



## CHƯƠNG TRÌNH BỒI DƯỠNG NÂNG CAO DÀNH CHO LÃNH ĐẠO THÔNG TIN DOANH NGHIỆP (CIOs)

- Module 1 : Kỹ năng lãnh đạo
- Module 2 : Thương mại điện tử & Chính phủ điện tử
- Module 3 : Quản lý quy trình và Hiệu dụng
- Module 4 : Các công nghệ then chốt
- Module 5 : Chiến lược và hoạch định
- Module 6 : Quản lý đầu tư CNTT
- Module 7 : Quản lý CNTT
- Module 8 : Đảm bảo thông tin

### 1. Kỹ năng Lãnh đạo

Lãnh đạo đòi hỏi tầm nhìn nhưng việc mang tầm nhìn tới cho một tổ chức lại là một việc không dễ dàng. Khóa học kỹ năng lãnh đạo cho Giám đốc Thông tin sẽ giúp người học hiểu được vai trò đầy phức tạp của người lãnh đạo. Với nghiên cứu mới nhất về khả năng lãnh đạo cùng các công cụ đánh giá và phản hồi đầy hiệu quả, khóa học sẽ làm nổi bật các vấn đề và quan niệm xung quanh kỹ năng lãnh đạo và kinh nghiệm làm việc của Giám đốc thông tin. Người học sẽ có cơ hội khám phá ra các sự lựa chọn cũng như những điều mà họ phải đánh đổi khi là lãnh đạo trong tổ chức, đồng thời xác định các thế mạnh cùng những lĩnh vực mà họ cần cải thiện. Khóa học sẽ khắc sâu vào nhận thức của người học về tố chất lãnh đạo tiềm năng của họ, qua đó giúp họ nâng cao kỹ năng lãnh đạo của mình.

Người học sẽ:

- Tìm hiểu các chiến lược để tận dụng ảnh hưởng và quyền lực của mình trong tổ chức một cách hiệu quả hơn.
- Học cách phát huy sự liên minh và tương hỗ trong tổ chức.
- Nâng cao năng lực cho và nhận phản hồi mang tính xây dựng.
- Nâng cao và trau chuốt hơn kỹ năng đàm phán của người lãnh đạo.
- Tiếp nhận đánh giá thấu đáo về phong cách và hành vi lãnh đạo của mình dựa trên những phản hồi của đồng nghiệp và bạn học.

## 2. Thương mại điện tử và Chính phủ điện tử

Ngày nay, Internet đã trở thành một phương tiện hữu hiệu trong tương tác giữa các tổ chức, chính phủ, nhà cung cấp và công chúng nói chung. Khóa học này sẽ trình bày và chứng minh xu hướng phát triển của tương tác điện tử trong xã hội cũng như trong chính phủ và các tổ chức doanh nghiệp tư nhân. Với việc chú trọng vào kinh doanh điện tử, quan niệm về thương mại điện tử đã được mở rộng hơn rất nhiều so với các quan niệm truyền thống về việc mua và thanh toán sử dụng các phương thức giao dịch chuẩn mực. Trong khóa học này, người học sẽ có cơ hội tìm hiểu các công nghệ được sử dụng để thực thi các giải pháp thương mại điện tử, kinh doanh điện tử, thương mại điện tử qua điện thoại di động và chính phủ điện tử, đồng thời phân tích một số mô hình kinh doanh và chính phủ.

Người học sẽ:

- Phát triển kiến thức vững chắc về thương mại điện tử, kinh doanh điện tử, các xu hướng, tác nhân chủ yếu và chiến lược của chúng, đồng thời hiểu rõ tính thiết thực và khả năng ứng dụng đã được chứng minh của các khuôn khổ phân tích.
- Đánh giá về khái niệm danh mục các công cụ được sử dụng để tiến hành thương mại điện tử.
- Xác định các thách thức khó khăn liên quan tới việc thực thi thương mại điện tử.
- Đánh giá bao quát các ứng dụng, công nghệ, thách thức và cơ hội từ công nghệ di động trong việc tiến hành thương mại điện tử.
- Đánh giá và xác định các lợi ích, thử thách và cơ hội trong chuyển đổi các dịch vụ chính phủ nhằm đáp ứng kế hoạch chính phủ điện tử của nhà nước.

