

*Năm ngoái, IDG Ventures Việt Nam đã rót vốn đầu tư vào hơn chục trang web, trong đó hơn nửa là các dự án web 2.0 như các mạng xã hội Cyvee, Clip.vn, Cyworld.vn. Vì sao các web 2.0 lại được ưu ái đến vậy?*

Chúng tôi nhận thấy tiềm năng phát triển của các trang web 2.0 ở Việt Nam rất mạnh bởi 3 lý do chính: 1) Nhu cầu và mức độ phát triển của các loại nội dung do người dùng tự tạo ngày càng mạnh trong thời gian tới do hiệu ứng lan tỏa của các cộng đồng mạng; 2) Sự gia tăng các nhà cung cấp nội dung tạo ra ngày càng nhiều sân chơi cho người sử dụng mạng và sự gia tăng số lượng người sử dụng internet trong thời gian tới; 3) Mức độ hoàn thiện của công nghệ tương tác trực tuyến của các nhà cung cấp dịch vụ cũng sẽ được nâng cao hơn trong thời gian tới.

Như vậy, khả năng phát triển của các trang web 2.0 là rất rõ ràng. Đây là những kết quả mà nhà đầu tư mạo hiểm như IDG Venture kỳ vọng ở các trang web 2.0 mà mình đã và sẽ đầu tư.

*Web 2.0 đã phát triển khá rộng rãi vào năm 2007, hầu như không có dịch vụ nào là “một mình một chợ”. Liệu sự phát triển này sẽ tiếp tục được duy trì trong năm 2008?*

Xu hướng web 2.0 ở Việt Nam trong năm 2008 sẽ là sự phát triển cả về chiều rộng và chiều sâu. Về chiều rộng, sẽ có rất nhiều trang web 2.0 mới ra đời phục vụ những cộng đồng khác nhau và các loại nhu cầu chia sẻ khác nhau. Sự phát triển chiều rộng này có được là do các doanh nghiệp công nghệ đều nhận ra mảnh đất màu mỡ của các loại dịch vụ trực tuyến và sự phát triển

## IDG Ventures sẽ tiếp tục đầu tư vào web 2.0

**Ông Nguyễn Hồng Trường, Giám đốc phát triển kinh doanh và công nghệ Quý đầu tư mạo hiểm IDG Ventures Việt Nam nói về tiềm năng phát triển của các web 2.0 ở Việt Nam.**



IDG Ventures đầu tư vào Công ty VC Corporation.

mạnh của các kênh tạo doanh thu trên mạng, do đó tiếp tục tích cực nhảy vào lĩnh vực web 2.0. Như vậy, các trang web sẽ có sự cạnh tranh người dùng và người dùng cũng sẽ có sự phân hóa trong việc sử dụng các loại dịch vụ trực tuyến.

Về chiều sâu, các trang web có đầu tư bài bản sẽ tích cực đầu tư về công nghệ để đảm bảo chất lượng dịch vụ và theo kịp với những xu hướng tương tác mới, cũng như để đảm bảo vị thế dẫn đầu của mình trong từng lĩnh vực dịch vụ. Về dài hạn, sẽ chỉ có một số lượng nhất định các trang web 2.0 có vị thế thị trường (dẫn đầu về người dùng, chất lượng dịch vụ và doanh thu) và đó sẽ là những

trang web có sự phát triển về chiều sâu và luôn luôn sáng tạo được các loại dịch vụ mới.

**Trong năm 2008, IDG Ventures tiếp tục ưu tiên rót vốn vào các web 2.0?**

Web 2.0 vẫn là xu hướng thắng thế trong thời gian tới nên trong năm 2008, IDG Venture Việt Nam vẫn chú trọng đầu tư vào những dự án theo xu hướng này. Hơn nữa, các loại dịch vụ hướng người dùng và tạo ra những môi trường tương tác sâu hơn vẫn còn rất nhiều “khoảng trống” để phát triển.

