hạng 47 và các biện pháp bảo đảm các hợp đồng ở hạng 40.



Kinh nghiệm mua phần mềm

Đối với các doanh nghiệp quy mô vừa, một chiến lược CNTT sáng suốt có vai trò quyết định thành công dài hạn, cho phép doanh nghiệp tối đa hóa nguồn lực và ngân sách phần mềm.

Hiện nay, nhiều doanh nghiệp vẫn tiến hành mua phần mềm mà không lập kế hoạch trước, chỉ dựa trên nhu cầu trước mắt. Điều này dễ dẫn tới rủi ro, gây ngừng trệ hoạt động và tăng chi phí cho việc thống nhất và bảo dưỡng hệ thống. Vì vậy, khi đầu tư, doanh nghiệp nên chú ý tới một số vấn đề sau:

*** Thứ nhất: Chọn những giải pháp có khả năng nâng cấp và linh hoạt**

Cơ sở hạ tầng CNTT linh hoạt và dễ thích ứng sẽ đảm bảo hệ thống kinh doanh của doanh nghiệp phát triển đúng hướng. Điều này rất quan trọng, cho phép doanh nghiệp quy mô vừa phần ứng nhanh trước các cơ hội kinh doanh mới, với nhu cầu và sự thay đổi của khách hàng trong các điều kiện hoạt động.

*** Thứ hai: Ứng dụng chuẩn mở để tích hợp dễ dàng**

cho doanh nghiệp vừa



Một chiến lược CNTT sáng suốt có vai trò quyết định thành công dài hạn của doanh nghiệp.

Không như những công nghệ độc quyền, ứng dụng phần mềm dựa trên chuẩn mở giúp doanh nghiệp giảm độ phức tạp và tổng chi phí sở hữu, lại có thể tích hợp các ứng dụng khác dễ dàng hơn. Các ứng dụng của Oracle được xây dựng dựa trên chuẩn mở cho phép khách hàng nhiều lựa chọn khác nhau.

*** Thứ ba: Ứng dụng giải pháp phù hợp với lĩnh vực hoạt động**

Doanh nghiệp sẽ có nhiều lợi ích hơn khi ứng dụng các giải pháp được xây dựng dựa trên mục tiêu kinh doanh, đáp ứng nhu cầu đặc biệt của lĩnh vực đang hoạt động. Các giải pháp này tập trung thúc đẩy năng suất của doanh nghiệp tại những chu trình kinh doanh chủ chốt. Chúng cũng được chuyên biệt theo ngành, vốn có hàng trăm bước xử lý được hiệu chỉnh sẵn cho phép doanh nghiệp hoạt động tốt nhất, rút

ngắn thời gian đầu tư, chi phí thấp, có thể dự đoán trước và cuối cùng sẽ thúc đẩy nhanh thời gian tiếp cận thị trường.

*** Thứ tư: Sử dụng dịch vụ của nhà cung cấp phần mềm độc lập (ISVs)**

Lắp đặt và duy trì phần mềm đòi hỏi bí quyết và nhiều nguồn lực của doanh nghiệp. Những nhà cung cấp nhỏ thường không có đội ngũ chuyên gia CNTT riêng. Nhà cung cấp phần mềm độc lập cung cấp dịch vụ giá trị, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp toàn diện, đồng thời giảm rủi ro và tăng hiệu suất đầu tư. Những nhà cung cấp phần mềm độc lập là những đối tác của các nhà cung cấp lớn, đặc biệt có khả năng trong việc tiếp cận hỗ trợ phần mềm, đào tạo, giá trọn gói.

Tóm lại, các doanh nghiệp hãy bắt đầu những khoản đầu tư một cách khiếm tốn nhưng phải có chiến lược - vạch ra yêu cầu của doanh nghiệp trong thời điểm hiện tại và tương lai. Doanh nghiệp nên lựa chọn một nhà cung cấp với chiến lược về công nghệ rõ ràng để có thể hỗ trợ cơ sở hạ tầng CNTT trong dài hạn.

HỒ THANH TÙNG
(TGD Công ty Oracle Việt Nam)

Hội nhập cùng



"Hội nhập cùng VNemart" là tên gọi của chương trình khuyến mại đặc biệt của Viện Tin học Doanh nghiệp (ITB) dành cho các khách hàng đăng ký Gói dịch vụ GOLD của Sàn giao dịch thương mại điện tử B2B VNemart. Theo chương trình này, mỗi doanh nghiệp đăng ký tham gia, ngoài các lợi ích có sẵn của gói dịch vụ GOLD, khách hàng còn được nhận thêm một bộ CD "Cẩm nang hội nhập" do Viện Tin học Doanh nghiệp - Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (ITB - VCCI) phát hành.