## 3. Quản lý Quy trình và Hiệu dụng

Giám đốc thông tin không chỉ là người thực thi công nghệ trong một tổ chức. Thay vào đó, Giám đốc thông tin phải là người có tầm nhìn xa để khởi xướng và dẫn dắt tổ chức thay đổi, khuyến khích các cải tiến trong quy trình làm việc, ảnh hưởng tới quy trình ra quyết định trong tổ chức và đồng bộ hóa các kế hoạch về Công nghệ Thông tin với kế hoạch chiến lược của tổ chức. Khóa học về quản lý Quy trình và Hiệu dụng của Giám đốc thông tin sẽ giúp các Giám đốc thông tin quản lý hiệu quả hơn tất cả các vấn đề kinh doanh liên quan bao gồm việc định hướng các thay đổi trong tổ chức trong những thời điểm không xác định, giao tiếp với các đối tượng chủ yếu, đàm phán hiệu quả và thực thi các chiến lược quản lý. Khóa học sẽ đưa vào các tình huống cụ

thể, các kinh nghiệm thực tế, các bài giảng và thảo luận giữa các học viên để người tham gia có thể sẵn sàng áp dụng ngay lập tức những kiến thức đã tích lũy được trong quá trình học khi trở lại với công việc thực tế của họ.

Người học sẽ:

- Học cách đánh giá và tác động tới các mô hình và mối tương quan đa dạng trong tổ chức.
- Xây dựng chiến lược để cải thiện khả năng ra quyết định, bao gồm việc dự đoán, mô phỏng và phân tích độ nhạy.
- Hiểu được sự phức tạp và động lực của việc đàm phán, qua đó nâng cao khả năng đàm phán thành công.
- Xác định các cách hiệu quả để thay đổi văn hóa tổ chức, đồng thời giảm thiểu các tác động ngược.
- Phát triển các kỹ năng giao tiếp cá nhân và trong công việc cần thiết để tạo ra sự thay đổi.

#### **4. Các công nghệ then chốt**

Các nhà lãnh đạo Công nghệ Thông tin làm cách nào để xác định được công nghệ nào chỉ là một nhất thời, công nghệ nào có tác dụng thực tiễn và công nghệ nào giúp thúc đẩy sứ mạng của tổ chức? Mục tiêu của khóa học này dựa trên các công nghệ then chốt. Khóa học sẽ giới thiệu cho người học về các công nghệ then chốt có thể ảnh hưởng tới các nhà lãnh đạo Công nghệ thông tin trong hiện tại hoặc tương lai gần. Các đề tài công nghệ điển hình bao gồm kiến trúc doanh nghiệp, đơn giản hóa việc chia sẻ dữ liệu, dịch vụ web và phần mềm middleware. Ngoài ra, khóa học còn tập trung vào phương thức đánh giá các công nghệ đang nổi lên và xem xét xem chúng có phục vụ cho mục đích kinh doanh nhất định của bạn hay không.

Người học sẽ:

- Đánh giá mục đích, khả năng, giới hạn, thử thách, khó khăn và ảnh hưởng của những công nghệ then chốt lên việc kinh doanh, hoạt động và khách hàng của họ.

#### **5. Chiến lược và hoạch định**

Trong môi trường kinh tế hiện đại, việc xây dựng và duy trì sự đầu tư vững chắc vào Công nghệ Thông tin từ đồng sự và cấp trên quả là một thử thách. Vì thế, việc hiểu và đánh giá được các con số đằng sau công nghệ là một kỹ năng quan trọng đối với bất cứ nhà quản lý nào. Khóa học này được chia ra làm hai phần chủ yếu: hoạch định vốn và kế toán tài chính cho Giám đốc thông tin. Người học sẽ học cách xác định các

thách thức của các yêu cầu hướng dẫn tài khóa và phát triển các tình huống kinh doanh vững chắc. Ngoài ra, người học sẽ học cách phân tích các dữ liệu tài chính và kinh tế, đánh giá chất lượng của chúng và truyền đạt cho người khác về chúng.

Người học sẽ:

- Có hiểu biết sâu rộng về các yêu cầu hướng dẫn tài khóa.
- Học cách xây dựng một tình huống kinh doanh cho các khoản chi phí đầu tư vào Công nghệ thông tin.
- Tìm hiểu các chiến lược đánh giá giá trị mà các khoản chi phí đầu tư vào Công nghệ thông tin đem lại cho tổ chức.
- Phát triển các kỹ năng cần thiết cho việc so sánh, đối chiếu và chứng minh các mô hình và phương pháp đầu tư tài chính khác nhau (CAPM, IRR, NPV, v.v).
- Thảo luận và chứng minh các phương pháp và mô hình để kết hợp phân tích đầu tư với chi phí dựa trên hoạt động, phân tích rủi ro, v.v.

## 6. Quản lý đầu tư CNTT

Lựa chọn các đối tác chiến lược, tìm kiếm công nghệ thông tin và dịch vụ, và quản lý các dự án công nghệ luôn là một vấn đề đầy phức tạp với Giám đốc thông tin. Dưới áp lực cắt giảm chi phí, nâng cao giá trị và chuyển giao gia công ngoài các hoạt động không mang tính chiến lược một cách kịp thời và nhanh nhạy, tránh nhiệm của một Giám đốc thông tin ngày càng trở nên nặng nề hơn. Ngày nay, một nhà lãnh đạo công nghệ thông tin không đơn thuần chỉ là người thực thi công nghệ. Họ phải là người xác định và nắm bắt công nghệ chính theo nhiều cách như phát triển phần mềm, quản lý cơ sở hạ tầng và chuyển giao gia công bên ngoài. Khóa học này sẽ giúp người học thấy rõ các thử thách mà một Giám đốc thông tin phải đối mặt trong bối cảnh tìm kiếm đầu tư công nghệ và quản lý dự án công nghệ thông tin với nhiều hoạt động liên tục.