Thực tế là IDG Ventures không đặt các dự án web 2.0 ở một mức độ ưu tiên quá cao so

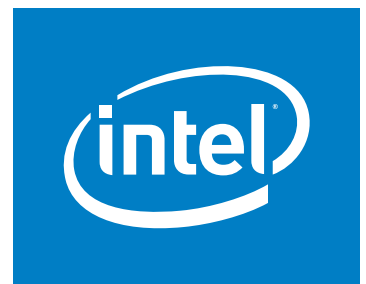


với các hướng đầu tư khác trong lĩnh vực CNTT-TT như dịch vụ nội dung trên nền di động và truyền thông, thương mại điện tử, dịch vụ thanh toán, dịch vụ quảng cáo hay các lĩnh vực công nghệ mới. Các dự án web 2.0 được đầu tư nhiều trong thời gian qua và trong thời gian trước mắt có một phần lý do nằm ở tốc độ phát triển nhanh của các dự án này trong thời gian qua cũng như mức độ phát triển nội dung trực tuyến rất mạnh trong khoảng ba năm gần đây.

*Năm nay, IDG Ventures Việt Nam sẽ đầu tư vào bao nhiêu doanh nghiệp, những lĩnh vực nào sẽ được ưu tiên?*

Trong năm 2008, IDG Ventures sẽ tiếp tục đầu tư mạnh vào lĩnh vực công nghệ thông tin, sản phẩm và dịch vụ trên nền trực tuyến và không dây, công nghệ sinh học và các lĩnh vực công nghệ cao khác, với ít nhất khoảng 10 đến 15 công ty được đầu tư mới.

*Xin cảm ơn ông!*



# BỘ TT&TT **trả lời trực tuyến** về CNTT

Theo Thứ trưởng Nguyễn Minh Hồng, đây là một hoạt động thường kỳ của Bộ. Việc trả lời trực tuyến này nhằm “nâng cao hình ảnh của Bộ, nâng cao chất lượng quản lý nhà nước về CNTT”, Thứ trưởng Nguyễn Minh Hồng nói.

Theo báo cáo của Bộ TT&TT, năm 2007 tốc độ tăng trưởng công nghiệp phần cứng tăng trưởng 25%, đạt doanh thu 620 triệu USD; công nghiệp phần mềm và dịch vụ phần mềm tăng 43%, đạt doanh thu 498 triệu USD. Doanh thu từ công nghiệp điện tử, thiết bị viễn thông đạt hơn 2,4 tỷ USD, tăng 17% so với năm 2006.

Từ năm 2006 trở lại đây, Việt Nam là điểm đến hấp dẫn vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài trong lĩnh vực công nghệ thông tin với một loạt dự án xây dựng nhà máy của các hãng công nghệ hàng đầu thế giới như Intel (Mỹ), Canon (Nhật Bản), Honhai, Compal (Đài Loan)...

Triển vọng thị trường CNTT của Việt Nam được quốc tế đánh giá cao mặc dù trên thế giới có những lo ngại chỉ tiêu cho CNTT năm nay sẽ suy giảm do nền kinh tế Mỹ trên đà suy thoái. Theo báo

**Ngày 29/2/2008, Thứ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông (TT&TT) Nguyễn Minh Hồng trả lời trực tuyến về các vấn đề người dân quan tâm đến ứng dụng, phát triển CNTT Việt Nam.**



cáo của hãng nghiên cứu AMI Partner (Mỹ) công bố ngày 17/1/2008, các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMB) Việt Nam sẽ chi hơn 1,4 tỷ USD cho CNTT trong năm 2008, tăng hơn 11% so với năm 2007. Theo AMI Partners, trong 3 năm qua, tốc độ tăng chi cho CNTT tại Việt Nam đạt hơn 24% mỗi năm. AMI Partners nhận xét Việt Nam đang thu hút được nhiều doanh nghiệp và nhà đầu tư, nhiều người trong số họ bị hấp dẫn bởi môi

trường kinh doanh ấn tượng của Việt Nam, sức tăng trưởng của số vốn đầu tư nước ngoài tại các SMB và nhu cầu ngày càng cao đối với các sản phẩm và dịch vụ CNTT.

Theo nghiên cứu của GfK Việt Nam, tổng giá trị thị trường bán lẻ hàng điện tử và CNTT ước đạt 3,1 tỷ USD năm 2007, tăng 29,2% so với năm trước. Tính trung bình, mỗi người dân Việt Nam chi 36,2 USD cho hàng điện tử tiêu dùng và CNTT trong năm

2007.