Với một lượng kiến thức đồ sộ khoảng 40.000 trang văn bản, bộ CD sẽ cung cấp

tất cả những thông tin thiết thực nhất về hội nhập kinh tế quốc tế cũng như giúp các doanh nghiệp hiểu được lợi ích của hội nhập và muốn hội nhập thì doanh nghiệp cần phải làm gì.

Nội dung chính của bộ CD "Cẩm nang hội nhập" gồm:

- Phần 1 - Hội nhập - Những điều cần biết**
- Phần 2 - Hành trang doanh nghiệp**
- Phần 3 - Pháp luật thương mại Việt Nam và Tập quán thương mại quốc tế**
- Phần 4 - Hội nhập và vấn đề sở hữu trí tuệ**
- Phần 5 - Hồ sơ thị trường**

Viện Tin học Doanh nghiệp hy vọng bộ CD "Cẩm nang hội nhập" - sản phẩm kết hợp của trí tuệ và tâm huyết cùng với Gói dịch vụ GOLD của Sàn giao dịch TMĐT VNemart sẽ góp phần không nhỏ giúp các doanh nghiệp Việt Nam ngày càng tự tin và vững vàng trên con đường tiến tới hội nhập kinh tế quốc tế.

Chương trình bắt đầu từ ngày 18/03/2008.

Các DN quan tâm có liên lạc với chúng tôi để đăng ký qua địa chỉ:

Ban quản trị Sàn giao dịch VNemart
Địa chỉ: Tầng 4, Trung tâm thương mại quốc tế

Số 9 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội
Tel: (84-4) 5.771454 - Máy lẻ 118
Fax: (84-4) 5.742 622
Email: service@vnemart.com.vn
Yahoo messenger: vnemart2006
Website: http://www.vnemart.com.vn

Ông Eric Hoh, Phó Chủ tịch Symantec khu vực Nam Á:

"Bản chất tấn công mạng đã thay đổi"

Ông Eric Hoh, Phó chủ tịch Symantec khu vực Nam Á đã chia sẻ về những xu hướng bảo mật mới, cách thức phòng vệ hiệu quả cũng như làm sao để DN đầu tư cho bảo mật CNTT đạt được tối ưu...

Ông có thể chia sẻ quan điểm của mình về những xu hướng bảo mật CNTT đáng lưu ý trong thời gian tới?

Một xu hướng chúng ta có thể nhận thấy là sự thay đổi các dạng tấn công trên mạng, với độ phức tạp ngày càng tăng. Hệ thống an ninh mạng trước đây có thể là đủ để bảo vệ các doanh nghiệp thì nay cũng không còn là đủ nữa. Động cơ của tin tặc cũng khác trước. Trước đây, tin tặc có thể tấn công một website, để lại lời nhắn trên website nhằm chứng minh với cộng đồng hacker khả năng tấn công của hãn, để giành được sự nổi tiếng. Những cuộc tấn công đó thường âm ỉ, một virus phát tán ra cả thế giới đều biết và rất nhiều nơi bị ảnh hưởng. Nhưng giờ đây, bản chất các cuộc tấn công hoàn toàn khác. Động cơ tài chính được đặt lên hàng đầu. Hacker tấn công vào một tổ chức tài chính nào đó, ăn cắp thông tin, thay đổi thông số tài khoản để lấy tiền. Đích tấn công rất ít, chỉ một vài doanh nghiệp và tiến hành âm thầm; việc phát hiện ra hacker và chống lại nó khó khăn hơn trước rất nhiều. Chính vì vậy mà bây giờ giải pháp bảo vệ thụ động (reactive) - chỉ phản ứng sau khi tấn công



xảy ra - đã không còn hiệu quả, chúng ta phải bảo vệ một cách chủ động (proactive) chống lại những cuộc tấn công mạng.

Trong bối cảnh chung đó, thị trường bảo mật CNTT Việt Nam có điểm gì đáng lưu ý?

Chúng tôi đánh giá thị trường CNTT Việt Nam có tiềm năng rất lớn. Theo hãng nghiên cứu thị trường AMI Partner, các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại các quốc gia ASEAN sẽ chi khoảng 3,4 tỉ USD cho CNTT trong năm 2008, trong đó các doanh nghiệp Việt Nam chiếm tới 1,4 tỉ USD và tăng trưởng chi tiêu cho CNTT năm sau cao hơn năm trước 15%.