Người học sẽ:

- Học cách liên kết tìm kiếm đầu tư công nghệ thông tin với hiệu quả và kết quả kinh doanh.
- Học cách xác định và đánh giá các lựa chọn tìm kiếm trước khi thực hiện.
- Hiểu cách sử dụng chi phí, kế hoạch và mục tiêu để hoạch định và kiểm soát việc chuyển giao gia công bên ngoài.
- Tìm hiểu các chiến lược phát triển và quản lý rủi ro dự án.
- Học cách quản lý dự án bằng cách sử dụng vận luật.
- Nâng cao hiểu biết về các luật và quy định xung quanh việc đầu tư vào CNTT.

## 7. Quản lý ứng dụng CNTT

Chu kỳ kinh doanh và công nghệ ngày càng ngắn lại và hoạt động Công nghệ thông tin phải thích ứng kịp thời với những thay đổi và sáng kiến kinh doanh ngày càng linh hoạt. Ngày nay, các lãnh đạo Công nghệ thông tin phải có khả năng áp dụng các công nghệ mới trong khi vẫn duy trì được sự ổn định của hệ thống hiện thời, điều đó có nghĩa là họ phải phụ thuộc ngày càng nhiều vào công nghệ. Tuy nhiên, việc tiếp cận ngày càng linh hoạt với hệ thống và dữ liệu cũng mang lại không ít thử thách trong việc quản lý thông tin, cá nhân và an ninh. Khóa học sẽ tập trung lý giải tác dụng của việc kết hợp và sử dụng các phần mềm trong quản lý cơ sở hạ tầng trong hỗ trợ vận hành, nâng cao năng suất và phát triển các mục tiêu hoạch định chiến lược.

Người học sẽ:

- Học cách đánh giá, đo lường và truyền đạt giá trị kinh doanh của CNTT trong tổ chức/DN.
- Tạo lập một chiến lược chuyển giao ra bên ngoài trên khắp doanh nghiệp.
- Tìm hiểu các phương pháp để cấu trúc tổ chức CNTT.
- Đánh giá và chứng minh các mô hình đánh giá năng lực CNTT.
- Học cách nâng cao quản lý kiến thức trong tổ chức/DN.
- Chứng minh giá trị của việc tiến hành các cuộc phê bình định kỳ và kịp thời, cũng như việc báo cáo các điểm quan trọng liên quan tới năng lực CNTT.
- Thảo luận các chủ đề thông tin riêng tư cá nhân và an ninh thông tin liên quan tới nhiệm vụ của Giám đốc thông tin.

## 8. An ninh/an toàn thông tin

Trước sự tập trung quan tâm của giới truyền thông vào các loại vi-rút phá hoại kinh doanh và sự phủ nhận về việc các dịch vụ đang bị tấn công, nhiều người đã có cái nhìn sâu sắc hơn về tầm quan trọng của việc đảm bảo thông tin và an ninh cơ sở hạ tầng. Giám đốc thông tin cũng vì thế mà phải đối mặt với việc phải bảo vệ và hỗ trợ cho thông tin của tổ chức mình. Trong khi nhiều nhà quản lý công nghệ thông tin đã ý thức được rằng họ nên tập trung nỗ lực vào việc xây dựng và thi hành các quy định về đảm bảo thông tin trong tổ chức thì nhiều người vẫn chưa hiểu hết các luật, quy định và hướng dẫn có liên quan. Khóa học này sẽ giúp người học đánh giá mức độ rủi ro của doanh nghiệp, đồng thời phát triển các chiến lược để thi hành các giải pháp đảm bảo thông tin.

Người học sẽ:

- Tìm hiểu các luật, quy định và hướng dẫn liên quan tới việc đảm bảo thông tin.
- Đánh giá rủi ro thông tin trong tổ chức và các biện pháp để tháo gỡ vấn đề.
- Tìm hiểu các phương pháp tấn công thông tin khác nhau và các kỹ thuật phân tích dự đoán.
- Nâng cao hiểu biết về bản chất của một tên sẵn tin tặc.
- Tìm hiểu các chiến lược phát triển và đánh giá tính kinh tế của các giải pháp đảm bảo thông tin.
- Kiểm định và mở rộng hiểu biết về các vấn đề pháp lý và kỹ thuật mà các tổ chức và người dân phải đối mặt.