Mặc dù triển vọng phát triển là sáng sủa nhưng bên cạnh đó, ngành công nghệ thông tin vẫn còn có những khoảng tối như sự thất bại của Đề án 112, ứng dụng công nghệ thông tin trong cơ quan nhà nước chưa đáp ứng được yêu cầu cải cách hành chính, tình trạng vi phạm bản quyền, công nghiệp điện tử thiếu sức cạnh tranh, thiếu nhân lực, đặc biệt trong ngành phần mềm, tỷ trọng đóng góp vào tổng sản phẩm quốc nội (GDP) còn thấp...

Các mối quan tâm này của dư luận xã hội đặt ra với ngành công nghệ thông tin Việt Nam được Thứ trưởng Bộ TT&TT Nguyễn Minh Hồng trả lời trực tuyến vào ngày 29/2. Nội dung buổi trực tuyến được đăng tải trực tiếp trên các trang tin, báo điện tử ICTnews, website Bộ TT&TT ([www.mic.gov.vn](http://www.mic.gov.vn)), Vietnamnet và VTC news.

## 2013: Một nửa PC Compal sẽ từ Việt Nam

Nhà sản xuất hợp đồng PC, laptop lớn thứ nhì thế giới Compal Electronics kỳ vọng nhà máy tại Việt Nam sẽ xuất xưởng 1 triệu chiếc/tháng vào cuối năm 2009, đạt công suất một nửa số lượng máy tính Compal đến năm 2013.

Hiện tại, công ty Đài Loan này sản xuất hầu hết tất cả máy tính của mình ở một tổ hợp ở gần Thượng Hải (Trung Quốc), nơi chi phí đang gia tăng trong bối cảnh điều kiện sống tăng và luật lao động mới đã đi vào hiệu lực từ tháng 1/2008 được cho là đẩy các chi phí thậm chí lên cao hơn.

“Chúng tôi kỳ vọng chuyển một nửa sản xuất của chúng tôi sang Việt Nam vào năm 2013 nhưng quá trình này cần thời gian bởi hầu hết chuỗi cung cấp vẫn ở Trung Quốc”, Chang Chih-ming, một nhà

quản lý quan hệ nhà đầu tư của Compal nói, đồng thời cũng đưa ra mục tiêu sản lượng hàng tháng trong năm 2009. Nhà máy xây dựng cho năm 2009, đem lại cho Compal công suất 12 triệu đơn vị sản phẩm hàng năm, so với mục tiêu của Compal cho xuất cảng tổng số 32 triệu sản phẩm trong năm nay. Một số nhà phân tích nói quyết định của Compal đến hơi tạo một chút ngạc nhiên.

“Họ không có sự lựa chọn ngoài làm như vậy, bởi nhà máy của họ ở Trung Quốc không còn khoảng trống để mở rộng hơn nữa”, Alvin Kwock, nhà phân tích thuộc tập đoàn đầu tư, tài chính Mỹ JP Morgan nói. Và ông thêm rằng mục tiêu xuất xưởng hàng tháng của công ty là tương đồng với kỳ vọng của giới phân tích.

Compal nói với các nhà đầu tư năm



ngoài là công ty có kế hoạch đầu tư khoảng 500 triệu USD để mở rộng và chuyển một số hạ tầng sản xuất sang Việt Nam vì các chi phí ở Trung Quốc tăng. Công ty đã tăng mục tiêu xuất cảng máy tính notebook năm 2008 lên khoảng 7%, tức 32 triệu sản phẩm do tăng nhu cầu ở các thị trường đang nổi và giá bán thấp hơn hấp dẫn nhu cầu người tiêu dùng. Với giá trị thị trường khoảng 3,3 tỷ USD, Compal có các khách hàng chủ yếu như Dell, Hewlett-Packard, Lenovo và Acer.

# Vitours & "Triển vọng"

## Doanh nghiệp ứng dụng CNTT

### Đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng CNTT

Theo ông Tào Viết Thắng, Trưởng phòng Tin học Vitours, từ năm 1995 Vitours đã bắt đầu ứng dụng CNTT nhưng chủ yếu là soạn thảo văn bản và phục vụ công tác kế toán, tài chính.