Thị trường an ninh - bảo mật tại Việt Nam cũng có những điểm khác biệt so với các quốc gia khác trong khu vực, nơi mà trình độ nhận thức an ninh của họ cao hơn. Tại Việt Nam, các tổ chức, DN vẫn quan tâm nhiều đến đầu tư cho phần cứng và xây dựng hệ thống, sau đó mới nghĩ đến chuyện tích hợp an ninh vào. Như thế là không có quan điểm thiết kế tổng thể ngay từ đầu, từ thiết kế đến xây dựng, đến triển khai.

Trước hết, các bạn cần thay đổi quan điểm về an ninh, để đưa ngay vào từ giai đoạn thiết kế. Thứ hai, bảo mật ở Việt Nam vẫn là phòng vệ thụ động, tức là khi tấn công xảy ra thì mới đi tìm giải pháp khắc phục. Trong khi đó, nhiều quốc gia trong khu vực đã triển khai các hệ thống phòng vệ chủ động, có những biện pháp phòng vệ trước khi những vụ tấn công xảy ra.

Đúng là các DN Việt Nam đang tập trung đầu tư cho cơ sở hạ tầng CNTT, nhưng phần đông không biết phải đầu tư thế nào cho hạ tầng bảo mật một cách hiệu quả và khoản đó chiếm tỷ lệ bao nhiêu trong tổng đầu tư. Ông có thể tư vấn cho các doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là những DNVVN, trong quá trình đầu tư ứng dụng giải pháp bảo mật CNTT hay không?

Tôi đồng ý rằng nếu chúng ta có 1 USD đầu tư vào an ninh thì phải đảm bảo đồng đô la đó được đầu tư đúng chỗ. Theo tôi, DN phải xuất phát từ những mục tiêu kinh doanh của họ và rủi ro đi kèm. Khi đã xác định được thì DN sẽ biết là cần làm gì để bảo vệ mục tiêu kinh doanh và ngăn chặn rủi ro.

Thực ra, an ninh ở đây không chỉ là hệ thống mà còn là quy trình. Nghĩa là DN phải xây dựng được một bộ tài liệu về chính sách an ninh, trong đó quy định tất cả những chi tiết, ví dụ như không được gửi thông tin bí mật qua email, hay 3 tháng phải thay mật khẩu một lần... Khi đó, DN sẽ biết được là họ cần gì và đầu tư gì về bảo mật, mua sản phẩm bảo mật nào là phù hợp.

Xin cảm ơn ông.



TIN TỨC

Bộ 3 sản phẩm mới của Microsoft ra mắt tại Việt Nam

Microsoft chính thức giới thiệu bộ ba sản phẩm mới Windows Server 2008, SQL Server 2008 và Visual Studio 2008 ở Việt Nam vào ngày 9/4 tại Hà Nội và 22/4 tại TP.HCM.

Microsoft sẽ tổ chức khoảng hơn 300 lễ ra mắt trên toàn thế giới. Đây sẽ là đợt ra mắt sản phẩm mới lớn nhất trong lịch sử tập đoàn phần mềm. Lễ ra mắt tại Hà Nội ngày 9/4 có sự tham dự của Tổng giám đốc (COO) tập đoàn Microsoft, ông Kevin Turner, nhân chuyến thăm lần đầu tiên tới Việt Nam của ông.

Bộ 3 sản phẩm tập trung mạnh vào tính năng bảo mật,

hỗ trợ Web thế hệ mới, ảo hóa và giải pháp thông tin doanh nghiệp, giúp đáp ứng các điều kiện kinh doanh đang thay đổi một cách dễ dàng.

Ông Nguyễn Vũ Cao Sơn, Trưởng nhóm Giải pháp Microsoft, Tập đoàn CMC tại TP. HCM nhận xét: "Windows Server 2008 giúp các hoạt động của hệ thống được kiểm soát hàng ngày như những cuốn "nhật ký". Do vậy, các nhà quản trị CNTT sẽ được cảnh báo trước rủi ro có thể xảy ra với hệ thống và nhanh chóng có giải pháp hợp lý".

Đại diện Microsoft cho hay hiện có hàng trăm phần cứng, phần mềm, nhà tích hợp hệ

thống, nhà cung cấp giải pháp, các công ty bảo mật và dịch vụ đã cung cấp các sản phẩm và dịch vụ để hỗ trợ các nền tảng mới này. Bên cạnh đó, có hơn 80 đối tác của Microsoft đang tham gia vào các lễ ra mắt sản phẩm mới này trên toàn thế giới, như AMD, CA, Cisco, Citrix, Dell, Fujitsu, Intel, Hitachi, SAP..