Cuối năm 2002, lãnh đạo Vitours xác định muốn nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp phải quyết tâm đầu tư cơ sở hạ tầng CNTT và lập kế hoạch đào tạo tin học cho cán bộ công nhân viên.

Trong thời gian các dự án CNTT chờ được Tổng Cục Du lịch (trước đây) phê duyệt, Ban giám đốc đã mạnh dạn vay vốn, đầu tư trước. Năm 2003, Vitours thành lập phòng Tin học để định hướng, lập kế hoạch dự án đầu tư cho CNTT. 100 bộ máy vi tính mới được cấp cho các phòng ban và 5 khách sạn và triển khai ứng dụng phần mềm phân phối công văn điện tử qua mạng nội bộ LAN. Đây là một phần mềm có chức năng phân phối, quản lý, lưu giữ và tìm kiếm sử dụng tất cả công văn, tài liệu. 100% số máy vi tính được kết nối mạng nội bộ để nhận thông tin chỉ đạo thường xuyên của lãnh đạo. Cùng với đó, đơn vị đã phát động phong trào "Toàn thể cán bộ CNV hưởng ứng chủ trương ứng dụng CNTT". Ngay trong năm 2003, Vitours mở 4 khoá tập huấn nâng cao vi tính cho gần 200 cán bộ CNV. Năm 2006, Vitours đã tổ chức lớp học Autolisp cho 20 cán bộ chủ chốt thuộc các phòng ban trong 2 tháng để nắm cơ bản về lập trình CNTT. Đến nay, Vitours có tới 80% cán bộ CNV sử dụng thành thạo vi tính và biết kết nối thông tin mạng nội bộ.

### Tự viết các phần mềm và website phục vụ kinh doanh du lịch

**Công ty Du lịch Việt Nam tại Đà Nẵng (Vitours) là một trong những doanh nghiệp nhà nước ứng dụng CNTT trong quản lý, điều hành và kinh doanh du lịch đạt hiệu quả cao trên địa bàn Đà Nẵng. Công ty vừa được UBND TP. Đà Nẵng trao tặng giải "Triển vọng Doanh nghiệp ứng dụng CNTT".**



**Ông Tào Viết Thắng, Trưởng phòng CNTT Vitours (đứng thứ 4 từ trái sang) nhận giải Triển vọng Doanh nghiệp ứng dụng CNTT của TP. Đà Nẵng.**

Năm 2003, 3 website do phòng CNTT sáng lập đã đi vào hoạt động, đó là [www.vitours.com.vn](http://www.vitours.com.vn), [www.vietnamheritages.com](http://www.vietnamheritages.com) và [www.dulichmienTrung.com.vn](http://www.dulichmienTrung.com.vn). Mỗi website có một chức năng riêng: website vitours có chức năng chào bán sản phẩm chính của công ty, như giá cả khách sạn, vé tàu xe và các dịch vụ đặc thù miền Trung - Tây Nguyên; Website vietnamheritages, (giao diện bằng Anh ngữ và Pháp ngữ) giới thiệu quảng bá các di sản của Việt Nam và các nước Đông Á và Đông nam Á; Website dulichmienTrung (giao diện Việt ngữ và Anh ngữ) giới thiệu đặc thù du lịch của miền Trung - Tây Nguyên.

Thông qua 3 website, Vitours đã liên hệ 2 chiều thường xuyên với khách lẻ hành và các đối tác trên toàn thế giới. Ngoài ra, website còn là công cụ hữu hiệu để chăm sóc khách hàng bằng các hình

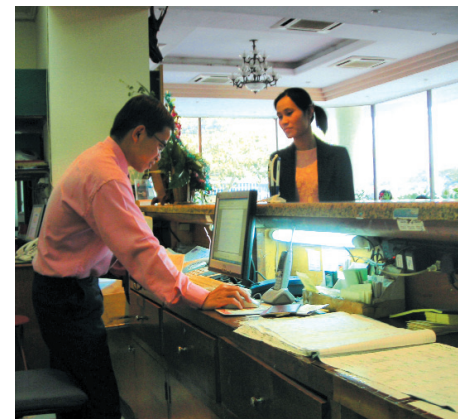
thức gửi lời chúc mừng nhân dịp sinh nhật (do phần mềm tự liệt kê và tự gửi đến mail của khách hàng của Vitours), mua các đồ kỷ niệm giúp khách hàng khi có yêu cầu, và giải đáp tự động những câu hỏi của khách hàng về du lịch Việt Nam và các nước trong khu vực...

Từ năm 2004, phần mềm khai thác quản lý khách sạn do Vitours tự viết và đưa vào sử dụng. Kết hợp với phần mềm phân phối công văn điện tử, các khách sạn của Vitours được quản lý thông qua đường truyền nội bộ, đầu giờ sáng mỗi ngày, lãnh đạo công ty chỉ cần kích chuột nhập mật khẩu, sẽ biết được tất cả báo cáo về tình hình kinh doanh của các khách sạn ngày hôm trước. Từ đó, lãnh đạo chỉ

cần giao nhiệm vụ thông qua phần mềm này, lập tức các khách sạn, các bộ phận nhận được nhiệm vụ.

Ông Trần Ngọc Tâm, Giám đốc Vitours cho biết, công ty ứng dụng CNTT có hiệu quả tạo đã tạo nên tính chuyên nghiệp cao trong kinh doanh dịch vụ lữ hành. Ứng dụng CNTT có hiệu quả tạo thành một trong những yếu tố chính, đẩy mạnh kinh doanh lâu dài, tăng trưởng doanh thu cho doanh nghiệp. Chính vì thế, năm 2002 doanh thu của Vitours đạt 40 tỷ đồng, sau năm 2002 doanh thu tăng bình quân từ 15% đến 30%/năm. Năm 2007, doanh thu của Vitours đạt tới 140 tỷ đồng, tăng hơn 35 tỷ đồng so với kế hoạch đề ra.

Sự thành công của Vitours đã khẳng định một điều, không phải khi nào nghiệp nhà nước cũng yếu kém hơn các loại hình doanh nghiệp khác trong việc ứng dụng CNTT để đẩy mạnh công tác sản xuất kinh doanh.



**Ứng dụng CNTT trong điều hành, kinh doanh dịch vụ tại khách sạn Bamboo Green River side, thuộc Vitours.**

## TIN TỨC

### Vietnam Airlines sắp bán vé điện tử trên toàn hệ thống



Vietnam Airlines sẽ bán vé máy bay điện tử trên toàn hệ thống của mình từ ngày 1/6/2008, theo lộ trình quy định của Hiệp hội Hàng không Quốc tế. Để chuẩn bị cho kế hoạch này, từ tháng 12/2007, toàn bộ hệ thống đại lý vé của Vietnam Airlines tại miền Bắc đã thực hiện xuất vé máy bay điện tử, thay thế cho các vé máy bay giấy trên các chặng nội địa.

Các hành khách là người Việt Nam khi mua vé máy bay điện tử phải cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân, gồm họ tên, giới tính, ngày tháng năm sinh và số CMND; còn hành khách là người nước ngoài thì cần cung cấp thêm số hộ chiếu và ngày hết hạn hộ chiếu.

Được biết, sau khi hoàn tất việc chuyển đổi từ vé giấy sang vé điện tử, Vietnam Airlines sẽ cung cấp thử nghiệm dịch vụ thanh toán tiền vé trực tiếp qua mạng.

### Vietcombank dẫn đầu về số lượng máy ATM

Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) vừa cho hay trong năm 2007, ngân hàng này đã triển khai lắp đặt thêm 385 máy ATM, đưa tổng số máy ATM của ngân hàng này lên 1.090 máy và 5.500 POS (điểm thanh toán) ở khắp các tỉnh, thành trên cả nước. Đến nay, Vietcombank đã kết nối ATM với Ngân hàng Ngoại thương Lào và 17 ngân hàng đại lý trong liên minh thẻ 25 thành viên với mạng lưới ATM lên tới 1.300 máy.

Vietcombank đã kết hợp với các đối tác thành lập Công ty cổ phần dịch vụ thẻ Smart Link và đã chính thức hoạt động từ tháng 8/2007. Ngân hàng này cũng dẫn đầu thị trường về doanh số phát hành thẻ, với gần 900 ngàn thẻ ghi nợ và gần 21 ngàn

thẻ tín dụng quốc tế trong năm 2007, mức tăng trưởng tương ứng 50,8% và 118%.