Theo một nghiên cứu của Hãng dữ liệu quốc tế IDC năm 2007, với mỗi một USD mà Microsoft có được từ Windows Vista và Windows Server 2008



trong năm 2008 tại Mỹ, các nhà cung cấp phần mềm và phần cứng hỗ trợ hoặc kết hợp với các sản phẩm trên của Microsoft sẽ thu được khoảng 18 USD, tạo thành một "hệ sinh thái" bên cạnh Microsoft. Dự báo, "hệ sinh thái" này sẽ bán được hơn 120 tỉ USD các sản phẩm và dịch vụ liên quan tới Windows Vista và Windows Server 2008.

Cho không doanh nghiệp phần mềm Kingsoft

Công ty Quang Minh DEC cho biết, từ ngày 10/4/2008 công ty tặng miễn phí bộ sản phẩm phần mềm có bản quyền, Kingsoft Office Professional 2007 và Kingsoft Internet Security 2007 cho tất cả các doanh nghiệp tại Việt Nam.

Thời gian doanh nghiệp được tặng sử dụng miễn phí 2 bộ sản phẩm phần mềm Kingsoft Office Professional 2007 và Kingsoft Internet Security 2007 là 1 năm đối với tất cả các doanh nghiệp trên lãnh thổ Việt Nam. Tổng trị giá quà tặng cho mỗi doanh nghiệp là 1.500USD. Người dùng có thể tải miễn phí bản Personal của bộ sản phẩm Kingsoft Office 2007 và Kingsoft Internet Security 2007 trực tiếp tại địa chỉ <http://phanmem.dec.vn>.

Ưu điểm của bộ phần mềm văn phòng Kingsoft Office Professional 2007 là chỉ yêu cầu máy tính có bộ vi xử lý từ 400 MHz với 64 MB RAM. Kingsoft Office Professional 2007 tương thích với mọi hệ điều hành. Người sử dụng quen với việc dùng Microsoft Office khi chuyển sang dùng Kingsoft Office sẽ không gặp bất kỳ trở ngại nào. Người dùng có thể mở trực tiếp trên nền của Microsoft Office tương ứng. Thời

gian cài đặt mất 3 phút, tổng dung lượng sau khi cài đặt hoàn chỉnh là 96,61Mb.

Kingsoft Internet Security 2007 có các tính năng: khởi động sạch (Boots clean), quét và diệtvirus trước khi hệ thống Windows được khởi động (Pre-System Startup) tìm và diệt virus, phát hiện và cảnh báo virus mới, ngăn chặn các phần mềm gián điệp, cập nhật tự động và tường lửa chống xâm nhập hệ thống trái phép.

Năm 2007: Thị trường bán lẻ hàng điện tử - CNTT Việt Nam đạt 3,1 tỷ USD

Hãng nghiên cứu thị trường GfK Vietnam cho biết, tổng giá trị thị trường bán lẻ hàng điện tử - CNTT năm 2007 ước đạt 3,1 tỷ đô-la Mỹ, tăng 29,2% so với năm 2006.

Trong đó, doanh thu 2 nhóm hàng điện tử tiêu dùng và CNTT tăng đến 43%, tương đương 641 triệu USD và 700 triệu USD. GfK cũng ước tính trong năm 2007, mỗi người dân chi tiêu 36,2 USD cho các sản phẩm điện tử tiêu dùng và CNTT (năm 2006 là khoảng 28,4 USD/người). Đứng đầu là chi tiêu cho điện thoại, tiếp đó là hàng gia dụng. Hà Nội dẫn đầu về mức chi tiêu với 186 USD/người, TP. HCM 148 USD/người và Đà Nẵng là 117 USD/người.



Bản tin Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp được phát hành với sự hợp tác của Viện Tin Học Doanh Nghiệp, thuộc phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng tập đoàn Intel Việt Nam.

Mục tiêu của bản tin nhằm cung cấp thông tin trợ giúp các doanh nghiệp tìm hiểu khả năng và lợi ích của ứng dụng CNTT trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, kinh doanh, sản xuất. Bản tin được xuất bản thường kỳ hàng tháng với nội dung về các giải pháp CNTT giải quyết các vấn đề kinh doanh, đưa ra các kết quả nghiên cứu về CNTT, cung cấp các trường hợp điển hình về ứng dụng CNTT, tạo một diễn đàn trao đổi giữa ngành CNTT với các ngành kinh tế khác.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 5742187 - Fax: (84-4) 5742622 - Email: contact@itb.com.vn
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005