### Công ty cổ phần Chứng khoán Sài Gòn mua phần mềm của Microsoft

Qua tập đoàn công nghệ CMC - đối tác bán hàng cấp cao nhất và là đối tác cung cấp sản phẩm chính thức của Microsoft tại Việt Nam - Công ty cổ phần Chứng khoán Sài Gòn (SSI) ngày 14/2 đã ký kết hợp đồng mua bản quyền sử dụng phần mềm với Microsoft theo Thỏa thuận Doanh nghiệp (Enterprise Agreement - EA). Theo đó, SSI sẽ sở hữu vĩnh viễn quyền sử dụng toàn bộ 450 giấy phép sử dụng cho bộ phần mềm văn phòng Microsoft Office Standard 2007 và bất cứ phiên bản mới nào mà Microsoft sẽ tung ra thị trường trong vòng 3 năm tới. Đồng thời, các nhân viên của SSI cũng sẽ được sử dụng hợp pháp sản phẩm Microsoft Office Standard 2007 này tại nhà.

Với thỏa thuận này, đại diện Microsoft cho biết SSI đã trở thành công ty chứng khoán đầu tiên tại Việt Nam thực hiện việc mua và sử dụng các phần mềm hệ thống có bản quyền. Tuy nhiên, giá trị của hợp đồng này đã không được tiết lộ.

Cũng theo thỏa thuận, Microsoft Việt Nam



và CMC sẽ hỗ trợ, tư vấn, đào tạo cho cán bộ nhân viên của SSI trong quá trình triển khai đồng bộ, tối ưu hóa hạ tầng CNTT, quản lý vận hành và trao đổi thông tin an toàn trên nền công nghệ của Microsoft.

### CMC Telecom được trao giấy phép ISP



Công ty cổ phần dịch vụ viễn thông CMC (CMC Telecom), thành viên của Tập đoàn công nghệ CMC vừa được Bộ TT&TT trao giấy phép ISP (Internet Service Provider) để trở thành nhà cung cấp dịch vụ Internet.

Ông Hà Thế Minh, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn công nghệ CMC cho biết, trong giai đoạn 2008-2010, CMC sẽ chuyển sang chiến lược đa dạng hóa kinh doanh. Công nghệ thông tin, Viễn thông và Kinh doanh điện tử (eBusiness) trở thành ba trụ cột chính trong chiến lược phát triển mới của CMC. Với xu hướng hội tụ của CNTT-VT, sự phát triển của các dịch vụ trực tuyến dựa trên nền công nghệ di động và internet, khách hàng của CMC sẽ nhận được những dịch vụ phong phú, chất lượng dịch vụ tốt từ một đối tác duy nhất.



Bản tin Ứng dụng công nghệ thông tin trong doanh nghiệp được phát hành với sự hợp tác của Viện Tin Học Doanh Nghiệp, thuộc phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam (VCCI) cùng tập đoàn Intel Việt Nam.

Mục tiêu của bản tin nhằm cung cấp thông tin trợ giúp các doanh nghiệp tìm hiểu khả năng và lợi ích của ứng dụng CNTT trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, kinh doanh, sản xuất. Bản tin được xuất bản thường kỳ hàng tháng với nội dung về các giải pháp CNTT giải quyết các vấn đề kinh doanh, đưa ra các kết quả nghiên cứu về CNTT, cung cấp các trường hợp điển hình về ứng dụng CNTT, tạo một diễn đàn trao đổi giữa ngành CNTT với các ngành kinh tế khác.

Tổ chức và thực hiện: Viện Tin học Doanh nghiệp và Báo Bưu Điện Việt Nam

Địa chỉ: Tầng 4, số 9 Đào Duy Anh, Hà Nội - Điện thoại: (84-4) 5742187 - Fax: (84-4) 5742622 - Email: contact@itb.com.vn  
Số lượng: 6000 bản, giấy phép xuất bản số 48/GP-XBBT của Bộ VHTT cấp ngày 20/10/2005